



Groupe de Recherche
en Management

Lettre du GRM

n° 11

n°11 | Année 2022

<http://grm.univ-cotedazur.fr>

Edito



Ulrike MAYRHOFER

Professeure des Universités à l'IAE Nice
Directrice du Laboratoire GRM

Cher(e)s collègues, cher(e)s doctorants,

En ce début d'année, je souhaite vous remercier de votre participation aux activités, projets et séminaires du GRM (Groupe de Recherche en Management). Durant l'année 2022, nous avons ainsi pu poursuivre notre belle dynamique collective, engagée au niveau du laboratoire et des trois axes de recherche.

L'année a été marquée par la préparation de l'évaluation HCERES (Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) et je tiens à vous remercier très sincèrement pour votre implication dans la préparation du rapport d'autoévaluation et la construction du projet scientifique du GRM. Je souhaite exprimer ma reconnaissance envers mes prédécesseurs Elisabeth WALLISER et Sabrina LOUFRANI, aux responsables scientifiques des trois axes de recherche, Mohamed AROURI, Pierre-Jean BARLATIER, Aude DEVILLE, Mohamed DIDI ALAOUI, Yvonne GIORDANO et Victor MEJIA, ainsi qu'à Sandra MANTUANO et Philippe LUU pour leurs contributions à la rédaction des documents d'autoévaluation et à l'élaboration du projet scientifique du GRM.

Plusieurs événements majeurs se sont déroulés durant l'année 2022 : (1) la 13ème Journée d'Etude en Contrôle de Gestion : « Contrôle, Sens et Responsabilités », organisée par Pauline BOISSELIER et Aude DEVILLE, (2) la 12ème Conférence Atlas AFMI « Résilience et management international », organisée par Nadine TOURNOIS et Philippe VERY, (3) la Journée d'Etude « Information extra-financière relative aux immatériels : Un état des lieux », organisée par Elisabeth WALLISER, (4) la 10ème Conférence « Sustainable Places », avec l'intervention de Nadine TOURNOIS, et (5) le 11ème Colloque pluridisciplinaire de l'association AsTRES, dont l'organisation a été pilotée par Sylvie CHRISTOFLE.

Nous avons poursuivi l'organisation des séminaires de recherche avec différents formats (présentiel, hybride et distanciel) afin de faciliter la participation de l'ensemble de l'équipe : 33 séminaires ont été organisés durant l'année 2022, avec des séminaires « How to publish » et « Meet the Editors » et des ateliers méthodologiques organisés par le laboratoire, et des séminaires d'écriture organisés par les trois axes de recherche.

Nous avons engagé de nouvelles coopérations avec des acteurs socio-économiques ainsi qu'avec l'IAE Corse et l'UMR LISA, Université di Corsica Pasquale Paoli. Victor MEJIA a obtenu un financement pour le projet de recherche « Homme contre Machine », réalisé avec Samy GUESMI, et Mohamad SHAHROUR a effectué un séjour de recherche à HEC Montréal.

Yvonne GIORDANO et Nadine TOURNOIS ont été nommées Professeures émérites, et nous tenons à les féliciter de leurs parcours académiques et à les remercier de leur forte implication au GRM !

Nous félicitons David HURON qui a été nommé Professeur des Universités, et Sylvie CHRISTOFLE et Victor MEJIA qui ont soutenu leur HDR (Habilitation à Diriger des Recherches). Nous félici-

tons également Aude DEVILLE et David HURON qui ont été nommés à de nouvelles fonctions dans le cadre de leurs activités ainsi que Sabrina LOUFRANI, Marie-Catherine MARS, Victor MEJIA, Sabine AYED et Myriam GUILLAUME qui ont reçu des distinctions pour leurs travaux. Le GRM connaît une belle progression des publications, notamment dans les revues de rang A et B.

Six thèses et une HDR ont été soutenues dans notre laboratoire en 2022, et nous remercions Pauline BOISSELIER d'avoir participé au concours « Ma thèse en 180 secondes ». Cette année, nous accueillons six nouveaux doctorants : Mustafa BOUKHATEM, Cécile FREMAUX, Thi Huang NGO, Lisa OUSTRIC, Florian RICOLFI et Emma TORTORA.

Dans le cadre de notre politique scientifique, nous poursuivons notre collaboration avec nos composantes de rattachement (IAE Nice, IUT Nice Côte d'Azur et EDHEC Business School) et les différentes instances d'Université Côte d'Azur, notamment avec la Direction de la Recherche Valorisation et Innovation, l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété, l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion) et la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales), et je tiens à remercier l'ensemble des acteurs du soutien qu'ils apportent au GRM. Je souhaite également saluer le projet d'ouvrage collectif qui est coordonné par Mohamed AROURI et Aude DEVILLE avec Mathias LATINA de la Faculté de Droit sur le thème « Situations juridiques et dispositifs managériaux : le cas de la vie des organisations » et qui vise à réunir des contributions des chercheurs de plusieurs laboratoires de l'EUR LexSociété.

Nous souhaitons poursuivre la dynamique collective engagée et l'année 2023 s'annonce riche en événements et en projets de recherche, dont deux viennent d'obtenir un soutien financier de l'Académie 5 « Hommes, Idées et Milieux » de l'IDEX (Initiative d'excellence) UCA Jedi. Le premier projet, qui est porté par Yvonne GIORDANO, Pierre-Jean BARLATIER, Bernard MASSIERA, Marc VALAX et Philippe VERY, concerne l'organisation de la journée de recherche « Décider en situations critiques – Conversations croisées entre chercheurs en management et professionnels » (17 mai 2023). Le second projet, qui est proposé par Pauline TESIO, concerne la thématique de la répétition de placements de produits par des influenceurs sur les réseaux sociaux. Nous souhaitons aussi annoncer l'organisation des 14èmes Rencontres du Management Public Territorial (24 mars 2023), pilotée par David HURON, et l'organisation d'une Conférence sur « Le chiffre responsable » (30 juin 2023), portée par Mohamed AROURI et Aude DEVILLE.

Nous espérons que vous pourrez être nombreux à participer aux activités, projets et séminaires organisés par le GRM en 2023 !

Très cordialement,

Ulrike MAYRHOFER
Directrice du Laboratoire GRM

Présentation du GRM

Page 2

Evènements

Page 3

Vie du GRM

Page 6

Coopérations

Page 10

Projets financés

Page 12

Professeurs émérites

Page 13

Nominations

Page 15

Récompenses et Prix

Page 17

Doctorants

Page 20

Thèses et HDR

Page 23

Publications

Page 30

Groupe de
Recherche en
Management

St Jean d'Angély 2
5 Rue du 22e B.C.A.
06300 Nice

04 89 15 2100

Présentation du GRM

Le Groupe de Recherche en Management

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le Laboratoire en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU – Conseil National des Universités) d'Université Côte d'Azur. Le laboratoire accueille 33 enseignants-chercheurs de l'IAE Nice, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School, 29 doctorants et 3 post-doctorants, 13 chercheurs associés, un ingénieur d'études et une responsable administrative.

Les enseignants-chercheurs, les doctorants et les chercheurs associés du GRM s'intéressent aux organisations (grands groupes, PME – petites et moyennes entreprises, institutions publiques, associations, etc.) et à leurs parties prenantes (dirigeants, salariés,

investisseurs, consommateurs, etc.). Leurs travaux de recherche sont développés en étroite collaboration avec les organisations étudiées afin de leur proposer des grilles de lecture et des outils d'aide à la décision pour comprendre et agir face aux enjeux de la société.

Les activités et les projets du laboratoire sont organisés autour de trois axes de recherche thématiques :

Axe 1 : « Comptabilité, contrôle et finance » (responsables scientifiques : Mohamed AROURI et Aude DEVILLE)

Axe 2 : « Marketing et international business » (responsables scientifiques : Mohamed DIDI ALAOUI et Victor MEJIA)

Axe 3 : « Management responsable des organisations » (responsables scientifiques : Pierre-Jean BARLATIER et Yvonne GIORDANO).

Le GRM est une unité propre de recherche (UPR 4711) et membre de l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété, de l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion) et de la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales).

L'organisation du GRM

Directrice du GRM

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Responsable administrative

Sandra MANTUANO

Ingénieur d'études

Philippe LUU

Research Advisory Board

Jean BEDARD, Professeur, Université Laval

Laure CABANTOUS, Professeur, Cass Business School

Susan CHOLETTE, Professeur, San Francisco State University

François COOREN, Professeur, Université de Montréal

Martin MESSNER, Professeur, Universität Innsbruck

Antonella ZUCHELLA, Professeur, Università degli Studi di Pavia

Comité exécutif

Directrice du GRM :

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Directrice de l'IAE Nice :

Elisabeth WALLISER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Responsables scientifiques des trois axes de recherche :

Mohamed AROURI, Professeur des Universités à l'IUT Nice Côte d'Azur

Pierre-Jean BARLATIER, Professeur Associé à l'EDHEC Business School

Aude DEVILLE, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Mohamed DIDI ALAOUI, Maître de Conférences à l'IAE Nice

Yvonne GIORDANO, Professeur émérite à Université Côte d'Azur

Victor MEJIA, Maître de Conférences à l'IUT Nice Côte d'Azur

Conseil de laboratoire

Collège Professeur des Universités et assimilés :

Mohamed AROURI, Professeur des Universités à l'IUT Nice Côte d'Azur

Yvonne GIORDANO, Professeur émérite à Université Côte d'Azur

Sabrina LOUFRANI, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Collège Maître de Conférences et assimilés :

Mohamed DIDI ALAOUI, Maître de Conférences à l'IAE Nice

Loïc MENVIELLE, Professeur Associé à l'EDHEC Business School

Aymen SMONDEL, Maître de Conférences à l'IAE Nice

Collège BIATSS :

Philippe LUU

Collège doctorants :

Manon MESCHI

13ème Journée d'Etude en Contrôle de Gestion : « Contrôle, Sens et Responsabilités », 31 mars 2022

En partenariat avec l'Association des Masters « Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel » (AM-CGAO), l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), l'Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG), le Réseau IAE FRANCE, l'IAE Nice et le GRM ont organisé la 13ème Journée d'Etude en Contrôle de Gestion sur le thème « Contrôle, sens et responsabilités ». La Journée a été organisée par Pauline BOISSELLIER et Aude DEVILLE, Professeur des Universités à l'IAE Nice, Coresponsable scientifique de l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance » du GRM et Présidente de l'AM-CGAO.

Cette Journée d'Etude a visé tout d'abord le rayonnement socio-économique des travaux de recherche

publiés, en cours de publication et des projets d'articles, et ensuite l'insertion des étudiants dans leur environnement professionnel. La valorisation de l'activité de recherche et de l'activité pédagogique réalisées par les collègues au sein des formations dédiées au sein des Masters CGAO était l'objectif de la Journée d'Etude. Le format des papiers était tourné vers celui des articles publiés dans la revue « Finance et Gestion », revue de la DFCG. Les étudiants du Master CGAO de l'IAE Nice ont été invités à assister à la journée.

La Journée d'Etude a été organisée en deux temps. Le premier temps, une table ronde et un débat animé par Aude DEVILLE : les invités à cette table ronde étaient Eric LAMARQUE, Président IAE FRANCE, Aziza LAGUECIR, Profes-



seur à l'EDHEC Business School et Emmanuel MILLARD, Président de la DFCG. Le second temps, des présentations des collègues investis en enseignement et recherche au sein des Masters CGAO : les thèmes développés étaient riches et variés : développement durable, RSE, environnement, engagement, déontologie, critique du chiffre, sens de l'évaluation, etc.

12ème Conférence Atlas AFMI « Résilience et management international », 2-4 mai 2022



Organisée par Nadine TOURNOIS, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Vice-Présidente d'Atlas AFMI, et Philippe VERY, Professeur à l'EDHEC Business School et Président d'Atlas AFMI, la 12ème Conférence Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) était dessinée autour du thème « Résilience et management international ». La manifestation a montré le dynamisme de la communauté des chercheurs en management international, avec plus de 130 participants et plus de 80 communications de

recherche, 11 projets doctoraux et 7 études de cas présentés. L'atelier doctoral de la conférence a été organisé en partenariat avec l'association EIBA (European International Business Academy).

Si les chiffres expriment la quantité, les participants ont souligné la qualité des recherches qui ont été discutées, avec l'intervention de Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCFE) qui ont pu commenter les travaux présentés. Une table ronde, animée par Ulrike MAYRHOFER et réunissant des chercheurs internationaux de renom (Pervez GHOURI, Birmingham Business School, University of Birmingham ; Chantale MAILHOT, HEC Montréal ; Svetla MARINOVA, Aalborg University Business School ; Jérôme RIVE, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 ; Délégué général de l'EIASM - European

Institute for Advanced Studies in Management) a permis de cerner les contours et les enjeux liés à la résilience en ces temps troubles pour l'économie. Ces résultats ont été confortés par une autre table ronde, animée par Nadine TOURNOIS et Philippe VERY, où trois dirigeants (Abel BETTACHE, Secrétaire Général de Terre Blanche ; Michel BOSCO, Chief European Institutions Officer de RHEA Group ; Philippe MASSE, Président de l'association Prodarom) ont exposé avec beaucoup de sincérité les défis auxquels leurs entreprises internationales font face : pandémie, pénuries, guerres et géopolitique, environnement...

La recherche en management international est clairement en première ligne pour éclairer sur la résilience en temps de crise et les chemins à suivre dans le futur.

Journée d'Etude « Information extra-financière relative aux immatériels : Un état des lieux », 21 juin 2022

Cette Journée d'Etude a été organisée dans le cadre d'un groupe de travail de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), réunissant Corinne BES-SIEUX-OLLIER (Professeur Associé à Montpellier Business School), Véronique BLUM (Maître de Conférences à l'Université Grenoble Alpes) et Elisabeth WALLISER (Professeur des Universités).

Le thème de la journée avait trait aux objets immatériels non reconnus en tant qu'immobilisations incorporelles en adoptant une approche s'intégrant dans les débats actuels sur la normalisation de l'information extra-financière

au sein de l'Autorité des Normes Comptables (ANC), l'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) ou encore de l'International Accounting Standards Board (IASB) et dans le cadre des travaux de révision de la directive extra-financière (NFRD : Non-Financial Reporting Directive).

Comment prendre en compte le reporting sur les sujets de l'immatériel, facteur important de la création de valeur des entreprises et levier pour les actions de développement durable ?

La journée a débuté avec l'intervention de Patrick DE CAMBOURG, à l'époque Président de l'Autorité des Normes

Comptables (ANC), sur l'évolution récente de l'information extra-financière. Chiara DEL PRETE, Directrice du Technical Expert Group de l'EFRAG, est ensuite intervenue sur la complémentarité des informations financières et extra-financières sur les immatériels. L'après-midi a ensuite été consacrée à la présentation et la discussion de plusieurs communications. Enfin, une plénière a clôturé la journée : Alexandra RAMBAUD, Maître de Conférences à AgroParisTech CIREC, cofondateur de la Chaire « Comptabilité écologique » a analysé les perspectives de développements de l'information extra-financière.



Évènements

10ème Conférence « Sustainable Places », 6-9 septembre 2022



« Sustainable Places » est une Conférence organisée en étroit partenariat avec la Commission Européenne dont le but est de permettre la dissémination des résultats de recherche et d'innovation, la collaboration, le réseautage et la création d'opportunités d'affaires. La dixième édition de la Conférence internationale « Sustainable Places » s'est tenue à Nice.

Reconnue comme une plateforme de référence pour la diffusion des résul-

tats des projets de recherche et d'innovation du programme cadre Horizon de la Commission Européenne, « Sustainable Places » s'intéresse à la conception, la construction et la rénovation de nos lieux de vie à travers de nouvelles approches durables. Chaque année, la conférence met en avant des thèmes qui structurent et transforment nos lieux de vie. Les principaux thèmes de la conférence organisée à Nice étaient les suivantes : Résilience et sécurité énergétique ; Rénovation ur-

baine durable et transformation culturelle ; Digitalisation et intelligence artificielle ; Technologies des énergies renouvelables ; Facilitation de la transition énergétique : politiques publiques, financement et formation.

Lors de la conférence, des rencontres ont été organisées entre les acteurs régionaux œuvrant pour des villes durables, l'écosystème européen d'innovation, des PME innovantes (avec Jean-Pierre BLANC, Directeur Général de Malongo), de grandes entreprises, des enseignants-chercheurs (avec Nadine TOURNOIS, Professeur émérite à Université Côte d'Azur) et des étudiants, notamment ceux du programme DBA (Doctorate of Business Administration) de l'IAE Nice.

Plusieurs représentants de la Commission Européenne et de leurs relais français ont présenté les dernières avancées législatives de l'Union Européenne concernant l'efficacité énergétique des bâtiments ainsi que les prochaines opportunités de financement.

11ème Colloque pluridisciplinaire de l'association AsTRES, 8-10 novembre 2022

La 11ème édition du Colloque pluridisciplinaire annuel AsTRES (Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur) a été organisée par l'Institut du Tourisme Côte d'Azur (Vincent TRICARD, Jean-Christophe GAY), les labo-

ratoires ESPACE et GRM (Sylvie CHRISTOFLE, David HURON, Jacques SPINDLER, Catherine AUSSILHOU, Sonia LORENZANI, Otto REGALADO), le laboratoire LAMHESS (Bernard MASSIERA) et le laboratoire SIC LAB Méditerranée

(Franck DEBOS) sur la thématique : « L'agilité touristique en temps de crises : répliques, accélérations, réinventions... ? ».



Assemblée Générale du GRM

L'Assemblée Générale du GRM s'est déroulée le 20 juin 2022. L'événement était l'occasion de revenir sur une année riche en activités et en projets. Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, et les responsables scientifiques des trois axes de recherche ont d'abord présenté les principales activités qui ont marqué l'année universitaire 2021/2022. Barry BABIN, Professeur à Ole Miss Business School, University of Mississippi, et Professeur invité à Université Côte d'Azur, a ensuite donné une excellente conférence sur « Major trends in academic publishing ». Le traditionnel buffet, qui a réuni une cinquantaine de participants, a clôturé l'événement.



Séminaires organisés par le GRM

- 17.01.2022 : Présentation de la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société Sud-Est (MSHS Sud-Est) et de la plateforme CoCoLab
- 26.01.2022 : Atelier méthodologique
Philippe LUU : « Les analyses statistiques avec Excel »
- 3.02.2022 : Présentation du media « The Conversation »
- 16.02.2022 : Atelier méthodologique
Philippe LUU : « Le logiciel NVIVO »
- 21.03.2022 : Séminaire « How to Publish »
Andrea CALABRÒ (IPAG Nice) : « Publishing in Strategic Management Journal »
Victor MEJIA : « Publier dans Journal of the Academy of Marketing Science »
- 24-25.05.2022 : Atelier méthodologique
Antonella ZUCHELLA (Università degli Studi di Pavia) : « Using the Gioia methodology to extract theory from case studies »



Vie du GRM

- 24.05.2022 : Séminaire « Meet the Editor »
Roger STRANGE (University of Sussex), Rédacteur en Chef d'International Business Review
- 8.06.2022 : Présentation de FNEGE Médias
- 22-23.06.2022 : Atelier méthodologique
Barry BABIN (Ole Miss Business School, University of Mississippi) : « La méta-analyse »
- 24.06.2022 : Accompagnement de projets de recherche
Barry BABIN (Ole Miss Business School, University of Mississippi)
- 27.06.2022 : Atelier méthodologique
Lionel GARREAU (Université Paris Dauphine-PSL) :
« Théorie enracinée et codages »
- 11.07.2022 : Soumaya CHEIKHROUHO (Université de Sherbrooke) : « L'impact du design des packagings et des produits alimentaires sur l'évaluation des consommateurs »
Deny BELISLE (Université de Sherbrooke) : « L'utilisation des labels par les producteurs et transformateurs alimentaires au Canada »
- 5.12.2022 : Atelier méthodologique
Philippe LUU : « La bibliométrie »



Séminaires organisés par l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance » :

- 4.02.2022 : Mohamad SHAHROUR : « On the determinants of firm default risk: Is national culture a missing piece to the puzzle? »
Jean-Jacques GUIRADO : « L'auditeur et la comptabilisation des dépenses de recherche et développement »
- 16.05.2022 : Pauline BOISSELIER et Aude DEVILLE : « Une théorie positive contemporaine de la comptabilité : une analyse girardienne pour un autre 'sens' »
Pierre TELLER : « The relevance of XBRL extensions for stock markets: Evidence from cross-listed firms in the U.S. »
- 15.06.2022 : Eric CAUVIN et Meer ABHAURRAMAN : « Management control systems and corporate sustainability: a systematic literature review » (papier coécrit avec Marc JOURNEAULT)
Elisabeth WALLISER : « L'amortissement du goodwill retour vers le futur ? » (papier coécrit avec Corinne BESSIEUX-OLLIER et Véronique BLUM)

- 6.10.2022 : Denis CORMIER (ESG UQAM – Université du Québec à Montréal) : « The link between CSR performance and CSR disclosure quality: Does board diversity matter? » (papier coécrit avec Luania GOMEZ-GUTIERREZ et Michel MAGNAN)
- 29.11.2022 : Moutii El HADDOURY : « Performance et gouvernance des fonds de pension : les enjeux des investissements en infrastructure »



Séminaires organisés par l'axe 2 « Marketing et international business » :

- 18.01.2022 : Manon MESCHI : « Exogenous shocks and international real option investments: a portfolio perspective »
Chelsea HARRISON : « L'influence des pratiques digitales des leaders d'opinion sur le comportement des consommateurs de soins »
- 17.02.2022 : Carole CHARBONNEL : « Value co-creation as a marketing practice: Performance and firm-level antecedents »
Otto REGALADO : « Étude comparative des compétences numériques dans les entreprises en Amérique latine et en Espagne »
- 24.03.2022 : Loick MENVIELLE : « Le rôle des objets connectés en santé dans le redéploiement de la relation patient-médecin : une application aux patients diabétiques de type 1 »
Mantiaba COULIBALY, Catherine AUSSILHOU et Djamilia ELIDRISSI : « Les enjeux de la durabilité pour l'aéroport et ses parties prenantes : De la mise en place d'actions durables vers la mise en avant d'une marque de destination : cas de ANCA »
- 14.04.2022 : Thi Minh Chi NGUYEN : « An exploratory study for the technovation performance-competition relationship: Case study of large agro-firms in Vietnam »
Catherine AUSSILHOU : « Influence du tutoiement dans un post de marque sur Facebook »
- 12.05.2022 : Xiaoxuan YANG : « Impact of brand origin of culturally symbolic brands from emerging markets on consumer brand perception in the French market »
Ulrike MAYRHOFER : « Internationalization processes of German family firms in China » (papier coécrit avec Andrea CALABRÒ et Alfredo VALENTINO)
- 6.10.2022 : Catherine AUSSILHOU : « Tutoiement et convergence de style dans un post de marque et dans les réponses des internautes sur Facebook : le rôle de la sincérité perçue »
Victor MEJIA : « Man vs. Machine : understanding consumers' responses to human and algorithm recommendation set »
- 10.11.2022 : Thi Huong NGO : « Community-based tourism: opportunities and challenges, a case study in Thanh Ha pottery village, Hoi an, Vietnam »

Carole CHARBONNEL : « Marketing co-créatif ou marketing orthodoxe : Quand les jeux de pouvoir organisationnels influencent les pratiques du marketing »

15.12.2022 : Georges AKIKI : « L'impact de la culture nationale sur la qualité relationnelle digitale – Application au secteur bancaire »

Pauline TESIO : « Répétition de placements de produits par des influenceurs sur Instagram : quels effets sur la relation entre les consommateurs, l'influenceur et la marque ? »

Séminaires organisés par l'axe 3 « Management responsable des organisations » :

14.01.2022 : Francis BIDAULT : « L'apport des simulations d'entreprise à la pédagogie et à la recherche en entrepreneuriat. Bilan et perspectives » (papier coécrit avec Alessio CASTELLO et Karine RAÏES)

Laurence SAN MARTINO : « Contexte de pression à la performance et hôpital public : quels risques sur la perte de sens et le mal être au travail ? Une étude qualitative auprès des sages-femmes »

15.02.2022 : Kousay ABID : « Comprendre le management des talents dans les PME françaises : une modélisation multi-niveaux »

15.03.2022 : Myriam GUILLAUME et Sabrina LOUFRANI : « Understanding employability management among older women employees through stakeholder engagement: Empirical insights from a French cleaning company »

Joëlle CUVILLIER : « Enjeux relationnels et perspectives performatives du processus d'empowerment leadership en France et au Mexique »

26.04.2022 : Charlotte GENEREUX : « Management humain et démarche RSE : vers un modèle de construction de relations gagnant-gagnant avec les parties prenantes »

David HURON : « Les gouvernements locaux et le développement économique local : entre agilité organisationnelle et acteurs de l'écosystème entrepreneurial »

24.05.2022 : Olivier MALAFRONTÉ : « How to develop leader competence in situation with questioning automation and AI tools ? »

Hamza BRAKRIM : « Les effets dysfonctionnels de la gestion de la performance. Une enquête auprès des intercommunalités françaises »

18.10.2022 : Ibrahima FALL (Mines Paris Tech) : « Management responsable ou manager avec responsabilité : quelles conditions de possibilité ? »

15.11.2022 : Myriam GUILLAUME et Sabrina LOUFRANI : « Manager l'employabilité des personnels rendus vulnérables par une altération de la santé au prisme de l'engagement des parties prenantes : une analyse comparative de deux études de cas »

Olivier MALAFRONTÉ : « Développer la compétence de leader avec Intelligence Artificielle et Coaching : analyse thématique abrégée pendant post-covid »

13.12.2022 : Marc VALAX : « Mieux gérer l'après burn out des cadres logisticiens. Analyse du cas IKEA face à un sujet encore tabou »

Inès ABID et Djamilia ELIDRISSI : « Envisager le projet entrepreneurial à travers les pratiques pédagogiques innovantes comme la simulation »

Participation à l'Université d'été de l'internationalisation des entreprises



L'IAE Nice et le GRM ont participé à l'Université d'été de l'internationalisation des entreprises (UEIE), un événement annuel qui réunit 200 entreprises et acteurs de l'accompagnement international. La 4ème édition de l'UEIE, qui a eu lieu les 7 et 8 juillet 2022 à Marseille, était consacrée à la thématique : « Exportation : la révolution des services ».

Durant deux jours, les spécialistes du commerce international ont partagé leurs expertises sur les exportations de services, qui représentent un tiers des exportations françaises. Les quatre séances plénières et les 13 ateliers interactifs ont donné lieu à des échanges riches entre les participants. Ils ont permis de partager les meilleures pratiques en matière d'exportation de services et de développer les stratégies possibles pour saisir les opportunités offertes par la digitalisation.

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, a animé un atelier sur les modèles d'exportation de services, avec René CAUSSE, Fondateur de Pad Consulting, et Laurent LEMAITRE, Directeur Général d'Intégrale Ingénierie et Président du Club Export La Réunion. Les trois intervenants ont partagé leurs expertises sur le choix des services à exporter, les marchés à cibler, les modes d'entrée et le rythme de l'expansion internationale.

Visite de l'IAE Corse et de l'UMR LISA



L'IAE Nice et le GRM ont accueilli, le 5 décembre 2022, Delphine ROSIER-BERENI, Directrice de l'IAE Corse, et Thérèse ALBERTINI, Directrice adjointe de l'UMR LISA, Università di Corsica Pasquale Paoli. Plusieurs rencontres ont été organisées, notamment avec Aude DEVILLE, Valérie HAUCH, Ulrike MAYRHOFER, Véronique PERES et Marc VALAX, pour discuter des opportunités de collaboration. Un premier projet de coopération concerne le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » qui pourra accueillir des étudiants de l'IAE Corse.

Coopération avec Transvalor, une PME du territoire azuréen

L'IAE Nice et le GRM ont engagé une collaboration avec Transvalor, une PME qui développe des logiciels de simulation des procédés de mise en forme pour l'industrie manufacturière. Localisée à Sophia Antipolis, la société emploie 90 salariés et développe ses activités sur les marchés internationaux.

Les étudiants de l'Executive MBA de l'IAE Nice ont travaillé sur un business case avec Transvalor et la collaboration engagée se poursuit par la publication d'une étude de cas auprès de la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP, CCI de Paris Ile-de-France). Dans le cadre du business case, les étudiants ont d'abord analysé la stratégie d'internationalisation de Transvalor et les marchés du Sud-Est asiatique. Ils ont ensuite formulé des recommandations pour faciliter l'expansion de la PME dans cette zone géographique à forte croissance.

Stéphane ANDRIETTI, Directeur des partenariats stratégiques et technologiques de Transvalor et diplômé de l'Executive MBA, a introduit le business case et assisté aux présentations des étudiants pour discuter leurs recommandations : « Les travaux réalisés sont de très grande qualité et nourrissent nos réflexions sur le développement international de nos activités. Les échanges ont été d'une grande richesse et fournissent des pistes intéressantes pour réussir notre expansion en Asie du Sud-Est ».

Ulrike MAYRHOFER, Professeure des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, a accompagné les étudiants de l'Executive MBA dans leurs travaux : « L'objectif était de donner l'occasion aux étudiants d'appliquer leurs connaissances à un business case et de réfléchir aux différentes options qui peuvent être envisagées par l'entreprise. L'expérience menée expose nos étudiants à des situations réelles auxquelles ils seront confrontés dans leur vie professionnelle et enrichissent nos activités de recherche ».



Victor MEJIA et Samy GUESMI réalisent un projet de recherche « Homme contre Machine »

Victor MEJIA, Maître de Conférences HDR à l'IUT Nice Côte d'Azur et Coresponsable scientifique de l'axe 2 « Marketing et international business » du GRM, et Samy GUESMI, Maître de Conférences à l'IUT Nice Côte d'Azur et membre du laboratoire GREDEG, obtiennent un financement par le programme AIR du CERTEC de l'IUT Nice Côte d'Azur. Le projet de recherche est intitulé « Homme contre Machine : mieux comprendre la perception des consommateurs face aux ensembles de recommandation humains et algorithmiques ».

Les algorithmes de recommandation sont utilisés quotidiennement pour un grand nombre d'activités des consommateurs. Ils suggèrent une liste de contacts sur les réseaux sociaux ou proposent des produits et services susceptibles d'intéresser les consommateurs, comme les livres ou les films. Ces ensembles de recommandation réduisent les millions de choix potentiels à un sous-ensemble d'une dizaine de produits afin de simplifier le choix du consommateur. Ce principe de recommandation existe depuis longtemps et reposait sur le travail de personnes considérées comme « expertes », chargées de sélectionner et proposer des produits et services aux consommateurs. Un journaliste critique de cinéma fait le même travail que l'algorithme de Netflix, un conseiller d'orientation fait le même travail que Parcoursup et un conseiller matrimonial fait le même travail de sélection que Tinder.

Les recherches actuelles sur les algorithmes se focalisent sur les performances comparées des humains et des algorithmes, et sur la préférence pour l'un ou l'autre. Cependant, en pratique, les consommateurs ont rarement le choix entre les deux sources (humain et algorithmique), mais font face à une recommandation humaine *ou* algorithmique. Ainsi, tant la source que les options proposées dans l'ensemble de recommandation sont données aux consommateurs. De ce fait, la question de recherche principale du projet ne porte pas sur la performance comparée des ensembles de recommandation humain et algorithmique mais plutôt sur la perception de la source de l'ensemble de recommandation.

Mohamad SHAHROUR effectue un séjour de recherche à HEC Montréal



Mohamad SHAHROUR, Maître de Conférences à l'IAE Nice, a été invité comme Visiting Scholar à HEC Montréal : « J'ai eu le plaisir d'être invité par HEC Montréal pendant le premier semestre de l'année universitaire 2022-2023. HEC Montréal, connue comme la première école de commerce de niveau universitaire, fondée en 1907, compte aujourd'hui plus de 100.000 étudiants et est classée parmi les meilleures universités du monde. Ce fut une riche expérience qui m'a donné l'opportunité d'échanger avec d'autres chercheurs et de découvrir de nouveaux thèmes de recherche intéressants. En outre, j'ai pu élargir ma vision de différents sujets et discuter davantage du risque climatique, un sujet qui devient crucial dans la période actuelle et sur lequel je travaille actuellement. La collaboration entre chercheurs a toujours été essentielle au développement de tout domaine. Les discussions avec les collègues d'HEC Montréal sont appelées à se poursuivre par la rédaction d'articles de recherche ».

Professeurs émérites

Yvonne GIORDANO est nommée Professeur émérite



Yvonne GIORDANO a effectué la totalité de ses études et de sa carrière à l'Université de Nice, devenue ensuite Université Nice Sophia Antipolis puis Université Côte d'Azur. Elle suit tout d'abord un cursus d'économiste, soutient une thèse de troisième cycle sur la politique française du commerce extérieur puis se réoriente en sciences de gestion. Pendant qu'elle prépare une thèse d'Etat, elle devient assistante puis Maître assistante à l'IUT de Nice, dans le département Techniques de Commercialisation. Cinq ans plus tard, elle demandera son rattachement à la Faculté de Droit, Sciences Economiques et de Gestion du Campus devenu aujourd'hui, le campus Trotabas. Ses enseignements sont toujours partagés entre l'IAE Nice et la Faculté. Au début des années 1990, elle soutient son HDR, est agrégée du premier concours des universités et docteur d'Etat.

Toujours attachée à la pluridisciplinarité, elle s'intéresse aux organisations, recherches qui nécessitent de s'investir également dans la sociologie et l'économie. A une période où les sciences de gestion font encore l'objet de débats épistémologiques, elle développe à l'IAE Nice des enseignements en master recherche pour légitimer les courants constructivistes

portés notamment par Jean-Louis Le MOIGNE en France ou Ernst Von GLASERSFELD dans la littérature anglophone, italienne et germanique. De même, elle investit les recherches qualitatives, encore insuffisamment déployées à cette période.

Si sa thèse d'Etat s'inspire directement des fondamentaux de l'*Ecole de Palo Alto*, si mal nommée, la rencontre avec certains chercheurs québécois de la bien nommée *Ecole de Montréal* oriente ses recherches vers la communication organisationnelle, courant totalement méconnu en sciences de gestion dans les années 1990. De controverses en visites, elle est convaincue que la gestion et le management manquent cruellement d'une approche plus riche de la communication et qu'ils devraient s'inspirer de ses apports. Au milieu des années 2000, elle crée un Master à l'IAE Nice qui lui sera dédié puis, bien plus tard, invitera dans le laboratoire GRM l'un de ses représentants les plus éminents, François COOREN, Université de Montréal. S'inspirer d'ailleurs sans se limiter aux analogies et aux métaphores est l'une des premières qualités d'un chercheur curieux.

Sur le plan institutionnel, Yvonne GIORDANO sera expert auprès de l'AERES (Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur), auprès du CRSH (Conseil de recherches en sciences humaines) et du FRSC (Fellowship of the Royal Society of Canada), membre du second jury d'agrégation des universités, membre de jurys d'agrégation et de titularisation (Université d'Ottawa, Université de Montréal, HEC Montréal). Après avoir été directeur adjoint, elle dirigera le laboratoire RODIGE, UMR qui deviendra ensuite une équipe de gestion au sein du GREDEG. L'évolution de ses recherches la conduit ensuite à demander son rattachement au GRM en 2017 pour pouvoir y accueillir les thématiques liées aux contextes dits « extrêmes », devenues des priorités tant en matière de recherche que pour les sociétés. Crises (notamment celle du Covid-19), catastrophes naturelles, attentats seront moins rares à l'avenir, mais leurs conséquences (déjà) particulièrement dramatiques.

Passionnée de montagne, elle amorce une série de projets à la fin des années 2000 jusqu'à aujourd'hui, grâce à ou à cause d'un accident qui la conduit à transformer une passion plus ou moins perdue en une opportunité de développement. Deux participations à des projets ANR (Agence nationale de la recherche), dont l'un entièrement monté, vont créer des liens nombreux avec les professionnels de la haute montagne et des secours ; en somme, une autre réorientation qui lui ouvre les portes de recherches dans des univers difficiles à approcher et où la présence du chercheur est particulièrement fragile. De tels contextes, marqués par la pression temporelle et des risques consubstantiels, sont inspirants pour la recherche : peuvent-ils constituer des « laboratoires » de pratiques spécifiques, mais potentiellement transférables – la recherche qualitative toujours – à des organisations plus conventionnelles ? Enfin, un projet européen H2020 vient clore la carrière en articulant recherches et pratiques professionnelles dans les contextes d'urgence et de crises aiguës (attentats et Covid-19 particulièrement).

Finalement, Yvonne GIORDANO aura tenté de partager, transmettre et ouvrir quelques portes. *Partager* au sein du Cercle Doctoral Francophone de Gestion qui fut l'un des premiers dispositifs accueillant à l'IAE Nice et d'ailleurs nombre de doctorants devenus aujourd'hui des collègues en leur offrant une autre relation que celle exclusivement unilatérale avec le directeur de recherche. *Transmettre* aux cohortes d'étudiants quelques connaissances et principes pour une recherche rigoureuse, mais créative. *Ouvrir des portes* à qui veut bien tenter l'aventure pour que la recherche en gestion et en management ne se satisfasse pas d'allées trop bien pavées, mais plutôt de belles lignes à explorer. Pour paraphraser Paulo COELHO, « *Si vous pensez que l'aventure est dangereuse, je vous propose d'essayer la routine. Elle est mortelle* ».

Professeurs émérites

Nadine TOURNOIS est nommée Professeur émérite



Après avoir travaillé dans l'industrie des hautes technologies Texas Instruments et IBM, Nadine TOURNOIS se tourne vers l'Université en décidant de faire une thèse de 3ème cycle en Sciences de Gestion sur « L'influence des nouveaux moyens de paiement sur le comportement du consommateur », puis une thèse de doctorat d'Etat sur « Les nouvelles techniques et le comportement décisionnel : leurs applications bancaires et leur diffusion dans la société ».

Après avoir démarré sa carrière à la Faculté de Droit, Sciences Politiques, Sciences Économiques et de Gestion, elle rejoint très vite l'IAE, où le Professeur Robert TELLER, alors Directeur de l'Institut lui confie la responsabilité du DESS CAAE (aujourd'hui MAE – *Management et Administration des Entreprises*), dont elle garde la direction pendant neuf ans (1984-1993). Dans le même temps, elle introduit à l'IAE Nice et à l'ensemble de l'Université de Nice, le premier programme d'échanges d'étudiants avec les Etats-Unis : ISEP (International Student Exchange Program) qui a permis d'échanger des centaines d'étudiants avec plus de 100 Universités américaines. En 1991, elle crée également le premier diplôme en anglais de l'Université (GDBA – Graduate Diploma in Business Administration, bac+4) en partenariat avec VCU (Virginia Commonwealth University), et l'année suivante le MBA avec la Haas Business School de UCB (University of California at Berkeley).

Nadine TOURNOIS devient Professeur des Universités en 1993, est nommée à l'IUT de Sophia-Antipolis, où elle lance et développe le Département Info-Com (1995-1998). Elle y crée une 3ème année de Licence Pro, puis une 4ème année (DUTA) spécialisée en « entrepreneuriat européen », qui s'adosse à un « Euro-info-Point » créé en partenariat avec la Commission Européenne. Après avoir quitté l'IUT, par mutation interne, elle est nommée à la Faculté de Droit (1998), où elle devient Présidente de la 6ème Section, et membre du Conseil Scientifique de l'Université. Elle est nommée Directeur de l'IAE Nice en 2002. En 2003, elle est nommée Docteur Honoris-Causa de l'Université de Timisoara. Puis en 2005, elle est pressentie par le Président de l'Université pour devenir Vice-Présidente du Conseil d'Administration. Suite à son élection, elle a pour mission la mise en place de la LOLF (Loi Organique relative aux lois de Finance) et de la LRU (Loi sur les Responsabilités de l'Université), la création de l'IUFM (Institut Universitaire de Formation des Maîtres) avec l'Université de Toulon-Var et la mise au point de la charte éthique de l'Université.

En 2007, Nadine TOURNOIS est nommée Chevalier de l'Ordre des Palmes Académiques. Puis elle est nommée Vice-Recteur de l'Académie de Nice, fonction qu'elle exerce pendant quatre ans, ce qui lui permet de mettre en place le service de contrôle financier des Universités de Nice et de Toulon. Elle reçoit en 2010 l'insigne de Chevalier de l'Ordre National du Mérite. Simultanément elle est membre du Comité de pilotage des bourses Eiffel (2005 à 2015), et expert à l'AERES (Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) puis HCERES (Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) (Section 3 : gouvernance).

Mais c'est en tant que Directeur de l'IAE Nice qu'elle va avoir la possibilité de développer ce qui lui tient le plus à cœur : l'IAE, son enseignement et sa recherche. Elle développe un département international, avec la création de divers Masters : AMI (aujourd'hui IT – International Trade), MIB (International Business) et EIPB (European and International Private Banking), elle relance le GDBA et le MBA qui avaient été fermés entre temps. Elle initie de nombreux partenariats avec des universités du monde entier (SFSU – San Francisco State University, TLU Hanoï, ESA Beyrouth, Mundiapolis Casablanca, SJTU Shanghai, UFHB Abidjan, Université de Sherbrooke, RUDN Moscou, RANEPa Moscou, HEC Montréal). Elle participe activement à la promotion de BSIS (Business School Impact Survey) avec le Professeur Michel KALIKA, et l'IAE Nice est le premier IAE à être évalué et à pouvoir afficher son impact sur le milieu économique, social et sociétal.

En 2014, Nadine TOURNOIS est nommée Chevalier de la Légion d'Honneur. Ses recherches sont orientées vers le marketing des services (bancaires, touristiques, santé...) soit en considérant l'impact des TIC sur leur évolution, soit sous l'angle de l'internationalisation, plus précisément sous l'angle des questions cross-culturelles. Elle a publié 10 ouvrages et de nombreux articles, et fait de nombreuses conférences dans des universités du monde entier (RUDN, Berkeley, TLU Hanoï, Harvard...). A ce jour elle a encadré quelques 42 thèses de doctorat (dont certaines qu'elle dirige dans des Universités étrangères) et de nombreux DBA dans diverses Universités partenaires. Aujourd'hui, elle est membre du Conseil Scientifique de l'ESA Beyrouth, Vice-Présidente de l'association Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), membre d'un groupe de recherche « Marketing et finance » de l'AFM (Association Française du Marketing), avec 13 autres enseignants-chercheurs et travaille sur un projet portant sur le marché des fintechs, avec le Professeur Matthias FISCHER de l'Université de Nuremberg.

Aude DEVILLE est nommée Vice-Présidente de l'AUNEGE

Aude DEVILLE, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Coresponsable scientifique de l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance » du GRM, est nommée Vice-Présidente de l'AUNEGE (Association des Universités pour l'enseignement Numérique en Economie et Gestion). L'AUNEGE est une Université Numérique Thématique (UNT) fondée par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche pour favoriser la mutualisation de supports pédagogiques numériques en économie et gestion. L'AUNEGE accompagne la création de ressources pour l'enseignement numérique (clips, études de cas, jeux et simulations, témoignages et reportages, fondamentaux, cours complets) proposées par les établissements membres. L'association est présidée par Christophe FOURNIER, Professeur des Universités à l'IAE Montpellier, Université de Montpellier.



David HURON est nommé Professeur des Universités

David HURON vient d'être nommé Professeur des Universités à l'IAE Nice, Université Côte d'Azur. Spécialisé en management public, il est recruté comme Maître de Conférences en 1999 à l'IUT de Roanne, Université de Saint-Etienne. En 2002, il obtient sa mutation à l'Université Nice Sophia Antipolis où il prend la responsabilité de l'IUP « Management et Gestion des Entreprises », spécialité métiers du sport à Sophia Antipolis, responsabilité qu'il aura pendant dix ans. Il sera responsable de la filière sport de l'IAE Nice, jusqu'en 2019. En parallèle, il reprend pour deux ans la responsabilité du DESS Techniques de Banque (gestion de fortunes) à l'IAE Nice avant de créer en 2004, le Master Management Public. Cette formation est la première formation de l'IAE Nice à être classée dans le classement SMBG Eduniversal en 2010 et à proposer l'apprentissage en 2017. Entre 2004 et 2012, il est directeur adjoint du Centre de Recherche en Ingénierie financière et Finances Publiques (CRIFP), son équipe d'accueil. De 2011 à 2013, il est directeur adjoint de l'IAE Nice. Il sera par ailleurs pendant deux olympiades de 2012 à 2018, Président du Comité Régional Sportif Universitaire de l'Académie de Nice. De 2018 à 2021, il codirige l'axe de recherche « Management responsable des organisations » du GRM. Parallèlement de 2019 à 2022, il devient assesseur alternance à l'IAE Nice pour généraliser le passage à l'apprentissage de la quasi-totalité des diplômés d'Etat de l'institut. David HURON est très impliqué dans la recherche en management public, notamment dans l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP). Co-auteur de 4 ouvrages de recherche (dont un labellisé FNEGE), d'un ouvrage pédagogique, de 14 articles dans des revues, de 21 chapitres d'ouvrages, de 28 communications dans des congrès internationaux, il est également engagé dans l'encadrement doctoral (7 thèses soutenues et 3 thèses en préparation). Il enseigne le management public, le marketing et le management.

Nominations

David HURON est nommé Directeur exécutif d'AIRMAP



David HURON a été réélu Président exécutif de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP). Membre fondateur de l'association en 2010, il en a été le secrétaire général pendant neuf ans. En 2019, il est élu Président Exécutif pour la première fois. L'AIRMAP fédère 2.000 chercheurs en France et dans le monde. Ses activités sont centrées sur la promotion de la recherche à travers notamment son colloque annuel. Le soutien à la recherche doctorale est affirmé par l'organisation de journées doctorales et d'un prix de thèse annuel. L'association soutient la revue *Gestion et Management Public* (classée rang 2 au classement des revues FNEGE de juin 2022) et la *Revue Africaine de Management Public*. L'AIRMAP est à l'origine de la collection « Management public » chez L'Harmattan. Grâce aux Memorandum of understanding signés avec l'ASPA (American Association for Public Administration), avec la KAPA (Korean Association of Public Administration) et la KIPA (Korean Institute of Public Administration), des échanges et des programmes de recherche internationaux ont pu voir le jour. Reconnue par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion d'Entreprise (FNEGE), l'association siège à son Conseil Scientifique.



Récompenses et Prix

Sabrina LOUFRANI reçoit les Palmes Académiques



Sabrina LOUFRANI, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Vice-Présidente Développement des Ressources Humaines et Organisationnel d'Université Côte d'Azur, a été nommée au grade de Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques, par décret du 12 juillet 2022, en raison des services rendus au sein d'Université Côte d'Azur. C'est sur proposition du Président de l'Université, Jeanick BRISSWALTER, et du Directeur Général des Services, Régis BRANDINELLI, qu'elle a été proposée à ce grade en reconnaissance de ses actions menées en tant que Vice-Présidente Développement des Ressources Humaines et Organisationnel de l'établissement.

Marie-Catherine MARS et Victor MEJIA reçoivent le Prix NACRA 2022 « Best Case Written in French »



NACRA
NORTH AMERICAN CASE
RESEARCH ASSOCIATION

Marie-Catherine MARS, Professeur Associé à l'EDHEC Business School, et Victor MEJIA, Maître de Conférences HDR à l'IUT Nice Côte d'Azur et Coresponsable scientifique de l'axe 2 « Marketing et international business » du GRM, ont reçu le Prix « Best Case Written in French » à la Conférence internationale 2022 de la NACRA (North American Case Research Association) qui se déroulait à Niagara Falls, Ontario (Canada), pour leur étude de cas « SeventyOne Percent : from the beaches to the World ; Quelle stratégie de communication pour une marque de cosmétiques responsable et lifestyle ? ». Cette étude de cas porte sur la stratégie de communication de la marque SeventyOne Percent en 2023, visant à accompagner son essor commercial en France. La marque a été créée en 2009, sur des valeurs fortes et différenciantes : responsabilité, éthique et transparence, pour une offre de produits cosmétiques respectant la Nature et l'être humain. Avec l'essor de la tendance Clean Beauty et des DNVB (Digital Native Vertical Brand), la concurrence est devenue féroce. Suite au repositionnement récent de la marque, la nouvelle stratégie de communication doit permettre à SeventyOne Percent de devenir la marque référente du secteur.



Récompenses et Prix

Ulrike MAYRHOFER reçoit le Prix « Top Auteur 2022 » de la CCMP



La Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP) de la CCI Paris Ile-de-France a décerné le Prix « Top Auteur 2022 » à Ulrike MAYRHOFER, Professeure des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM. Le Prix « Top Auteur 2022 » est attribué à l'enseignant-chercheur dont les nouveaux cas publiés ont connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur en 2021. Ulrike MAYRHOFER a reçu cette distinction pour la réalisation de plusieurs études de cas :

- « Stellantis : la fusion PSA – Fiat Chrysler »
- « PocketConfidant AI. Le self-coaching digital augmenté par l'intelligence artificielle » (cas coécrit avec Catherine AUSSILHOU et Mohamed DIDI ALAOUI, IAE Nice)
- « Altrad, leader mondial des services industriels » (cas coécrit avec Christophe FOURNIER, IAE Montpellier)
- « Audi à la conquête du marché mondial » (cas coécrit avec Sylvie HERTRICH, EM Strasbourg)
- « McCafé, une marque signée McDonald's » (cas coécrit avec Sylvie HERTRICH, EM Strasbourg)
- « Lyf Pay, l'application qui réinvente les codes du paiement mobile » (cas coécrit avec Claire ROEDERER, EM Strasbourg)

Ulrike MAYRHOFER a développé une expertise reconnue dans le domaine de la création et l'animation d'études de cas. Elle a réalisé une soixantaine de cas pédagogiques en collaboration avec des entreprises. C'est la seizième fois qu'elle reçoit le prix « Top Auteur » de la CCMP : plus de 120.000 étudiants ont travaillé sur ses études de cas pendant leur formation aux pratiques du management. Elle explique son intérêt pour la méthode des cas : « L'écriture de cas pédagogiques permet d'enrichir nos activités d'enseignement et de recherche. Les cas publiés portent sur des sujets d'actualité auxquels sont confrontées les entreprises. Les étudiants sont exposés à des situations réelles qu'ils doivent analyser avant d'élaborer des recommandations managériales. A l'IAE Nice, la méthode des cas est utilisée dans les formations de licence, de master et de MBA ».

Ulrike MAYRHOFER et Christophe FOURNIER reçoivent le Prix de la meilleure étude de cas Atlas AFMI – CCMP 2022



Ulrike MAYRHOFER, Professeure des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, et Christophe FOURNIER, Professeur des Universités à l'IAE Montpellier, Université de Montpellier, reçoivent le Prix de la meilleure étude de cas en management international, décerné par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques). Le cas « Altrad, leader mondial des services industriels » est publié à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP). Altrad est une multinationale française dans les services industriels, qui emploie 38.500 personnes et possède des filiales dans 48 pays. Depuis sa création, l'entreprise a développé une stratégie de forte croissance et réalisé une centaine d'acquisitions. Elaborée avec la direction générale de l'entreprise, l'étude de cas porte sur le développement du groupe Altrad en France et à l'international.

Récompenses et Prix

Sabrina AYED reçoit le Prix de thèse « Jeune Chercheur » de la Ville de Nice 2021



Sabrina AYED est lauréate du Prix de thèse 2021 « Victoire de la Recherche », catégorie « Jeunes Chercheurs » d'Université Côte d'Azur en partenariat avec la Ville de Nice. Ce prix récompense sa thèse intitulée « Corporate Social Responsibility and Market Efficiency » et réalisée sous la direction des Professeurs Mohamed AROURI et Kamel NAOUI. Sabrina AYED occupe aujourd'hui un poste d'enseignant-chercheur à l'École de Management Léonard de Vinci (EMLV) à Paris. Sa thèse met l'accent sur les nouvelles implications financières de la RSE (responsabilité sociale des entreprises) et contribue à la littérature sur l'efficacité des marchés financiers. La recherche menée souligne qu'il est nécessaire de rendre le concept de RSE plus compréhensible et de standardiser les critères qui reflètent les actions sociales pour réduire l'ambiguïté autour du concept de RSE et aider les investisseurs à avoir une vision plus claire de la RSE et de ses implications financières.

Myriam GUILLAUME reçoit le Prix de thèse « Jeune Chercheur » de la Ville de Nice 2022

Myriam GUILLAUME, Attachée d'Enseignement et de Recherche à l'IAE Nice, est lauréate du Prix de thèse 2022 « Victoire de la Recherche », catégorie « Jeunes Chercheurs » d'Université Côte d'Azur en partenariat avec la Ville de Nice. Ce prix récompense sa thèse de doctorat intitulée « Le management de l'employabilité des personnels dont la santé au travail est altérée : vers un engagement inclusif des parties prenantes » et réalisée sous la direction du Professeur Sabrina LOUFRANI. La recherche doctorale de Myriam GUILLAUME mène une réflexion sur la fragilisation de l'employabilité des personnels confrontés à une altération de leur santé. Plus précisément, elle s'attache à apporter des éléments de réponse aux questionnements portant sur la sensibilisation des organisations en matière de santé de travail et sur l'engagement des parties prenantes pour manager l'employabilité de ces personnes. Enfin, elle souligne le nécessaire engagement de l'ensemble des parties prenantes d'une organisation dans cette démarche de management de l'employabilité, et permet de mieux comprendre les mécanismes, identifiés à des niveaux institutionnel, organisationnel et individuel, explicatifs de l'engagement des parties prenantes.



Pauline BOISSELIER participe au concours « Ma thèse en 180 secondes »

Trois minutes et pas une seconde de plus pour présenter ses travaux au public. Il s'agit ici d'un exercice de vulgarisation scientifique et d'éloquence, les doctorants doivent avec des termes simples expliquer leur projet de recherche pour qu'il puisse être compris par tous. Un exposé clair, concis et convaincant avec, pour tout support, une seule diapositive. Comme 15 autres doctorants, Pauline BOISSELIER a tenté l'expérience de l'édition 2022 « Ma thèse en 180 secondes » dont la finale azuréenne s'est déroulée le 16 mars 2022 : « Au-delà de l'aspect concours, c'est une véritable formation avec toute une équipe pour nous préparer : des expertes en vulgarisation scientifique (Anne-Sophie COLDEFY et Laure TARIEL), une écrivaine (Sandra BECHTEL), une metteuse en scène (Isabelle KLARIC), une actrice (Elodie TAMPON-LAJARRIETTE) et une graphiste (Emilie DEPLANTAY). Ce fut l'occasion pour moi d'apprendre à parler sur scène, devant un public et de revisiter mon projet de recherche pour pouvoir transmettre la passion de mon sujet au plus grand nombre. Mais c'est avant tout une expérience enrichissante et pleine de belles rencontres, des doctorants de toutes disciplines qui se croisent, font découvrir leur sujet et se soutiennent dans cette aventure unique ! Pas de prix pour moi mais le plaisir de faire découvrir la discipline Sciences de Gestion et mon travail ! Mon passage à 1h10 : <https://www.youtube.com/watch?v=SAbOLV3GOzM> ».



Nouveaux doctorants

Bienvenue aux nouveaux doctorants du GRM !

Mustafa BOUKHATEM rejoint l'axe « Management responsable des organisations » du GRM



Après avoir obtenu un Master 2 en sciences de gestion au Maroc, Mustafa BOUKHATEM a rejoint l'IAE Nice pour suivre le Master 2 « Recherche et Conseil en Management ». La formation lui a permis d'acquérir de solides compétences en méthodologie de recherche, notamment en matière de maîtrise des outils de collecte et de traitement de données quantitatives et qualitatives. Il réalise une thèse sur le thème « La marque employeur et la gestion des talents : Influence des pratiques RH différenciées sur le développement équitable des employés. Le cas d'un groupement hospitalier de territoire en France », sous la direction du Professeur Marc VALAX. Dans le cadre de sa thèse, Mustafa BOUKHATEM s'intéresse à la marque employeur, qui repose souvent sur une segmentation de la main-d'œuvre fondée sur le talent dans l'objectif d'investir sélectivement dans différents groupes sur la base de leur valeur ou de leur contribution potentielle, et au fait que la favorisation de certains groupes est susceptible de provoquer des tensions et des sentiments d'insatisfaction et d'iniquité parmi le personnel. Il s'interroge notamment sur l'impact négatif de ce fait sur la rétention à long

terme au sein des organisations, en raison des inégalités qui se produisent avec une dispersion potentielle des opportunités de développement.

Cécile FREMAUX obtient un financement CIFRE et rejoint l'axe « Comptabilité, contrôle et finance » du GRM



Diplômée d'une Licence « Economie-Gestion » de l'ISEM Nice, puis du Master « Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel » (CGAO) et du Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice, Cécile FREMAUX prépare une thèse sur les systèmes de mesures de la performance en matière de durabilité, sous la direction du Professeur Aude DEVILLE. Comment les mesures de performance environnementale et sociale peuvent être un moyen plus responsable d'atteindre une rentabilité financière différente ? Une étude de cas longitudinale d'une PME dans le secteur du transport de marchandises et de la logistique, implantée en Métropole Nice Côte d'Azur permettra de répondre à ce questionnement. Inscrit dans le Plan Climat de la Région SUD et de la métropole Nice Côte d'Azur, le secteur du transport de marchandises et de la logistique est la cible de nombreuses mesures, notamment d'un point de vue environnemental (qualité de l'air, conversion aux nouveaux carburants, réduction des déchets, développement de la livraison du dernier kilomètre par des moyens décarbonés). Ce projet de recherche se consacre à la gestion du paradoxe placé entre les objectifs financiers et les missions liées à la durabilité. Nous nous appuyons sur la littérature existante pour explorer deux axes de réflexion. D'une part, nous tentons de comprendre le poids des enjeux de la durabilité par rapport aux enjeux financiers définis dans la stratégie de l'entreprise. D'autre part, nous examinons comment les directeurs métiers acceptent la modification de pratiques ou l'émergence de nouvelles pratiques face au changement de valeurs organisationnelles, faisant suite aux nouveaux objectifs RSE pris en compte dans la stratégie d'entreprise.

Nouveaux doctorants

Thi Huong NGO rejoint l'axe « Marketing et international business » du GRM



Après l'obtention d'une Licence et d'un Master dans le domaine du tourisme à l'Université de Danang (Vietnam), Thi Huong NGO choisit de rejoindre le GRM pour préparer une thèse sur le « Développement du tourisme communautaire dans les villages artisanaux traditionnels dans le Centre du Vietnam », sous la direction du Professeur Nadine TOURNOIS. Cette recherche doctorale analysera la situation actuelle du tourisme communautaire dans les villages d'artisanat traditionnel au Vietnam. L'étude empirique sera fondée sur des entretiens semi-structurés avec des touristes, des membres de la communauté locale, des responsables gouvernementaux, des agents de voyage et des voyageurs, des entrepreneurs locaux et des experts d'organisations non-gouvernementales (ONG) ainsi qu'une enquête auprès des touristes au Vietnam. L'objectif sera de développer le tourisme communautaire dans les villages d'artisanat traditionnel du Centre du Vietnam, en renouvelant les valeurs traditionnelles, en valorisant les produits touristiques et en favorisant le développement communautaire.

Lisa OUSTRIC obtient un contrat doctoral et rejoint l'axe « Marketing et international business » du GRM



Suite à l'obtention d'un contrat doctoral financé par Université Côte d'Azur, Lisa OUSTRIC rejoint le GRM pour réaliser sa thèse en Management International sous la direction du Professeur Ulrike MAYRHOFER. La recherche doctorale traite du besoin majeur pour les petites et moyennes entreprises (PME) de développer leurs réseaux de partenaires à l'export en utilisant les technologies numériques. Le projet de thèse s'intitule « Internationalisation, digitalisation et réseautage des PME de la filière Cosmétiques, Parfums et Arômes ». Lisa OUSTRIC cherche à approfondir, en conduisant une étude de cas multiples auprès de plusieurs PME de la filière « Cosmétiques, Parfums et Arômes », la compréhension de phénomènes nouveaux et complexes concernant la digitalisation et le développement des réseaux de partenaires par les PME exportatrices. Lisa OUSTRIC a commencé ses études à Montpellier en classe préparatoire aux grandes écoles ENS Cachan « Economie et Gestion ». Puis, elle a poursuivi ses études à l'IAE Nice où elle a obtenu le Master « Comptabilité, Contrôle et Audit » (CCA) et le Master 2 « Recherche et Conseil en Management ».

Nouveaux doctorants

Florian RICOLFI obtient un financement CIFRE et rejoint l'axe « Management responsable des organisations » du GRM



Diplômé du Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice, Florian RICOLFI a souhaité se diriger vers la recherche et l'enseignement. La formation lui a permis d'acquies ses premières connaissances dans le domaine de la recherche et il a ainsi fait le choix de poursuivre son apprentissage à travers un doctorat sous la forme d'un contrat CIFRE. Cette modalité de financement correspond à son souhait de mener la thèse en partenariat avec des acteurs de terrain. Egalement diplômé du Master « Management du Sport », parcours « Développement Territorial par le Sport », ce projet de thèse lui permet d'allier la recherche avec le sport, son domaine de prédilection. Sa thèse qui porte sur « Innovation dans la gouvernance des associations sportives par la modélisation d'une gestion inclusive des ressources humaines mixant les personnels salariés aux forces bénévoles » est réalisée sous la direction des Professeurs Yvonne GIORDANO et Bernard MASSIERA. Ce projet de thèse vise à étudier les modes de gouvernance des associations sportives sur le territoire national en procédant par approche comparative avec le cas de l'Allemagne. Cette thèse CIFRE a été développée en étroite collaboration avec le terrain. En effet, ce projet a été construit avec et pour le club de basket-ball de Saint-Laurent-du-Var. Enfin, il vise à produire une contribution de nature managériale pour les dirigeants d'associations sportives en élaborant un guide favorisant la mise en place d'une nouvelle gouvernance tout en définissant des processus de management des ressources humaines mixant salariés et bénévoles.

Emma TORTORA obtient un contrat doctoral et rejoint l'axe « Management responsable des organisations » du GRM



Emma TORTORA a commencé ses études à Nice en Licence « Economie-Gestion ». Elle a complété son parcours universitaire avec l'obtention d'un Master « Management Public » et d'un Master 2 « Recherche et Conseil en Management » à l'IAE Nice. En 2022, elle obtient un contrat doctoral financé par Université Côte d'Azur et rejoint le Groupe de Recherche en Management pour réaliser sa thèse sous la direction du Professeur David HURON. Sa recherche doctorale porte sur l'implantation de l'Intelligence Artificielle (IA) dans le secteur public, et plus précisément au sein des collectivités territoriales, où les initiatives liées à cette technologie tendent à se multiplier. En effet, ces deux dernières décennies, grâce à l'avènement du big data et la démultiplication des forces de calcul des machines, l'IA a connu un nouvel engouement au point d'être entrée dans notre quotidien (assistants intelligents, suggestions des médias sociaux...). Le secteur public tente de rattraper son retard sur le privé mais le déploiement de l'IA y reste progressif et peu étudié du point de vue de la recherche académique. Pourtant, l'IA offre des bénéfices potentiels dans la délivrance du service public, que ce soit au niveau de l'organisation interne des administrations ou au niveau de la relation avec les usagers finaux. Mais comment implanter l'Intelligence Artificielle au sein des collectivités territoriales françaises ? Cette recherche s'inscrit dans un contexte théorique post-New Public Management.

Félicitations aux nouveaux docteurs du GRM !

Kousay ABID : « Le management des talents dans les petites et moyennes entreprises : une approche multi-niveaux et contextualisée à la France »

Jury :

Sabrina LOUFRANI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)
Sophie D'ARMAGNAC, Professeur Associé HDR, Toulouse Business School (suffragant)
Virginie GALLEGO-ROQUELAURE, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3 (rapporteur)
Ewan OIRY, Professeur des Universités, Université du Québec à Montréal (rapporteur)
Marc VALAX, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (président)

Résumé :

Cette recherche doctorale met l'accent sur le management des talents (MT) avec une double contextualisation, aux petites et moyennes entreprises (PME) ainsi que dans le contexte français, et contribue ainsi à la littérature sur le management stratégique des RH. Cette thèse relève deux constats majeurs. D'une part, les discussions théoriques et managériales sur le MT et sur son application ont été bien documentées récemment essentiellement dans les grandes entreprises et multinationales, tandis que les PME sont souvent ignorées malgré leur importance stratégique. D'autre part, ces avancées restent principalement basées sur les visions américaines et anglo-saxonnes des praticiens, avec une négligence des contextes européens et notamment français. Ainsi, cette recherche s'attache à apporter des réponses aux manquements théoriques, s'interrogeant sur comment s'opère le MT dans les PME en France, en mobilisant une approche multi-niveaux. Pour illustrer cette analyse dans le contexte de la pandémie de la Covid-19, une méthodologie qualitative en deux étapes est adoptée. La première consiste en une enquête qualitative exploratoire et descriptive menée auprès de 15 PME en France. La seconde étape est une étude de cas approfondie, exploratoire et explicative, menée dans une PME en France active dans l'économie sociale et solidaire. Ce travail doctoral explore et décrit les perceptions que se font les acteurs des PME du concept de talent à travers une conception bi-niveaux et tridimensionnelle ainsi qu'un apport aux philosophies sous-jacentes du MT. Il souligne également la compréhension doublement contextualisée du MT, et permet l'émergence d'un modèle intégré multi-niveaux. De plus, il discute les stratégies et pratiques mobilisées en fonction de la situation stratégique des PME. Enfin, l'étude de cas approfondie propose de comprendre le MT comme étant un système multi-niveaux, mis en œuvre dans le cadre d'une approche stratégique et systémique. L'accent mis sur les articulations entre les niveaux d'analyse a été souligné. La recherche propose des préconisations aux différentes parties prenantes (dirigeants, managers, talents, etc.) à divers niveaux de l'organisation, permettant notamment de réussir le MT dans les PME en contexte français à travers la dynamique interne des parties prenantes et éventuellement l'évaluation de son succès à travers une grille de maturité.

Nabil BALDI : « L'appropriation simultanée des outils de contrôle organisationnel : une approche pour l'amélioration continue. Cas du service public au Maroc »

Jury :

David HURON, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)
Abdelmajid IBENRISSOUL, Professeur des Universités, Université Hassan 2, Casablanca (Maroc) (codirecteur de thèse)
Damien BO, Maître de Conférences HDR, Université Côte d'Azur (suffragant)
Sidi Mohammed RIGAR, Professeur des Universités, Université Cadi Ayyad, Marrakech (Maroc) (rapporteur)
Corinne ROCHETTE, Professeur des Universités, Université Clermont Auvergne (rapporteur)
Marc VALAX, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (président)

Résumé :

La course à la performance globale, choix imposé par la conjoncture socio-économique et politique que vit le Maroc, a amené la majorité des acteurs du service public à s'engager dans des démarches de progrès. Pour y parvenir, ces acteurs ont intégré une panoplie d'instruments dont les plus importants sont les outils de contrôle organisationnel. Or, ces instruments

n'apportent pas tous les effets escomptés. Leur sous-utilisation prive ces entreprises d'un gisement non négligeable de synergies qui se trouve à l'intérieur même de celles-ci. Pour donner trois exemples pratiques, le contrôle de gestion est souvent réduit à la seule fonctionnalité du contrôle budgétaire, l'audit interne se réduit au contrôle de conformité et le système de management est réduit aussi à la formalisation et la transcription des procédures. Ces outils de contrôle sensés théoriquement apporter un rôle d'amélioration continue, de conseil et de stimulation de la performance, sont utilisés de façon simpliste, à faible valeur ajoutée. Ce constat a amené à identifier la question de l'appropriation des outils de contrôle organisationnel. A la lumière des nombreux éclairages théoriques sur cette question, il apparaît que la littérature n'a pas tenu compte d'une dimension qui nous semble correspondre plus à la réalité des entreprises du service public : la simultanéité ou la concomitance dans le fonctionnement de différents outils de contrôle. Cette simultanéité est en fait imposée par certaines caractéristiques spécifiques aux organisations de ce type comme la forte exposition aux contrôles et la nature de la relation avec les usagers, etc. A cet effet, ce travail de recherche a été engagé pour intégrer la simultanéité dans le but de mieux comprendre le processus de l'appropriation des outils de contrôle organisationnel dans le contexte des services publics au Maroc sur la base d'une posture interprétativiste. Dans une logique gestionnaire, ce travail vise à apporter une méthodologie de diagnostic permettant d'apprécier l'appropriation d'un outil de contrôle organisationnel. A travers cette méthodologie nous introduisons d'autres conceptions de l'appropriation comme la qualité de mise en œuvre dans un contexte de simultanéité.

Abir BESBES : « Contribution à la modélisation de la formation des pratiques liées à l'appropriation technologique multi-niveaux : cas du commerce électronique dans le contexte tunisien »

Thèse de doctorat en cotutelle entre Université Côte d'Azur et l'Université de Tunis

Jury :

Boualem ALIOUAT, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)

Jamel-Eddine GHARBI, Professeur des Universités, Université de Jendouba (Tunisie) (directeur de thèse)

Mohamed AROURI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (suffragant)

Christophe ASSENS, Professeur des Universités, Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines (rapporteur)

Adel KARAA, Professeur des Universités, Université de Tunis, ISG (rapporteur)

Hadj NEKKA, Maître de Conférences HDR, Université d'Anger (rapporteur)

Yvon PESQUEUX, Professeur des Universités, CNAM Paris (président)

Résumé :

Le problème de la dissonance entre la technologie et le degré de son usage et appropriation s'avère incontestablement complexe ; il ne peut pas être réduit à des causes ou à des faits simples. Dans le contexte tunisien, l'e-commerce est l'un des aspects emblématiques de ce problème. Nous cherchons en général comment se construit l'appropriation de la technologie aux niveaux individuel, organisationnel et écosystémique dans le cadre du e-commerce. Les approches de la complexité et de l'appropriation ont été associées et mobilisées avec les principes d'intelligibilité de la pensée complexe d'Edgar Morin pour modéliser d'une façon systémique l'écosystème du e-commerce et le processus de l'action ainsi que les processus de formation des pratiques liées à l'appropriation technologique aux niveaux individuel et organisationnel. Notre recherche qualitative se base sur la pluralité des méthodes pour passer d'une explication partielle à une explication holistique puis à une explication complexe. L'ordre et le désordre de l'écosystème ont été reconnus de façon antagoniste, complémentaire et concurrente. Dans le contexte tunisien, il y a un entassement de problèmes multi-niveaux inhibant la formation des pratiques liées à l'appropriation de l'e-commerce. L'ordre est incapable de gagner du terrain sur le désordre. Il n'y a pas des interactions riches à l'issue desquelles des transformations considérables peuvent changer tout l'écosystème. L'entropie et la néguentropie se trouvent dans l'obstruction par un blocage dans la rétroaction et dans la réorganisation. Par ailleurs, nous proposons un modèle managérial composé des actions susceptibles d'être performantes pour le cas de l'e-commerce.

Ioana CIURDAS : « Estimations comptables - risques et enjeux pour la mission d'audit »

Thèse de doctorat en cotutelle entre Université Côte d'Azur et l'Université Babes-Bolyai

Jury :

Adela DEACONU, Professeur des Universités, Université Babes-Bolyai (Roumanie) (directeur de thèse)

Elisabeth WALLISER, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)

Corinne BESSIEUX-OLLIER, Professeur Associé HDR, Montpellier Business School (rapporteur)

Alain BURLAUD, Professeur émérite, CNAM Paris (président)

Carmen GEORGIANA-BONACI, Maître de Conférences, Université Babes-Bolyai (rapporteur)

Résumé :

Cette thèse aborde un sujet à la fois actuel et complexe pour la comptabilité et l'audit, celui des risques d'audit liés aux estimations comptables et à la juste valeur. En effet, l'incertitude, la complexité inhérente aux estimations, l'insuffisance de certaines données nécessaires à leur calcul expliquent que ces estimations soient systématiquement biaisées. En conséquence, les estimations comptables constituent un enjeu pour les auditeurs, ce qui nous a amené à nous pencher sur le sujet. Ainsi, notre premier chapitre offre une vue d'ensemble sur les estimations comptables et la juste valeur, et les normes comptables et d'audit y afférents. Le deuxième chapitre correspond à la revue de la littérature. Nous identifions dans le troisième chapitre, certaines des revendications des organismes de réglementation à travers l'analyse des amendements aux normes d'audit relatifs aux estimations comptables et le degré de convergence entre ISA 540 et AS2501. Le quatrième chapitre met en évidence les facteurs influençant l'audit de la juste valeur, à travers un expériment, pour le contexte d'un pays émergent, la Roumanie. Le cinquième et dernier chapitre, est une étude exploratoire et peut être considérée comme une tentative de trouver des indicateurs relatifs aux partis pris de la direction (management bias) sur les estimations. Nous mettons en évidence l'impact des retraitements financiers demandés par les auditeurs pour corriger les irrégularités significatives liées aux estimations comptables dans les états financiers précédents.

Nadine ESCOFFIER : « Comment intégrer la sagesse de la foule par le biais du crowd-sourcing en tant que stratégie efficace pour répondre aux challenges de l'organisation à l'ère numérique ? »

Jury :

Nadine TOURNOIS, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)

Bill MCKELVEY, Professeur, UCLA Anderson School of Management (codirecteur de thèse)

Karim LAKHANI, Professeur, Harvard Business School (rapporteur)

Frank PILLER, RWTH Business School (rapporteur)

Marc VALAX, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (président)

Résumé :

Selon la littérature, impliquer les clients dans un processus de développement de nouveaux produits semble être la voie logique à suivre pour réduire les défaillances du marché. Dans la pratique, l'implication des clients va des T-shirts aux pièces automobiles. Mais cette nouvelle stratégie apporte-t-elle une réelle valeur ajoutée pour le client et l'entreprise ? Notre première expérience a offert la première preuve empirique que Crowd-Wisdom peut prédire la réaction des clients sur le marché, mais a également prouvé qu'un outil marketing coûteux ne peut pas vendre une mauvaise idée. Par ailleurs, de plus en plus de consommateurs basent leur processus de décision d'achat sur des avis en ligne. Sans surprise, les recherches montrent que les avis en ligne ont un impact réel sur les revenus. Par conséquent, ne serait-il pas judicieux pour les entreprises d'utiliser Crowd-Wisdom pour co-crée des produits performants en premier lieu ? Notre deuxième expérience montre que l'implication du Crowd dans la conception réelle du produit ajoute une réelle valeur au client et par conséquent à l'entreprise. Les entreprises ont-elles d'autres options pour éviter une défaillance du marché ? Jusqu'à présent, nous pensons que la stratégie Crowd-Wisdom est la stratégie à long terme la plus efficace pour réduire les défaillances du marché.

Thi Minh Chi NGUYEN : « Analyse de l'innovation technologique en tant que facteur de succès de la compétitivité durable : preuves des exportateurs agro-industriels du Vietnam »

Jury :

Nadine TOURNOIS, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)

Van My DANG, Professeur des Universités, Hanoi University of Science and Technology (Vietnam) (rapporteur)

Bernard OLIVERO, Professeur émérite, Université Côte d'Azur (président)

Ba Thanh TRUONG, Professeur des Universités, Université de Danang (Vietnam) (rapporteur)

Résumé :

Le processus d'agro-technovation joue un rôle central et contribue à améliorer la performance des agro-industriels vietnamiens. Il est essentiel d'être conscient de la relation technovation-concurrence qui aide les exportateurs agro-alimentaires à s'adapter aux évolutions du marché. Nous avons développé un cadre décrivant comment les agro-entreprises adoptent avec succès les sources technologiques dans le processus de gestion de la technovation en appliquant la théorie de la diffusion. Une méthodologie qualitative a été adoptée pour identifier les perceptions des cadres supérieurs et des salariés auprès de six exportateurs agro-industriels. Dans le cadre d'une analyse intra- et inter-cas, nous avons examiné s'il existe deux groupes (compétitif et non compétitif) qui peuvent être caractérisés par des performances de technovation. La matrice performance-compétitivité de l'agro-technovation comme outil d'analyse renforce notre classification des groupes compétitifs et non compétitifs. De plus, l'application de cette matrice aide les dirigeants à allouer des ressources et des capitaux pour sélectionner et construire leur stratégie commerciale. Notre recherche révèle également que ce processus de technovation est initié simultanément par des facteurs intra-push (planification stratégique et nouvelles pratiques de GRH) et des facteurs extra-pull (actifs incorporels). Trois éléments sont importants dans le processus de technovation interne : les connaissances organisationnelles, le comportement organisationnel et la culture organisationnelle. Sur la base d'une analyse approfondie, nous avons étudié ce processus de gestion qui façonne la chaîne de valeur de la co-innovation (CVC). Enfin, une CVC peut être observée à l'aide de cinq aspects liés aux résultats de technovation explorés, tels qu'un nouveau modèle commercial, une nouvelle valeur pour les clients, une nouvelle base de clients, une nouvelle chaîne de valeur efficace ou de nouveaux produits et services. Pour une agro-entreprise compétitive, ces cinq résultats visibles deviennent résilients et flexibles une fois que cinq piliers stabilisés invisibles (coordination, collaboration, convergence, complémentarité et co-création) ont été établis. Grâce à leurs pratiques de gestion des CVC, les agro-industries peuvent transformer efficacement leurs ressources technologiques pour construire des avantages concurrentiels durables.

Félicitations à nos collègues pour l'obtention de l'HDR !

Sophie D'ARMAGNAC, Professeur Associé à Toulouse Business School : « Les dynamiques de l'apprentissage collectif à travers l'étude de différents contextes d'émergence », Université Côte d'Azur

Jury :

Sabrina LOUFRANI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de recherche)
Frédérique CHEDOTEL Professeur des Universités, Université d'Angers (rapporteur)
Michel FERRARY, Professeur des Universités, Université de Genève (rapporteur)
Benoît GRASSER Professeur des Universités, Université de Lorraine (rapporteur)
Akram AL ARISS, Professeur, Toulouse Business School (suffragant)
Marc VALAX, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (président)

Résumé :

Les recherches présentées s'organisent autour d'une question : comment la créativité individuelle débouche-t-elle sur un apprentissage collectif, au niveau des différentes composantes de l'organisation (groupes de travail, services, projets, etc.), et au-delà de ces niveaux, pour l'organisation ou les organisations concernées ? La réponse s'appuie sur une élaboration théorique associant le concept d'apprentissage organisationnel et la sociologie des communautés de pratique, en y approfondissant la relation entre agence et contexte. A partir de l'expérience de l'apprentissage en pratique, l'élaboration des contextes d'apprentissage est un processus réflexif où les agents reconsidèrent leur positionnement dans un faisceau de relations sociales, et dans le temps, pour élaborer une organisation des apprentissages collectifs. Cette élaboration est d'autant plus visible que le contexte social est naturellement peu porteur. L'émergence des apprentissages dans de tels contextes est explorée selon trois axes : le cas des organisations par projet où les apprentissages collectifs sont contraints et discontinus, le cas d'activités de R&D conduites par des organisations concurrentes, le cas d'organisations engagées dans des pratiques managériales d'individualisation. La dimension épistémique des formes d'organisation ou des logiques managériales, et la dimension organisante des apprentissages collectifs sont ainsi envisagées dans leur relation dynamique. Cette relation constitue une structure profonde du fonctionnement des organisations, pouvant nourrir les réponses données en temps de crise ou de transformation.



Sylvie CHRISTOFLE, Maître de Conférences à l'IAE Nice, Chercheur au laboratoire ES-SPACE et Chercheur associé au GRM : « Evènementiel congrès, villes et tourisme : ancrage territorial au prisme d'un immatériel mondialisé... Un champ empirique et scientifique en construction », Université Paul-Valéry Montpellier 3

Jury :

Dominique CROZAT, Professeur émérite, Université Paul-Valéry Montpellier 3 (directeur de recherche)
Salvador ANTON-CLAVE, Professeur des Universités, Universitat Rovira i Virgili, Tarragone (Espagne) (suffragant)
Nathalie FABRY, Professeur des Universités, Université Gustave Eiffel (président)
Maria GRAVARI-BARBAS, Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne (suffragant)
Frédéric LERICHE, Professeur des Universités, Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines (rapporteur)
Jacques SPINDLER, Professeur émérite, Université Côte d'Azur (rapporteur)
Nadine TOURNOIS, Professeur émérite, Université Côte d'Azur (rapporteur)

Résumé :

Le tourisme de réunions et de congrès international, activité réseautique de haut niveau, se caractérise par un ancrage métropolitain, intrinsèquement lié à un immatériel mondialisé, fondements de stratégies et de politiques territoriales de nos jours démultipliées. Cette mobilité multiscalaire est complexe, générée par des désirs plurifactoriels de voyage, sociabilité, découverte, échange avec des pairs. Système interfacique ouvert, le tourisme de réunions et de congrès (convention tourism) met en interrelation des territoires et des mondes aux fonctionnements, structuration, habitus, objectifs variés : mondes du tourisme et mondes des communautés scientifiques, socio-professionnelles, de recherche et de loisirs. Ses logiques organisationnelles et spatiales sont questionnées en mobilisant et en discutant les concepts de tourisme, tourisme urbain/métropolitain, évènementiel touristique et mondialisation/glocalisation, métropolisation, attractivité, image et marketing territorial. Objet de recherche peu développé en France, voire atypique, le tourisme de réunions et de congrès est, par des méthodes qualitatives et quantitatives, théoriquement cadré, défini, caractérisé, analysé et mesuré, à différentes échelles, du local au mondial. Le tourisme de réunions et de congrès se révèle, in fine, à la fois indicateur, décrypteur, catalyseur, moteur et enjeu de développement touristique et métropolitain de sociétés et de territoires contemporains.



Victor MEJIA, Maître de Conférences à l'IUT Nice Côte d'Azur et Coresponsable scientifique de l'axe 2 « Marketing et international business » du GRM : « A la recherche de LA variété : analyse de l'influence de la variété pour les consommateurs et les marques », Université Bretagne Sud

Jury :

Yolande PIRIS, Professeur des Universités, Université Bretagne Sud (directeur de recherche)
Véronique DES GARETS, Professeur des Universités, Université de Tours (président)
Mbaye Fall DIALLO, Professeur des Universités, Université de Lille (rapporteur)
Pierre-Louis DUBOIS, Professeur des Universités, Université de Montpellier (suffragant)
Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, Maître de Conférences HDR, Université Bretagne Sud (rapporteur)
Joseph KASWENGI, Maître de Conférences HDR, Université d'Orléans (rapporteur)

Résumé :

L'objectif de ce mémoire d'HDR est de synthétiser, à partir de nos recherches menées entre 2011 et 2022, l'influence qu'exerce la variété sur un marché. Tout d'abord, en nous focalisant sur le comportement de recherche de variété des consommateurs, nous montrons comment l'offre variée d'une marque (sa gamme) peut stimuler la recherche de variété des consommateurs, mais également dans quelle mesure la recherche de variété peut être négative pour les marques. Nous présentons également les méthodologies employées pour sa mesure au cours de nos recherches. Ensuite, nous présentons l'intérêt et les risques que peut représenter la variété pour les marques. D'une part, les marques peuvent être perçues différemment selon le niveau de variété offert aux consommateurs, et d'autre part, l'image d'une marque peut influencer la façon dont les consommateurs perçoivent la variété. Enfin, le lien entre variété et performance de marque est investigué, à la fois au niveau global de la marque et sa gamme dans une catégorie donnée, et au niveau individuel de l'extension de gamme. La conclusion de ce document propose plusieurs pistes de recherche. Sur le plan théorique, il semble important de mieux définir le concept de variété et sa mesure, à la fois pour les consommateurs et pour les marques. Sur le plan empirique, l'analyse des stratégies des gammes sur le long terme et le développement de leur variété nous apparaît comme une piste porteuse.



Articles parus dans des revues classées HCERES

1. **Aliouat Boualem, Jaziri Raouf (2022)**. Survie entrepreneuriale en temps continu de crise : une approche par les risques proportionnels (cas de la Tunisie). *Management International*. [HCERES 2020 A]
2. **Arouri Mohamed, Ayed Sabrine, Gomes Mathieu (2022)**. Are socially responsible companies harder to arbitrage? *Management International*. [HCERES 2020 A]
3. **Barlatier Pierre-Jean, Josserand Emmanuel, Hohberger Jan, Mention Anne-Laure (2022)**. Configurations of social media-enabled strategies for open innovation, firm performance, and their barriers to adoption. *Journal of Product Innovation Management*. [HCERES 2020 A]
4. **Barlatier Pierre-Jean, Burger-Helmchen Thierry, Ayerbe Cécile, Dupouët Olivier, Grimand Amaury (2022)**. Le rôle des connaissances communes pour coordonner l'apprentissage collectif et l'innovation : contributions, tensions et paradoxes. *Finance Contrôle Stratégie*, pp.1-20. [HCERES 2020 B]
5. **Bausch Madeleine, Barmeyer Christoph, Mayrhofer Ulrike (2022)**. Facilitating factors in the cross-cultural transfer of management practices: The case of a German multinational in Brazil. *International Business Review*, 31. [HCERES 2020 A]
6. **Bénet Nathalie, Deville Aude, Raïes Karine, Valette-Florence Pierre (2022)**. Turning non-financial performance measurements into financial performance: The usefulness of front-office staff incentive systems in hotels. *Journal of Business Research*, 142, pp.317-327. [HCERES 2020 A]
7. **Brakrim Hamza, Huron David (2022)**. Quelle gestion de la performance en matière de développement économique local ? Le cas d'une Métropole Française. *Gestion et Management Public*, 10. [HCERES 2020 B]
8. **Chênevert Denis, Fournier Pierre-Luc, Menvielle Loick, Bruneau Julie, Jutras-Aswad Didier, Bissonnette Audrey (2022)**. Lockdowns and telework: Psychological and work-related consequences. *Relations Industrielles / Industrial Relations*, 77. [HCERES 2020 B]
9. **Deprince Elodie, Mayrhofer Ulrike (2022)**. L'impact des réseaux sociaux numériques sur la distance psychique perçue par les PME. *Management International*, 26, pp.86-99. [HCERES 2020 A]
10. **Didi Alaoui Mohamed, Valette-Florence Pierre, Cova Véronique (2022)**. How psychological distance shapes hedonic consumption: The moderating role of the need to justify. *Journal of Business Research*, 146, pp.57-69. [HCERES 2020 A]
11. **Elidrissi Rayane (2022)**. La Gestion des ressources humaines confrontée à la transformation digitale : une analyse bibliométrique. *La Revue des Sciences de Gestion*, 317-318, pp.71-83. [HCERES 2020 C]
12. **Goxe François, Mayrhofer Ulrike, Kuivalainen Olli (2022)**. Argonauts and Icaruses: Social networks and dynamics of nascent international entrepreneurs. *International Business Review*, 31. [HCERES 2020 A]
13. **Guillaume Myriam, Loufrani Sabrina (2022)**. Stakeholder engagement in inclusive employability management for employees whose health at work is impaired: Empirical evidence from a French public organisation. *Personnel Review*. [HCERES 2020 B]
14. **Huron David (2022)**. Le vaccin contre la Covid-19, un bien public mondial ? Une piqûre de rappel de la théorie du bien-être social aux biens communs. *Gestion et Management Public*, 9, pp. 171-177. [HCERES 2020 B]
15. **Meschi Manon (2022)**. Chocs exogènes et management international : revue systématique et programme de recherche. *Management International*. [HCERES 2020 A]
16. **Shahrour Mohamad Hassan (2022)**. Measuring the financial and social performance of French mutual funds: A data envelopment analysis approach. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 31, pp.398-418. [HCERES 2020 B]
17. **Shahrour Mohamad Hassan, Girerd-Potin Isabelle, Tamasco Ollivier (2022)**. Responsabilité sociale des entreprises et réduction du risque de défaillance : l'effet modérateur du système juridique. *Finance Contrôle Stratégie*. [HCERES 2020 B]

Publications

18. **Valdemarin Stefano, Mayrhofer Ulrike (2022).** Successful reconfiguration and network evolution within the multinational company. *Journal of Organizational Change Management*, 35, pp.527-540. [HCERES 2020 B]
19. **Valentino Alfredo, Mayrhofer Ulrike, Caroli Matteo (2022).** Internal and external drivers of anticorruption policies in multinationals. *International Business Review*, 31. [HCERES 2020 A]
20. **Valentino Alfredo, Mayrhofer Ulrike, Caroli Matteo (2022).** Let's stay connected: the impact of social and business networks on foreign subsidiary performance. *Management International*, 26, pp.117-132. [HCERES 2020 A]

Articles parus dans des revues non classées HCERES

21. **Aayale Jihane, Seffar Meriem, Koutene James (2022).** Financial indicators, stock prices and returns: Evidence from banks listed on the stock exchange of an emerging market (CSE). *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 3, pp.533-551.
22. **Aliouat Boualem (2022).** Quand les organisations « Janus » innovent. *Question(s) de Management*, pp.147-169.
23. **Aliouat Boualem (2022).** Management post-Covid : ne lâchez pas la proie pour l'ombre ! *Question(s) de Management*, pp.187-262.
24. **Aliouat Boualem, Abdeslam Chraïbi, Frij Rafia (2022).** De l'impact du contrôle sur la performance de la PME marocaine. *Business and Economics International Journal*, 1, pp.35-51.
25. **Aliouat Boualem, Batazzi Claudine, El Ouadoudi Siham, Sabri Mohamed (2022).** L'agir entrepreneurial entre émotions et actions raisonnées : l'apport des neurosciences. *Revue Internationale des Sciences de l'Organisation*, 13.
26. **Aliouat Boualem, Elouadoudi Siham, Sabri Mohamed (2022).** L'action de l'entrepreneur africain entre émotions et rationalité : l'apport des neurosciences. *Revue Internationale des Sciences de l'Organisation*, 13, pp.143-169.
27. **Christofle Sylvie, Fournier Carine (2022).** International event tourism and urban changes: Trajectories of global convention cities (1995–2020). *Journal of Convention and Event Tourism*, pp.1-19.
28. **Deaconu Adela, Ciurdas Ioana, Bonaci Carmen (2022).** Fair value complexity and the audit risk. *Audit Financiar*.
29. **Deaconu Adela, Ciurdas Ioana, Bonaci Carmen (2022).** Challenges faced by auditors when estimating fair values. An experiment in an emerging economy. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Oeconomica*.
30. **Deaconu Adela, Hategan Camelia-Daniela, Ciurdas Ioana (2022).** A model to assess the relationship between management opportunism and auditor reaction. Simulation on financial restatements for a sample of Brazilian companies listed on NYSE. *Review of Business Management*.
31. **Ngo Thi Huong, Creutz Sibylle (2022).** Assessing the sustainability of community-based tourism: A case study in rural areas of Hoi An, Vietnam. *Cogent Social Sciences*, 8.
32. **Ngo Thi Huong, Hao Do Ngoc, Trinh Tran Ngoc (2022).** Rural tourism development in Hoi An, Vietnam; Perceptions of the community. *International Journal of Social Science and Human Research*, 5, pp.1896-1909.
33. **Shahrour Mohamad Hassan, Dekmak Mostafa (2022).** Intelligent stock prediction: A neural network approach. *International Journal of Financial Engineering*.
34. **Spindler Jacques (2022).** La compétence tourisme, *Juristourisme*, 250, pp. 17-19.
35. **Spindler Jacques (2022).** Les contrats de destination, un outil fédérateur de la gouvernance touristique, *Juristourisme*, 256, pp. 25-26.
36. **Tournois Nadine, Nguyen Thi Minh Chi (2022).** An exploratory for technovation performance-competition relationship: case study of large agro-firms in Vietnam. *International Journal of Agriculture Innovation, Technology and Globalisation*, 1, pp.1.

Publications

37. **Tran Xuan Quynh, Dang Van My, Tournois Nadine (2022).** The effects of café servicescape on employee job satisfaction-centered on social interaction, job experience and emotional experience: A study in Vietnam. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, pp.1-29.
38. **Valax Marc, Garcia Jean-François, Brillet Franck (2022).** L'apprentissage intergénérationnel en situation de transformation digitale. Un questionnement sur les compétences collectives. *Humanisme et Entreprise*.

Coordination de numéro spécial

39. **Shahrour Mohamad Hassan (2022).** Editorial: Towards a comprehensive review of corporate governance. *Journal of Governance and Regulation*, 11(3), pp.4-6.

Ouvrages

40. **Deville Aude (2022).** *La disputatio au coeur du management : débats et controverses*, Presses Universitaires de Provence.
41. **Mayrhofer Ulrike (2022).** *100 fiches pour comprendre le marketing*. 2^{ème} édition, Bréal - Studyrama.

Chapitres d'ouvrages

42. **Aldebert Bénédicte, Loufrani Sabrina (2022).** La stratégie au cœur de l'articulation entre management des compétences et PME innovantes : Le cas d'une PME touristique sur la Côte d'Azur. Ludivine Adla, Virginie Gallego-Roquelaure, Marc-André Vilette. *Management des Ressources Humaines en PME. Approches stratégique et sociale*, Vuibert, pp.89-103.
43. **Aliouat Boualem, Saci Fateh (2022).** Institutional investor field research: The company's fundamentals are driven by investor attention. *Essays in behavioral finance and asset prices*, Springer, Series: Contributions to Finance and Accounting.
44. **Aliouat Boualem, Saci Fateh (2022).** Green finance, corporate performance and the role of financial institutions. *Towards a sustainable future to be*, World Scientific Publishing.
45. **Aubert Nicolas, Bonnet Marc, Deville Aude, Grevin Anouk (2022).** Vers la reconnaissance de la valeur du don : un parcours au sein de la section 06 du CNU. Aude Deville. *La disputatio au coeur du management : débats et controverses*, Presses Universitaires de Provence.
46. **Bénet Nathalie, Deville Aude, Ventolini Séverine (2022).** Decentralization of decisions and governance of risk in cooperative contexts. Marco Migliorelli, Eric Lamarque. *Contemporary trends in European cooperative banking sustainability, governance, digital transformation, and health crisis response*, Springer.
47. **Bessieux-Ollier Corinne, Blum Véronique, Walliser Elisabeth (2022).** The Journey of national accounting rules towards European harmonization. Alberto Incollingo, Andrea Lionzo, *Project*, Springer.
48. **Deville Aude, Emmanuelle Nègre (2022).** Chiffres et décision – La part des pairs. Aude Deville. *La disputatio au coeur du management: débats et controverses*, Presses Universitaires de Provence.
49. **Hertrich Sylvie, Mayrhofer Ulrike (2022).** Strategy formulation at Audi. Pervez N. Ghauri, Philip Cateora. *International Marketing*, 5th edition, McGraw Hill, pp.456-459.
50. **Machková Hana, Mayrhofer Ulrike (2022).** Market entry strategies of Hyundai, Toyota and Volkswagen in the Czech Republic. Pervez Ghauri, Philip Cateora. *International Marketing*, 5th edition, McGraw Hill, pp.460-463.
51. **Mayrhofer Ulrike (2022).** Foreign Direct Investments: Greenfield subsidiaries, acquisitions, and joint ventures. Maria Guiseppina Lucia, Stefano Valdemarin. *International Strategy: Managing companies in the global economic system*, Bocconi University Press, pp.131-141.
52. **Mayrhofer Ulrike, Didier Silvia (2022).** La gestion de l'intégration culturelle dans une acquisition franco-allemande. Sophie Nivoix, Christian Marcon. *Internationalisation : la mobilisation des ressources immatérielles*, Vuibert, pp.167-184.

Publications

53. **Mayrhofer Ulrike, Roederer Claire (2022).** Abercrombie & Fitch, a “casual luxury” brand on the European market. Pervez N. Ghauri, Philip Cateora. *International Marketing*, 5th edition, McGraw Hill, pp.465-468.
54. **Menvielle Loick, Ertz Myriam, François Julien, Audrain-Pontevia Anne-Françoise (2022).** User-involved design of digital health products. Karupppasamy Subburaj, Kamalpreet Sandhu, Saša Ćuković. *Revolutions in product design for healthcare*, Springer: Design Science and Innovation, pp.1-19.
55. **Valax Marc (2022).** Vers une haute performance des RH en PME internationales selon trois facteurs clés de succès. Ludivine Adla, Virginie Gallego-Roquelaure, Marc-André Vilette. *Management des ressources humaines en PME. Approches stratégique et sociale*, Vuibert.

Communications à des colloques à comité de lecture

56. **Adla Ludivine, Gallego-Roquelaure Virginie, Vilette Marc-André, Valax Marc (2022).** Symposium GRH en PME - Hommage au Professeur Mahé de Boislandelle. *AGRH 2022 33^{ème} Congrès*, Oct, Brest, France.
57. **Aliouat Boualem (2022).** Renouveler l'approche entrepreneuriale en temps de crise par le Digital Business Modeling. *2^{ème} Conférence Internationale « Innovations digitales à l'ère des crises »*, Université de Jendouba, Jun, Tabarka, Tunisie.
58. **Aliouat Boualem (2022).** La performance des réseaux d'innovation par le prisme de l'effectivité. *Colloque international « Performance et Risques »*, ENCG Tanger, Mar, Tanger, Maroc.
59. **Aliouat Boualem (2022).** Survie entrepreneuriale en écosystème d'affaires : approche par l'effectivité et le communautarisme épistémique. *3^{ème} édition du colloque international « Régionalisation avancée et écosystème d'affaires »*, ECOSYS 22, Mar, Fes, Maroc.
60. **Aliouat Boualem (2022).** Résilience et survie entrepreneuriales au sein des clusters et réseaux d'innovation. *3^{ème} édition du colloque international « Régionalisation avancée et écosystème d'affaires »*. ECOSYS 22, Mar, Fes, Maroc.
61. **Aliouat Boualem, Besbes Abir, Gharbi Jameleddine (2022).** Analyse de l'écosystème digital dans une vision complexe : Cas de l'écosystème du e-commerce dans le contexte tunisien. *2^{ème} Conférence Internationale « Innovations digitales à l'ère des crises »*, Université de Jendouba, Jun, Tabarka, Tunisie.
62. **Aliouat Boualem, Hani Mouhoub, Levy Thierry (2022).** Role of social referencing and adaptive oscillators on entrepreneurial action. The contribution of neurosciences. *2^{ème} Journée de Recherche Internationale « Neurosciences and Entrepreneurship »*, Dec, Paris, France.
63. **Arouri Mohamed (2022).** Digitalisation and inclusive Finance. *Zhejiang Trade Service Virtual Expo*, Sep, Zhejiang, China.
64. **Arouri Mohamed (2022).** CSR and stock market efficiency. *Journées de la RSE – Université de la Manouba*, Jun, Tunis, Tunisie.
65. **Arouri Mohamed, Ayed Sabrine, Gomes Mathieu (2022).** Corporate social responsibility and stock mispricing. *38th International Conference of the French Finance Association (AFFI)*, May, Saint Malo, France.
66. **Aussilhou Catherine (2022).** Tutoiement et convergence de style dans un post de marque et dans les réponses aux internautes sur Facebook : le rôle de la sincérité perçue. *38^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, May, Tunis, Tunisie.
67. **Aussilhou Catherine (2022).** Influence du tutoiement dans un post de marque sur Facebook : Work-in-progress. *8^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Mar, Nancy, France.
68. **Bessieux-Ollier Corinne, Blum Véronique, Walliser Elisabeth (2022).** L'amortissement c'est maintenant... *43^{ème} congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, May, Bordeaux, France.
69. **Boisselier Pauline (2022).** La fonction contrôle de gestion : une fonction en développement dans les associations françaises. *13^{ème} Journée d'étude en contrôle de gestion « Contrôle, sens et responsabilités »*, Mar, Nice, France.

Publications

70. **Boisselier Pauline, Deville Aude (2022).** Une théorie positive contemporaine de la comptabilité : une analyse girardienne pour un autre « sens ». *43^{ème} Congrès de l'AFC*, May, Bordeaux, France.
71. **Brakrim Hamza (2022).** Les effets dysfonctionnels de la gestion de la performance : une enquête auprès des intercommunalités françaises. *11^{ème} Colloque de l'AIRMAP*, Jun, Rabat, Maroc.
72. **Chalençon Ludivine, Mayrhofer Ulrike, Meschi Manon (2022).** La politique d'acquisition des multinationales face au choc exogène de la pandémie. *12^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, May, Nice, France.
73. **Coulibaly Mantiaba, Aussilhou Catherine, Elidrissi Djamila (2022).** Les enjeux de la durabilité pour l'aéroport : De la mise en avant d'actions durables vers le développement d'une marque de destination. *38^{ème} Conférence de l'AFM*, May, Tunis, Tunisie.
74. **Didi Alaoui Mohamed, Mejia Victor (2022).** Does retailer's assortment influence consumers' deal anticipation? *38^{ème} congrès international de l'Association Française du Marketing, 18-20 mai*, May, Tunis, Tunisie.
75. **Elidrissi Rayane (2022).** Artificial Intelligence and digital transformation: A highlighting of paradoxes for companies. *4th GAMOD - EIASM Workshop on Governance and Management of Digitalization*, EIASM, Nov, Strasbourg, France.
76. **Elidrissi Rayane, Hauch Valérie (2022).** Intégration de l'intelligence artificielle dans les ressources humaines : quelles représentations pour quelles transformations ? *Groupe de Recherche Thématique @GRH*, Oct, Brest, France.
77. **Guillaume Myriam, Loufrani Sabrina (2022).** Manager l'employabilité des personnels rendus vulnérables par une altération de la santé au prisme de l'engagement des parties prenantes : une analyse comparative de deux études de cas. *33^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Oct, Brest, France.
78. **Huron David, Bories-Azeau Isabelle (2022).** Local governments and economic development: between organizational agility and involvement in the entrepreneurial ecosystem. *2022 Korean Association for Public Administration (KAPA) International Conference*, Jun, online (Seoul), South Korea.
79. **Huron David, Bories-Azeau Isabelle (2022).** Les gouvernements locaux et le développement économique local : entre agilité organisationnelle et acteur de l'écosystème entrepreneurial. *11^{ème} Colloque de l'AIRMAP*, Jun, Rabat, Maroc.
80. **Huron David, Spindler Jacques (2022).** Vers un tourisme différent ? Les solutions théoriques à prendre en compte, les pistes pratiques à envisager. *11^{ème} Colloque de l'Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur*, Nov, Nice, France.
81. **Janawade Vikrant, Simeon Roblyn, Tournois Nadine (2022).** Assessment of alliance-wide rewards experience of alliance-wide loyalty programmes offered by alliance carriers. *International Marketing Trends Conference*, Jan, Rome, Italy.
82. **Loher-Delalune Carol-Anne, Boisselier Pauline (2022).** Le rôle des ONG dans la pratique de l'engagement actionnarial en France. *17^{ème} Congrès du RIODD*, Nov, Aubervilliers, France.
83. **Majocchi Antonio, Dominguez Noémie, Mayrhofer Ulrike (2022).** Export promotion programs: which firms really need them ? *48th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Dec, Oslo, Norway.
84. **Major Richard, Valax Marc, Saint-Onge Sylvie (2022).** Les réalités plurielles de la GRH dans les mondes différents à l'international. *33^{ème} Congrès de l'AGRH*, Oct, Brest, France.
85. **Malafrente Olivier (2022).** Comment développer une compétence de leader en situation avec coaching et intelligence artificielle : retours d'expériences dans quatre contextes issus d'un projet entrepreneurial dans l'IA et le coaching. *33^{ème} Congrès de l'AGRH*, Oct, Brest, France.

Publications

86. **Mars Marie-Catherine, Mejia Victor (2022).** SeventyOne Percent: from the beaches to the world. Quelle stratégie de communication pour une marque de cosmétiques responsable et lifestyle? *North American Case Research Association Conference*, Oct, Niagara Falls, Canada.
87. **Mayrhofer Ulrike, Obadia Claude, Triki Dora (2022).** How do export managers share information in digital networks ? *48th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Dec, Oslo, Norway.
88. **Meschi Manon, Mayrhofer Ulrike (2022).** Exposure to exogenous shocks and market portfolios of exporting SMEs. *Academy of International Business (AIB)*, Jul, Miami, Etats-Unis.
89. **Meschi Manon, Mayrhofer Ulrike (2022).** Exogenous shocks and export market portfolios of SMEs: the role of performance aspirations and organizational slack. *12^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, May, Nice, France.
90. **Tesio Pauline, Kessous Aurélie (2022).** Perceptions du vintage par le consommateur : analyse par la méthode du carré sémiotique « Distance »/« Proximité ». *38^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, May, Tunis, Tunisie.
91. **Tournois Nadine (2022).** Enseignement et recherche : regards croisés Europe-Afrique. *Forum International virtuel ADI (en ligne)*, Feb, Poitiers, France.
92. **Valax Marc, Alsarhan Fadi (2022).** Wasta, the typical informal network style pervasive in MENA region: Towards understanding its factors and considerations. *AGRH 2022 33^{ème} Congrès*, Oct, Brest, France.
93. **Valax Marc, Coulibaly Henry (2022).** La perception d'un non-pilotage de la performance individuelle dans une administration africaine. Analyse du sentiment d'injustice organisationnelle au Burkina Faso. *33^{ème} Congrès de l'AGRH*, Oct, Brest, France.
94. **Valax Marc, Duport Michelle (2022).** La digitalisation des RH et ses conséquences dans la lutte contre la corruption en Afrique. *33^{ème} Congrès de l'AGRH*, Oct, Brest, France.
95. **Valax Marc, Fares Rabee (2022).** Responsible leaders and HRM challenges in an extreme context in Iraq nowadays. *33^{ème} Congrès de l'AGRH*, Oct, Brest, France.
96. **Zielinski Hiba, Tournois Nadine (2022).** Understanding consumers' attitudes toward sustainable fashion: Determination of key factors of Purchase intentions: Application on Z generation. *IMTC*, Jan, Rome, Italy.

Présentations à des séminaires et workshop

97. **Boisselier Pauline (2022).** How can management control help to think about change. *8th EMES International Training School*, Jun, Séville, Spain.
98. **Coulibaly-Ballet Mantiaba (2022).** Penser notre relation à la nature et au climat : de la responsabilité sociétale des individus vers une consommation socialement responsable de produits équitables. *Workshop : « Nature et Emotions », Académie 3*, 8 juin, MSHS Sud-Est-Axe 3, Nice, France.
99. **Coulibaly Mantiaba, Valax Marc (2022).** L'impact du réchauffement climatique sur les filières de produits équitables et les communautés de producteurs : cas du cacao durable en Côte d'Ivoire ? *IASC (International Association for the Study of the Commons) « (Re)centrer les communs en Afrique autour des territoires et cultures des communautés locales »*, Mar, webinaire, France.
100. **Elidrissi Djamila, Hammami Inès (2022).** « Envisager le projet entrepreneurial travers les pratiques pédagogiques innovantes comme la simulation », Atelier de Recherche « Innovations Pédagogiques en Economie-Gestion à l'heure du numérique », AUNEGE, Paris, France.

Cas pédagogique

101. **Mayrhofer Ulrike, Fournier Christophe (2022).** Altrad, leader mondial des services industriels. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).

Publications

Note de lecture

102. **Walliser Elisabeth (2022)**. Compte rendu de lecture « Comptabilités, l'empire des nombres », Alain Burlaud, *Audit Comptabilité Contrôle : Recherches Appliquées*, EMS Editions, p.35-36.

Notes de dictionnaire

103. **Spindler Jacques (2022)**. « AAI API » pp. 3-6 ; « Dépenses fiscales » pp. 246-247 ; « LOLF » pp. 425-429 ; « RCB » pp. 569-570 ; « Redevabilité (accountability) » pp. 585-586. Manel Benzerafa-Aliat, Danièle Lamarque, Gérald Orange. *Encyclopédie du Management Public*, Institut de la Gestion Publique et du Développement Économique (IGPDE), Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

Presse

104. **Birnbaum Ari, Shahrour Mohamad Hassan (2022)**. Is the global housing market about to crash? *The Conversation*. <https://theconversation.com/is-the-global-housing-market-about-to-crash-196685>
105. **Didi Alaoui Mohamed (2022)**. Chocolat, voyages, luxe... Comment la distance psychologique influence nos envies d'achats. *The Conversation*. <https://theconversation.com/chocolat-voyages-luxe-comment-la-distance-psychologique-influence-nos-envies-dachats-180897>
106. **Didi Alaoui Mohamed (2022)**. Et si vous proposiez à vos clients de jouer pour les engager ? Oui, mais pas n'importe comment ! *Blog de l'AFM*. <http://urlr.me/M3xpT>
107. **Mayrhofer Ulrike, Pereira Pündrich Aline, Deprince Elodie (2022)**. Comment les PME exportatrices ont adapté leur communication digitale pendant la crise sanitaire. *The Conversation*, 31 janvier 2022. <https://theconversation.com/comment-les-pme-exportatrices-ont-adapte-leur-communication-digitale-pendant-la-crise-sanitaire-175860>
108. **Shahrour Mohamad Hassan, Birnbaum Ari (2022)**. Marché immobilier : krach ou simple correction ? *The Conversation*. <https://theconversation.com/marche-immobilier-krach-ou-simple-correction-194093>
109. **Shahrour Mohamad Hassan, Smondel Aymen (2022)**. Inflation : pourquoi la France résiste (pour l'instant) mieux que ses voisins. *The Conversation*. <https://theconversation.com/inflation-pourquoi-la-france-resiste-pour-linstant-mieux-que-ses-voisins-191597>
110. **Smondel Aymen, Shahrour Mohamad Hassan (2022)**. Corporate debt and the global economy. <https://www.propertychronicle.com/corporate-debt-and-the-global-economy/>
111. **Walliser Elisabeth, Pérez Roland (2022)**. Rachats d'actions : face aux excès des marchés, une régulation encore trop timide. *The Conversation repris dans La Tribune*, 6 octobre 2022. <https://theconversation.com/rachats-dactions-face-aux-exces-des-marches-une-regulation-encore-trop-timide-191179>
112. **Walliser Elisabeth, Pérez Roland (2022)**. Les opérations de rachat d'actions propres incarnent la financiarisation de l'économie. *Le Monde*, 30 octobre 2022. https://www.lemonde.fr/idees/article/2022/10/30/les-operations-de-rachat-d-actions-propres-incarnent-la-financiarisation-de-l-economie_6147926_3232.html

Vidéos

113. **Didi Alaoui Mohamed (2022)**. Comment la distance psychologique influence nos envies de produits plaisirs ? *FNEGE Médias*. <https://fnege-medias.fr/fnege-video/comment-la-distance-psychologique-influence-nos-envies-de-produits-plaisirs/>
114. **Malafrente Olivier (2022)**. Développement de la compétence de leaders avec IA et coaching. *FNEGE Médias*. <https://fnege-medias.fr/fnege-video/developpement-de-la-competence-de-leaders-avec-ia-et-coaching/>

Le laboratoire GRM

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) (UPR 4711) est le laboratoire dédié à la recherche en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) d'Université Côte d'Azur. Par leurs activités de recherche, les enseignants-chercheurs, doctorants et chercheurs associés participent activement à la mission fondamentale de l'IAE Nice Graduate School of Management, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Dès lors, les principales disciplines des Sciences de Gestion et du management sont représentées dans le laboratoire autour de trois grands pôles de compétences : Comptabilité-Contrôle-Finance, Marketing et Management. L'activité des membres du laboratoire se structure en trois axes de recherche transversaux :

- **Axe 1 : Comptabilité, contrôle et finance**
- **Axe 2 : Marketing et international business**
- **Axe 3 : Management responsable des organisations**



Le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice, Université Côte d'Azur, offre une formation approfondie aux méthodologies de la recherche et du conseil en Sciences de Gestion et du Management. Les objectifs sont :

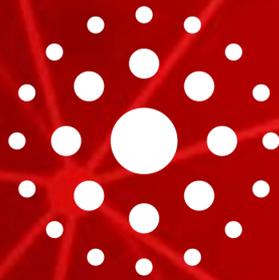
- (1) de préparer les étudiants et les cadres supérieurs à une thèse de doctorat au Laboratoire GRM ;
- (2) de former les étudiants et les cadres supérieurs aux métiers du conseil en management.

Les cours sont organisés le soir et en distanciel afin de permettre le suivi d'un autre master professionnel ou l'exercice d'une activité professionnelle. Les séminaires méthodologiques portent sur les techniques de collecte et de traitement des données quantitatives et qualitatives, utiles à la fois dans le domaine des études, du conseil et de la recherche académique. Les séminaires thématiques sont animés par les enseignants-chercheurs des trois axes du GRM et orientés vers la discussion d'articles de recherche. Un mémoire de recherche, réalisé sous la direction d'un enseignant-chercheur du GRM, complète la formation.

Pour en savoir plus : <https://grm.univ-cotedazur.fr/>



**Groupe de Recherche
en Management**



**UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR**