

Edito



Elisabeth WALLISER

Professeure à l'IAE Nice
Directrice du GRM



Sabrina LOUFRANI

Professeure à l'IAE Nice
Directrice adjointe du GRM

Cher·e·s collègues, Cher·e·s doctorant·e·s,

C'est une année 2020 particulière qui s'achève avec deux confinements successifs dans le cadre de la crise sanitaire qui sévit au niveau mondial. Pour autant nous avons eu à cœur de poursuivre nos activités de recherche et de continuer à mobiliser les membres de l'équipe au sein du laboratoire. Notamment, une série de séminaires doctoraux a été organisée à distance en avril et mai pour notre trentaine de doctorant·e·s.

Plusieurs manifestations récurrentes se sont déroulées durant l'année universitaire 2019-2020 : la 3^{ème} édition de la Journée d'Etudes de Tourisme de Nice (JET Nice) était consacrée à l'accessibilité ; la 3^{ème} édition de la Maison du chiffre a porté sur l'éthique dans la vie des affaires ; la 13^{ème} édition des rencontres du Management Public Territorial a porté sur le rôle et la posture du cadre en période de transition.

Outre les traditionnels séminaires internes organisés par les responsables d'axes, le GRM a eu l'occasion d'accueillir des professeurs invités de renom. C'est ainsi que nous avons eu le plaisir d'échanger avec Otto Regalado (Université de Lima, Pérou), Martine Spence (Université d'Ottawa, Canada), Wail Ben Amar (Université d'Ottawa, Canada), Mathieu Gomes (IAE Clermont Auvergne), ou encore Christophe Barmeyer et Madeleine Bausch (Université de Passau, Allemagne) qui nous avaient rendu visite juste avant le premier confinement.

Cette année a également été celle des récompenses, des élections et des nominations. Nous félicitons chaleureusement Ulrike Mayrhofer qui a reçu, pour la quinzième fois, le Prix Top Auteur CCMP 2020 et qui, par la même occasion, offre le titre de TOP établissement à l'IAE Nice ; Marie-Catherine Mars et Victor Mejia qui ont obtenu, pour la deuxième année consécutive, le Prix du meilleur cas AFM-CCMP 2020 ; Aurélia Heurteux pour son double prix de thèse ADERSE et AIRMAP

ainsi que Myriam Guillaume pour l'obtention d'une bourse de recherche ARIHME.

Par ailleurs, nos membres sont également très impliqués dans des responsabilités importantes aux niveaux local, national et international : c'est ainsi que Sabrina Loufrani a été nommée Vice-Présidente développement RH et organisationnel d'Université Côte d'Azur ; Aude Deville a été élue Présidente du CNU 06 – Sciences de Gestion et du Management ; David Huron a été élu directeur exécutif d'AIRMAP ; Elisabeth Walliser a été élue secrétaire générale de l'AFC ; Philippe Véry a été élu Président d'ATLAS-AFMI ; et Ulrike Mayrhofer a été renommée au board de l'EIBA.

Cette année, le laboratoire a été particulièrement actif sur les soutenances de thèse avec pas moins de 6 thèses soutenues et 2 HDR. Notons également que Manon Meschi a obtenu le contrat doctoral de l'Ecole doctorale DESPEG et que Sahar Treki a décroché une bourse CIFRE, une première pour notre laboratoire ! Bravo à toutes les deux.

Depuis la rentrée, l'équipe a la chance d'accueillir Marc Valax, en tant que Professeur des Universités à l'IAE. Ses compétences vont renforcer les travaux du laboratoire en GRH et RSE. Nous lui souhaitons la bienvenue !

Bernard Olivero, pilier du laboratoire, devient professeur émérite. Nous le remercions pour son implication constante et ses précieux conseils. Un portrait de deux pages lui est consacré qui vous permettra d'apprécier son beau parcours. Merci pour tout Bernard !

Enfin, nous vous souhaitons de très belles fêtes de fin d'année, tout en prenant bien soin de vous et de vos proches.

Elisabeth WALLISER & Sabrina LOUFRANI
Directrice du GRM & Directrice adjointe du GRM

Journées d'études et colloques

Page 2

Vie du GRM

Page 6

Eméritat

Page 8

Professeurs invités

Page 10

Recrutement

Page 13

Elections et Nominations

Page 14

Récompenses et Prix

Page 17

Thèses et HDR

Page 22

Publications

Page 23

Groupe de Recherche en Management

St Jean d'Angély 2
5 Rue du 22e B.C.A.
06300 Nice

04 89 15 21 00

Journées d'étude et colloques

3ème JET Nice – Projet Tourisme MSH Sud Est : « Un tourisme plus accessible » 28 novembre 2019



À la suite des deux premières éditions de 2017 et 2018 de la Journée d'Etudes du Tourisme de Nice (JET-Nice) qui portaient respectivement sur « Patrimoine et tourisme » et « Numérique et événementiel touristique », la 3ème JET-Nice a abordé, en 2019, la question du tourisme par le prisme de son accessibilité. Pour permettre au tourisme d'être plus accessible, il lui faut s'adresser à un public large.

Un éclairage de la question sous deux angles était proposé : après la conférence inaugurale de J. Spindler, la matinée était consacrée aux handivoyageurs dont le nombre est difficile à chiffrer mais dont on connaît les besoins spécifiques, et l'après-midi à la question du tourisme social qui inté-

resse fortement les Français, dont 40% ne partent pas en vacances chaque année (INSEE).

Cette journée avait pour objectif la rencontre, la discussion et l'interaction entre intervenants - scientifiques, acteurs de destinations, associations et public. Une belle dynamique a vu le jour au travers d'interventions académiques sur des questions d'accessibilité, handicap et destinations (N. Pantaléon, M.A. Ngo, S. Christofle et C. Fournier) et de deux tables rondes. Ces dernières, modérées par J.B. Titz, avaient pour fil conducteur « L'adaptation du tourisme aux handicaps » pour l'une et « L'ouverture du tourisme au plus grand nombre » pour l'autre. Elles ont regroupé des scientifiques

(Gestionnaires, Géographes etc.), des professionnels issus du monde du tourisme, hôtellerie, événementiel et des responsables d'associations, suscitant des débats animés suivis par un public très intéressé. En 2020, la 4^e édition de la JET NICE aura lieu le 13 novembre en partenariat avec l'Association Franco-phone de Management du Tourisme (AFMAT) et le Comité National Français de Géographie (CNFG). Avec la participation du Pr. François Bédard, directeur du Centre mondial d'Excellence des Destinations (CED), la JET NICE 4 sera dédiée à « Territoires touristiques et résilience : les destinations entre contraintes et opportunités ». Cette journée est organisée par S. Christofle avec l'aide de J.C. Briquet Laugier de la MSH sud est ; le comité scientifique est composé de S. Christofle ; D. Huron, J. Spindler et J.B. Titz avec la participation de S. Lorenzani.



Sylvie CHRISTOFLE

Journées d'étude et colloques

3ème édition de la Journée du Chiffre : « Ethique et vie des Affaires » 4 décembre 2019

Pour sa troisième édition, la Maison du Chiffre a choisi de s'associer à l'association Transparency France sur le thème de « éthique et vie des affaires ».

Transparency France est la section française de Transparency International, un mouvement mondial animé par une vision : un monde dans lequel les Etats, les entreprises, la société civile et les individus dans leur quotidien seraient épargnés par la corruption sous toutes les formes.

Le module « Ethique et vie des affaires » vise à donner une vision complète des enjeux et des pratiques en matière d'éthique dans le monde des affaires. Intégrité et comportement éthique sont un impératif pour tous sur le lieu de travail. Lorsque ces valeurs font défaut, le pire est à craindre : individus qui cèdent à la corruption, décisions prises pour favoriser les intérêts

particuliers de certains au détriment de l'intérêt général. Or, au cours de sa vie professionnelle, chacun peut être confronté à des situations où être témoin de situations où comportement éthique et intégrité sont mis à rude épreuve.

Comment s'assurer que tout le monde agit de façon appropriée ? Quelles sont les exigences réglementaires à respecter ?

Pour répondre à cela, la question des conflits d'intérêts auxquels chacun de nous doit faire face en examinant comment les prévenir et les gérer a été abordée. Puis, avec les pratiques de l'alerte éthique, ce sont les mesures visant à protéger ceux qui témoignent des manquements dont ils ont connaissance qui ont été étudiés.

Le module intègre des mises en situa-



Véronique PERES

tion pour permettre à chacun d'acquérir les bons réflexes dans la pratique.

Deux conférenciers Cynthia Rocamora (Responsable du fundraising chez T.I.F. depuis 2018, Diplômée de Sciences Po Strasbourg et titulaire d'un Master en Finance) et Alain Burlaud (Ex-Expert-comptable et Commissaire aux Comptes, Professeur émérite au CNAM, Docteur d'Etat ès sciences de gestion et Agrégé de sciences de gestion) ont échangé sur ces questions.



Cynthia ROCAMORA

Responsable du fundraising chez T.I.F.
depuis 2018



Alain BURLAUD

Ex-Expert-comptable et Commissaire aux Comptes, Professeur émérite au CNAM

Journées d'étude et colloques

13ème Rencontres du Management Public Territorial : « Rôle et posture du cadre en période de transition » 31 janvier 2020

Avec une affluence record multipliée par 4 depuis les premières rencontres en 2007, cette 13e édition des "Rencontres du Management Public Territorial" a rassemblé près de 300 personnes. Fruit de cette réussite, la forte mobilisation de l'ensemble des partenaires a permis d'apporter un souffle nouveau à cet évènement.

A l'instar des rencontres précédentes, cette journée articulée autour d'une thématique commune, a été l'occasion de faire un lien entre les concepts théoriques des enseignants-chercheurs et les expériences de hauts fonctionnaires. Devenu un rendez-vous incontournable, cette 13e journée a rencontré un véritable succès. La qualité des intervenants et le choix d'une approche participative, où le développement des échanges a été privilégié à la théorie, ont capté l'attention des participants. Cette journée a débuté par la présentation thématique menée par David Huron où il était question de délimiter le périmètre large de la transition en es-

sayant d'y apporter une définition commune. Mutations, changements, la transition revêt différentes formes : politique, communicationnelle, écologique. Après avoir défini le rôle comme étant le comportement prévisible d'une personne qui occupe une position mais aussi ce qui peut être attendu et perçu du cadre territorial, David Huron a rappelé les différentes stratégies - d'attente, d'opportunité, juste à temps - qui s'offrent à lui. L'attitude adoptée par le cadre en période de transition, sa posture devra prendre en compte les éléments politico-stratégiques, structurels, culturels mais aussi comportementaux et méthodologiques pour s'appuyer sur les différents leviers à sa disposition et lever les freins inhérents à toute période d'incertitude.

Pour autant, restent posées les questions suivantes :

- Comment motiver les équipes ?
- Quels rapports avec les Élu(e)s ?
- Quel rôle et quelle attitude adopter



David HURON

pour le cadre ?

Développement d'outils numériques pour favoriser une interaction permanente entre l'auditoire et les intervenants : nuage de mots proposé en introduction autour de la notion de "transition", possibilité de poser des questions retransmises en live sur grand écran, questionnaire de satisfaction en ligne. Intervention de la troupe de théâtre "Alcantara" : venue interpréter 2 saynètes en lien avec la thématique, l'effet de surprise et la prise de recul suscités par les comédiens ont permis d'accompagner la journée avec humour.



Vie du GRM

Séminaires externes

- LUNDI 23 SEPTEMBRE 2019** **Otto REGALADO** (Université ESAN de Lima au Pérou)
« Stratégies d'internationalisation des entreprises chinoises et indiennes vers les marchés émergents »
- JEUDI 12 DECEMBRE 2019** **Martine SPENCE** (Université d'Ottawa, Canada)
« Whats drives SME's performance? The role of business social responsibility and dynamic capabilities »
- MARDI 10 MARS 2020** **Walid BEN AMAR** (Université d'Ottawa, Canada)
« When do Climate Risk Disclosures Matter to investors ? »
- Mathieu GOMES** (IAE Clermont Auvergne)
« Does CSR impact premiums in M&A transactions? »
- JEUDI 12 MARS 2020** **Christoph BARMAYER** (Université de Passau, Allemagne)
« Constructive Intercultural Management. Conceptualization, applications and future directions »
- Madeleine BAUSCH** (Université de Passau, Allemagne)
« The transfer of quality management practices from German MNC to Brazil »

Séminaires internes

- MARDI 2 JUILLET 2019** « Publier dans les revues à comité de lecture » par Ulrike MAYRHOFER
- LUNDI 21 OCTOBRE 2019** « Step Back in Time! A Construal Level Perspective of Advertisements using Brand Heritage » par Mohamed DIDI-ALAOUI
- MERCREDI 12 FEVRIER 2020** « The Interplay of Brand-Line Assortment Size and Alignability in the Sales of Brand-Lines and Line Extensions of frequently Purchased Products » de Victor MEJIA

Dates pour le laboratoire

- JEUDI 12 DECEMBRE 2019** Rentrée du GRM
Audition des candidats à la 1ère année de doctorat (hors contrat doctoral)
- JEUDI 12 DECEMBRE 2019** Conseil de laboratoire
- JEUDI 12 DECEMBRE 2019** Conseil de laboratoire
Assemblée Générale

Vie du GRM

Séminaires doctoraux

JEUDI 16 AVRIL 2020

- **Léna GRISET**

« L'enfant nouveau challenge des marques de luxe : vers un phénomène d'accessoirisation de cette cible »

- **Camille KHAZAAL**

« L'impact de la qualité de service et de la valeur perçue sur la satisfaction et la recommandation des clients en milieu bancaire. Etude sur une clientèle banque privée et proposition d'actions pour faire progresser le Net Promoter Score »

- **Lilia RIGHI**

« L'impact de la culture sur le processus de neutralisation adopté par les consommateurs français dans leur prise de décision d'achat des produits issus du commerce équitable »

JEUDI 23 AVRIL 2020

- **Kousay ABID**

« Le management des talents dans les PME françaises »

- **Djamal LIMANE**

« Le rôle des pratiques managériales dans la réussite des transferts de technologie Nord-Sud »

- **Roger YAMEOGO**

« Digitalisation des services publics et changement organisationnel : une étude du rôle des managers intermédiaires dans l'administration publique au Burkina Faso »

- **Xiaoxuan YANG**

« L'influence du pays d'origine de la marque des entreprises multinationales émergentes sur la perception de la marque par les consommateurs »

- **Tran XUAN QUYNH**

« Relation between smell and vision sens in retailing environment and cultural difference in perceived smell »

JEUDI 30 AVRIL 2020

- **Georges AKIKI**

« L'impact de la culture sur les relations digitales : Une application au secteur bancaire libanais »

- **Nabil BALDI**

« L'appropriation simultanée des outils de contrôle organisationnel : cas des entreprises de service public au Maroc »

- **Luca COSIMI**

« A behavioral microfoundation of public administration: How human, social and psychological capital impact on dynamic capabilities in local governments? »

- **Myriam GUILLAUME**

« L'employabilité des personnes suite à une altération de leur santé : une étude exploratoire et multi-niveaux »

- **Omar GUZMAN**

« Le contre effet des composants de l'image du pays d'origine sur le consommateur ethnocentrique »

- **Thi Minh Chi NGUYEN**

« Strengthening the effectiveness of export support services: a case study in agro-industry in the Center Highlands, Vietnam »

Séminaires doctoraux

JEUDI 5 MAI 2020

▪ **Hamza BRAKIM**

« Pilotage et contrôle de la mise en oeuvre des actions de développement économique dans les collectivités territoriales : Le cas des métropoles françaises »

▪ **Virginie FERNANDEZ**

« La déférence à l'expertise dans les organisations hautement fiables : le cas des secours de haute montagne »

▪ **Larbi SBAISS**

« Démarches qualité dans les collectivités locales marocaines : vers un nouveau modèle de gouvernance »

JEUDI 14 MAI 2020

▪ **Sabrine AYED**

« L'impact de la RSE sur le risque de krach boursier : le rôle intermédiaire de l'asymétrie d'information »

▪ **Hadia BAASSIRY**

« La gestion des compétences et l'innovation dans les PME au Liban »

▪ **Mohamed CHERQAOUI**

« Efficacité de l'audit interne dans les Etablissements et Entreprises Publics (EEP) marocains : vers un audit interne agile, dynamique et proactif »

▪ **Moutii EL HADDOURY**

« Performance et gouvernance des fonds de pensions : les enjeux des investissements en infrastructures »

▪ **Kelly LEFEBVRE**

« Co-constructing a regional employer brand for global talent management challenges: A context-embedded and multi-level approach of the French Sud Provence Alpes Côte d'Azur Region »

▪ **Amani MASTOURI**

« Three essays on corporate social responsibility »

▪ **Charlotte ZHAO**

« La mise en tourisme d'un archipel dans le delta du fleuve Yangtsé : le cas du Shengsi (province du Zhejiang, Chine) »

JEUDI 18 MAI 2020

▪ **Meer ABHAURRAMAN**

« Management control systems and sustainability performance »

▪ **Pauline BOISSELIER**

« Quels systèmes de contrôle et critères de performance pour les associations françaises oeuvrant dans le domaine social? »

▪ **Ioana CIURDAS**

« L'estimation de la juste valeur : perception et enjeux pour les auditeurs »

▪ **Jean-Jacques GUIRADO**

« R&D, comptabilité et gouvernance »

Professeur Bernard Olivero



Bernard Olivero, niçois d'origine, a fait la totalité de ses études à l'Université de Nice. Après un premier cycle universitaire à la Faculté des sciences (en mathématiques et physique), il entre dans la MSG (maîtrise de sciences de gestion) nouvellement créée de l'IAE de Nice (il y rencontrera de jeunes enseignants chercheurs en début de carrière, Robert Teller, André Boyer, Jacques Spindler...). Il poursuivra son parcours en DEA (diplôme d'études approfondies), en Doctorat (boursiers de la DGRST) et passera sa HDR. Ses mentors à l'IAE furent le Professeur

Jacques Lebraty et le Professeur Robert Teller.

Il débute sa carrière en tant que consultant free-lance. Son domaine, l'analyse et la mise en place des SI en entreprise (la période était propice à l'informatisation).

Une opportunité le conduira à réorienter son parcours professionnel qui l'a dirigé d'abord au département GEA de l'IUT de Nice en tant qu'assistant, puis à l'IAE de Nice en tant que maître-assistant. Après le concours d'agrégation, il passera 5 ans à l'ESA (Ecole Su-

périeure des Affaires) de l'Université de Lille 2 où il débute sa carrière de professeur. Il retrouvera l'IAE de Nice au début des années 2000.

Sur le plan scientifique, ses thématiques de prédilection tourneront autour de l'information financière, tantôt sous l'angle comptabilité, tantôt sous l'angle information des marchés. Sa thèse mettait en perspective le temps et la collecte des données financières. La partie expérimentale (un résidu des sciences dures ...) était centrée sur un modèle de simulation et des données financières issues de la Banque de France (l'ordinateur était bruyant et les bandes de papier perforé pour le contrôler, encombrantes !) Très rapidement, sa recherche prit un autre tournant. Selon une logique que les premiers informaticiens connaissaient bien (garbage in, garbage out), il centra son intérêt sur l'information comptable. Dans sa carrière, il a ainsi pu suivre deux changements majeurs dans le système comptable français, et l'émergence d'une comptabilité internationale, d'abord européenne (directives comptables), puis plus internationale (IASB, IASB). Par ailleurs, une opportunité lui a permis une incursion sur la performance dans le domaine du tourisme (stations de montagne) pendant quelques années.

Au niveau national, outre sa participation régulière à l'AFC (émergente, les « congrès » se déroulaient dans une salle de cours), il a activement participé à de nombreuses relations avec les instituts professionnels (OEC et CNCC)

et participait aux travaux du CNC (Conseil National de la Comptabilité - devenu - ANC). Suivant le mouvement d'internationalisation de la comptabilité (membre actif de l'EAA), il a créé des liens privilégiés avec l'ex DG XIII de la commission européenne (marché intérieur) où s'élaboraient les directives européennes en lien avec la comptabilité et la FEE (fédération Européenne des Experts Comptables). Il fera partie d'un groupe de travail de l'EFMD qui le conduira en Italie (Sienne) pendant plusieurs mois pour étudier le système comptable italien ainsi que l'exercice professionnel. Une occasion saisie pour travailler directement avec l'Ordre des Dottore Comercialisti. Durant cette période (fin des années 80/début 90), il était professeur invité au Portugal, Espagne, Turquie, Allemagne, Tunisie, pour présenter les avancements comptables et professionnels en Europe. Il travaillait régulièrement avec la Commission et la FEE dans cette démarche (plusieurs parties d'ouvrages et articles ont balisé cette période).

Fort de cette expérience, il participe avec quelques collègues au développement international de la recherche comptable en France. Robert Teller, alors Directeur de l'IAE, lui donne sa confiance pour organiser le premier colloque AFC/EAA à Nice. Plus de 600 participants, une semaine de congrès au Palais Acropolis, des traductions simultanées (à l'époque tous les chercheurs et professionnels ne parlaient pas anglais), un véritable fourmillement d'échanges pour ouvrir franchement la recherche française à l'international dans les deux sens. Un beau succès de l'avis de tous. Il prolongera cette dimension à travers des fonctions insti-

tutionnelles (relations internationales de l'AFC, French coordinator de l'EAA, General secretary de l'EAA...).

Ses convictions sur la robustesse d'un modèle continental de la comptabilité le conduiront à créer un groupe de travail au sein de l'EAA sur ce thème (Allemagne, Italie, Espagne, Grèce, Portugal). Mais l'air du temps était plutôt vers une internationalisation à l'anglo-saxonne et il dû abandonner cette voie au début de années 2000.

Toutefois, les liens avec la profession comptable française se sont maintenus (membre du jury national d'expertise Comptable (DEC) depuis plus de 30 ans, Nommé à la cour d'Appel de Douai membre de la commission de Discipline de la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes, nommé in fine Membre de la Commission Nationale d'inscription et de discipline des mandataires judiciaires), il a ainsi suivi les évolutions de la profession de très près.

Sur le plan universitaire localement, il a répondu présent à tous les Conseils et institutions (CFVU, CS, membre de la Commission des finances de l'UNS, Membre de la Commission des Statuts de l'UNS...) et institutions d'évaluations nationales (CNU, AERES, ANR, ministère DSCG). Dans sa composante, l'IAE Nice, il a occupé différents postes de direction de diplômes, plusieurs fois membre du Conseil et de commissions de recrutement, plus récemment en présidant le CPRH 06 (comité permanent des ressources humaines section 06)

L'ingénierie pédagogique est un des domaines qui l'attire. Dès le début de

sa carrière, il va mettre en place un DU post DUT en alternance (gestion des PME, devenu depuis une licence professionnelle). La réouverture de la MSG à l'IAE avec plusieurs groupes (formation initiale, continue et en apprentissage), le DESS de comptabilité internationale à l'ESA de Lille 2 (en partenariat avec le MBA de l'université Laval, qui donnait l'équivalence au CPA), les DBA (premier DBA à Nice avec une délocalisation à l'IUM en 2006, puis au Maroc et enfin la création sur le site de Nice d'un DBA en anglais). De ces dernières créations, il garde une expérience extrêmement valorisante au niveau des échanges avec les « étudiants », tous professionnels de haut niveau.

Toujours attiré par les nouvelles technologies, il a très tôt saisi les opportunités offertes à la recherche et à la pédagogie par les outils informatiques (un peu précurseur dans les plateformes pédagogiques, dans la mise en place de slideshow attractifs avec des vidéos, des petits jeux en ligne de questions réponses, pour stimuler l'intérêt des étudiants).

Les étudiants, quels que soient leurs niveaux de formation ou leur âge, ont toujours pris une place prépondérante dans ses préoccupations. Ses échanges réguliers avec le monde des affaires autorisaient une formation en adéquation avec les attentes des entreprises dans la droite ligne des valeurs de l'IAE. Mais bien souvent, il a tendu la main à de nombreux étudiants en situation personnelle délicate (nationaux ou étrangers). C'est cela aussi notre métier, aller au-delà des devoirs liés à la pédagogie ou la recherche.

Professeurs invités

Otto REGALADO, Université ESAN de Lima, Pérou

23 septembre 2019



Stratégies d'internationalisation des entreprises chinoises et indiennes vers des marchés émergents

Doctorat en sciences de gestion et Master en sciences de gestion de l'Université Nice - Sophia Antipolis (Université Côte d'Azur aujourd'hui) ; Master quantitatif en marketing de l'Université Pierre Mendès France ; Master en administration des affaires de l'ESAN Graduate School of Business et Licence en sciences administratives de l'Université de Lima. Il est l'auteur de nombreuses publications sur le marketing, l'enseignement supérieur et la gestion du tourisme, ainsi que du livre "Sustainable strategic planning in tourism" : Concepts, modèles et lignes directrices pour les gestionnaires du tourisme. Il a passé plusieurs années en tant que responsable du marketing et de l'image pour PromPerú et directeur commercial pour l'université ESAN. Actuellement, il travaille comme professeur, chercheur et directeur du département de marketing de l'école supérieure de commerce ESAN, et il donne fréquemment des conférences dans des universités en Europe, en Amérique latine, en Asie et en Afrique, en espagnol, en français et en anglais.

Ses dernières publications :

- ◆ Palomino-Tamayo, W., Saksanian, C, & Regaldo-Pezúa, O. (à paraître). Psychological distance on diaspora marketing of nostalgic products: Venezuelan case. *RAE - Revista de Administração de Empresas*.
- ◆ Alcaraz, J. Salamanca, E., & Regaldo-Pezúa, O. (2020). Ethnic networks and multinational firms' location decisions. *Review of International Business and Strategy*, 30(2): 279-298.
- ◆ Montoya, M., Cervantes, C., Lemus-Delgado, D., & Regaldo-Pezúa, O. (2020). The other side of the Silk Road: Chinese investments in Latin American infrastructure. *Competition and Regulation in Network Industries*, 21(1): 3-5.

Martine SPENCE, Université d'Ottawa, Canada

12 décembre 2019



What's drives SME's performance ? The role of business social responsibility and dynamic capabilities

Martine Spence est professeur titulaire de marketing et d'entrepreneuriat à l'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa. Ses domaines d'enseignement sont l'entrepreneuriat, le marketing stratégique, le marketing international et la recherche en marketing. Elle a également enseigné à Montréal, au Royaume-Uni et en France. Mme Spence a bénéficié de plusieurs bourses de recherche d'organisations canadiennes, britanniques et supranationales pour ses recherches sur l'entrepreneuriat international et l'entrepreneuriat durable dans le contexte du Canada et des pays émergents et en développement.

Ses dernières publications :

- ◆ Paradas, A., Revelli, C., Courrent, J.-M., Debray, C. and Spence, M. 2018. Pratiques responsables des dirigeants de PME : influence du profil du dirigeant. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 16(3-4): 187-218.
- ◆ Chreim, S., Spence, M., Crick, D. and Liao, X. 2018. Review of female immigrant entrepreneurship research: Past findings, gaps and ways forward. *European Management Journal*, 36(2): 210-222.

Professeurs invités

Walid BEN AMAR, Université d'Ottawa, Canada

10 mars 2020

When do climate risk disclosures matter to investors ?



Walid Ben Amar est professeur agrégé de comptabilité à l'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa. Il est titulaire d'une maîtrise ès sciences comptables de l'Université du Québec à Montréal et d'un doctorat en administration des affaires de l'École de gestion HEC Montréal. Walid donne des cours de comptabilité financière et de comptabilité de gestion au premier cycle et au MBA.

Ses domaines de recherche comprennent la gouvernance d'entreprise, les structures du capital social, les fusions et acquisitions ainsi que les stratégies de divulgation d'information par les sociétés. Walid a publié ses travaux dans des revues spécialisées telles que le *Journal of Business Finance & Accounting*, *Journal of Business Ethics*, *British Journal of Management*, *Business Strategy and the Environment*, *Revue Canadienne des Sciences de l'Administration et Comptabilité-Contrôle-Audit*.

Ses dernières publications :

- ◆ Ben Amar, W., Bujaki, M.L., Mcconomy, B.J. and McIlkenny, P. 2020. Gendering Merit: How the Discourse of Merit in Diversity Disclosures Supports the Gendered Status Quo on Canadian Corporate Boards. *Critical Perspectives on Accounting*.
- ◆ Ben Amar, W., He, L., Li, T. and Magnan, M. 2019. The Corrosive Effect of Offshore Financial Centers on Multinational Firms' Disclosure Strategy. *European Accounting Review*, 28(3): 483-512.
- ◆ Brieger, S., Francoeur, C., Welzel, C. and Ben Amar, W. 2019. Empowering Women: The Role of Emancipative Forces in Board Gender Diversity. *Journal of Business Ethics*, 155(2): 495-511.

Mathieu GOMES, IAE Clermont-Auvergne

10 mars 2020

Does CSR impact premiums in M&A transactions?



Maître de conférences à l'IAE Clermont Auvergne, membre du Conseil scientifique de CleR-Ma, enseignant en Finance.

Il est aussi directeur de la chaire de recherche Valeur & RSE dont les objectifs fixés cherchent à répondre à des problématiques managériales et financières tant du point de vue des dirigeants des sociétés cotées que des investisseurs. Cette démarche gestionnaire repose sur une approche volontairement scientifique de la RSE, qui ne préjuge pas des incidences de cette dernière sur la valeur actionnariale.

Ses dernières publications :

- ◆ J. Peillex, Imane El Ouadghiri, Mathieu Gomes, Jamil Jaballah (2021). Extreme Heat and Stock Market Activity. *Ecological Economics*, 179.
- ◆ Mohamed Arouri, Mathieu Gomes, Kuntara Pukthuanthong. (2019). Corporate social responsibility and M&A uncertainty. *Journal of Corporate Finance*, 56: 176-198.
- ◆ Mathieu Gomes. (2019). Does CSR influence M&A target choices? *Finance Research Letters*, 30: 153-159.

Professeurs invités

Christoph BARMAYER et Madeleine BAUSCH

12 mars 2020

Christoph Barmeyer et Madeleine Bausch de la Chaire de communication interculturelle de l'Université de Passau (Allemagne) ont effectué un séjour de recherche à l'axe « Marketing digital & international business » du GRM du 9 au 13 mars 2020. Leur séjour de recherche était financé par le Centre de Coopération Universitaire Franco-Bavarois. Ils travaillent sur plusieurs projets avec Ulrike Mayrhofer, notamment la préparation d'un ouvrage sur le management interculturel qui va paraître chez Edward Elgar.

Christoph BARMAYER, Université de Passau, Allemagne



Constructive Intercultural Management. Conceptualization , applications and future directions

Christoph Barmeyer est Professeur des Universités à l'Université de Passau où il dirige la Chaire de communication interculturelle. Ses recherches portent sur le management interculturel et comparé, en particulier le management franco-allemand, la gestion des ressources humaines à l'international et les compétences interculturelles. Il a publié de nombreux ouvrages et articles dans des revues comme International Business Review, International Journal of Cross Cultural Management, International Journal of Intercultural Relations, International Studies of Management & Organisation, Management International et Gérer & Comprendre. Il intervient également en tant que consultant interculturel auprès des entreprises multinationales.

Madeleine BAUSCH, Université de Passau, Allemagne



The transfer of quality management practices from German MNC to Brazil

Madeleine Bausch travaille comme assistante de recherche et doctorante à la Chaire de communication interculturelle de l'Université de Passau. Elle mène des recherches sur la gestion et la communication interculturelles. Sa thèse porte sur le transfert interculturel des pratiques de management de la qualité des multinationales allemandes au Brésil.

Leurs dernières publications :

- ◆ Cultural Challenges and Quality Management Practices of a German Multinational in Brazil. Madeleine Bausch, Christoph Barmeyer, Ulrike Mayrhofer (Chapitre - Juillet 2020)
- ◆ Comprendre l'évolution du management interculturel sur la base des revues académiques entre 2001 et 2016. Christoph Barmeyer, Madeleine Bausch (Chapitre - Juin 2020)
- ◆ Internationaler Transfer von Qualitätsmanagementpraktiken – Erfolgsfaktoren der interkulturellen Zusammenarbeit bei Liebherr Brasilien. Zeitschrift Führung + Organisation, 89 (2), 121-126. Madeleine Bausch, Christoph Barmeyer, B. Grigo (Article - Février 2020)

Recrutement de Marc Valax Nouveau Professeur au GRM

Marc VALAX est Professeur des Universités en Sciences de Gestion. Le 1^{er} septembre 2020, il a intégré l'IAE Nice Graduate School of Management et le laboratoire GRM au sein de l'axe « Management Responsable des Organisations ». Ses domaines d'enseignement et de recherche s'inscrivent dans les champs de la gestion des ressources humaines, du leadership et du management international.

Enseignant passionné et mobile, il dispense majoritairement ses enseignements au sein de programmes *Executive* en français, en anglais et en espagnol (iaeNice EMBA et EDBA, Business Science Institute, iaelyon, Paris Dauphine, Universidad Loyola Andalucia, UNAM Mexico City, UT Hanoi et FNEGE Université de Téhéran).

Il a développé trois axes de recherche centrés sur un management responsable des organisations à l'international : dans le contexte de la PME depuis son doctorat (Laboratoire TSE, Toulouse 1, 1999), il a enrichi ses modèles de régulation des tensions et de pilotage sur la dimension éthique des leaders dans les multinationales. Il s'intéresse aussi au travail collaboratif en étudiant les enjeux managériaux et les réalités internationales des modèles d'*empowerment* (HDR, Lille 1, 2009).

Ses derniers travaux collectifs sur la *Wasta* au Moyen Orient ont reçu le prix de la meilleure communication (AGRH 2019) et ont été publiés en 2020 dans *l'International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.

Ses résultats de recherche ont permis de repérer et de comparer les manquements en termes de responsabilité sociale des organisations mais aussi les outils RH nécessaires pour un processus managérial orienté vers une perfor-

mance collective, durable et respectueuse. Les résultats de ses travaux sur les vingt dernières années ont donné lieu à des missions d'expertise auprès de l'A.U.F., du B.I.T. (CIESS Mexico), à des conférences internationales, à des publications de chapitres d'ouvrages et des articles dans des revues scientifiques (*RFG, RGRH, @GRH, Asia Business and Management Review, Revista PYME, Journal of Organizational Change Management, Journal of Business Ethics*).

Ses dynamiques de recherche s'inscrivent dans la richesse et la variété de thématiques, des méthodologies qualitatives et quantitatives et des terrains originaux dans des PME leader mondiales, des centres hospitaliers, des filiales de Total en Afrique, du groupe Accor en Amérique Latine, de General Electric et de Sanofi au Vietnam, de McDonalds en Chine, de Statkraft en Norvège et d'Emirates à Dubaï.

Membre du bureau du Directoire de l'AGRH, il est aussi membre évaluateur du collège de labellisation des ouvrages en GRH et en RSE à la FNEGE et membre évaluateur des comités éditoriaux des revues (*Management International, Management & Avenir, Questions de management, Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnel*).

Les dynamiques de ses encadrements doctoraux et de DBA menées au sein des laboratoires CREG (iaePau), MAGELLAN (iaelyon), BSI (Luxembourg) et du GRM (Université Côte d'Azur) sont de s'engager dans une interdisciplinarité pour questionner un savoir activable et une stratégie de recherche alliant management et performance sociale. Une position nuancée par une conduite de détour a été son mode privilégié



d'investigation et de distanciation et par une présence active sur des terrains sensibles à l'international en Amérique latine depuis 1997, en Asie depuis 2000, en Afrique et au Moyen Orient depuis 2005.

Son positionnement épistémologique relève de contextualisation forte dans des approches de management comparé, d'expérimentations multiples et d'un rationalisme critique sur la difficile GRH à Cuba et la tout aussi complexe gestion de la diversité positive en Afrique du Sud par exemple.

Au préalable en poste à iaelyon (2011 -2020), il a assuré la Direction du Pôle d'enseignement et de recherche en GRH et du Master en anglais GMP. Au sein de l'Université Jean Moulin Lyon 3, il a été Directeur Exécutif du Service Général des Relations Internationales, Responsable académique de la zone Amérique latine et Chargé de mission auprès de la Présidence de Lyon 3 pour l'internationalisation de la recherche.

Il est fortement impliqué collectivement dans des contrats de recherche (H2020, Erasmus Mundus Action 2). Il a aussi assuré la coordination scientifique et logistique ainsi que l'organisation du Congrès Francophone de l'AGRH à Lyon en 2019, de deux workshops FAPESP Brésil à la USP São Paulo et ANR à Lyon.

4 maître-mots guident sa vie active et épanouissante d'enseignant-chercheur : la responsabilité, l'investissement, le sens de l'ouverture (très partant pour découvrir avec les membres du GRM la convivialité azuréenne) et celui de l'écoute.

Elections & Nominations

Aude DEVILLE a été élue Présidente du Conseil National des Université (CNU) Section 06 « Sciences de Gestion et Management »



Le système universitaire repose sur l'évaluation par les Pairs. Ce sont eux, Directeur de Thèse, rapporteur de Thèse ou d'HDR ou tout simplement referee dans les revues académiques qui estiment en premier lieu la contribution à une discipline. Et le Conseil National des Universités incarne et reste une instance de pairs, pilier du système universitaire français. Dans le cadre du CNU, l'évaluation permet à la communauté de se porter garante de l'intégrité de la discipline des Sciences de Gestion et du Management. Elle en ouvre la porte en qualifiant des dossiers à un recrutement ou à un changement de grade au sein de l'Université Française. Le CNU 06 m'a un jour qualifiée, cela m'a permis de candidater aux postes de Maître de Conférences au sein d'une Université Française. J'ai par la suite accédé au grade de Professeur des Universités à la suite du Concours d'Agrégation du Supérieur. J'ai souhaité participer à la vie de la communauté académique qui m'a fait confiance en travaillant pour elle au sein du CNU.

Pour des compléments : <https://fr.calameo.com/read/001930171ce1335e7890f>

Aude Deville, Membre de la liste Reconnaissance et Valorisation : <https://www.reconnaissance-et-valorisation.fr/>

David HURON a été élu Président exécutif de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP) le 11 octobre 2019.



Il succède ainsi à Jean LACHMANN (2010-2013) et à Pierre-Charles PUPION (2013-2019). Secrétaire-Général de l'association depuis sa création, David HURON a participé à la construction de l'AIRMAP et à son développement. L'AIRMAP, association structurant la recherche en management public, est constituée d'environ 2 500 enseignants-chercheurs et membres en France et dans le monde. Ses activités sont nombreuses : colloque annuel (le GRM a accueilli le colloque en 2017), prix de thèse, conférences dédiées, soutien à la revue Gestion et Management Public (classée HCERES B)... L'AIRMAP a depuis quelques années, signé des MoU (memorandum of understanding) avec des associations comme la KAPA (The Korean Association for Public Administration) ou l'ASPA (American Association for Public Administration). Les échanges internationaux ont donné lieu à des collaborations très fructueuses.

La nouvelle équipe constituée d'enseignants chercheurs, élue pour trois ans, a plusieurs chantiers devant elle : structuration du corpus des revues en management public (avec notamment le lancement d'une revue en management public tournée vers l'Afrique), organisation des colloques en période de Covid-19, développement des collaborations avec les partenaires français et étrangers.

Tous les nouveaux membres du conseil d'administration de l'AIRMAP : <http://www.airmap.fr/fr/historique-ca-bureau/>

Elections & Nominations

Sabrina LOUFRANI-FEDIDA a été nommée depuis janvier 2020 par Jeanick Brisswalter, Président d'Université Côte d'Azur, Vice-Présidente Développement RH et Organisationnel.



Elle porte et promeut ainsi la stratégie RH et organisationnelle de l'établissement dans toutes ses dimensions. Notamment, elle devra accompagner la transformation de la fonction RH en la faisant évoluer d'une fonction RH orientée « Gestion du personnel » avec une expertise administrative avérée et nécessaire au bon fonctionnement de toute organisation, à une fonction RH aux rôles et missions multiples : partenaire stratégique, agent de la transformation organisationnelle, engagée dans l'action sociale, garante de l'égalité des chances et au plus près des intérêts des personnes grâce au dialogue social.

Convaincue que l'Humain est au cœur de l'Université et de la société, elle considère l'abréviation « RH » non pas uniquement comme Ressources Humaines mais au sens pluriel du « R » : Richesse Humaine, Relations Humaines, Responsabilité Humaine, Réseau et Renouveau Humain.

Plus précisément, pendant les quatre prochaines années, avec notamment la Direction des Ressources Humaines, leurs objectifs sont de définir et mettre en œuvre une politique d'attractivité et de recrutement de l'établissement ; garantir la formation et le développement des compétences de tous les personnels ; améliorer la motivation et l'engagement des personnels ; déployer la politique de qualité de vie au travail de l'établissement ; développer une culture managériale et une organisation du travail plus transversale en mode projet.

Ulrike MAYRHOFER est renommée pour un mandat de trois ans au Board de l'EIBA où elle représente les enseignants-chercheurs français en international business.



Crée en 1974, l'association EIBA - European International Business Academy - compte plus de 600 membres venant de 50 pays. L'EIBA constitue l'une des huit associations académiques affiliées à l'EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management).

L'EIBA organise ses conférences annuelles en décembre et soutient la publication de travaux de recherche en international business, notamment en partenariat avec la revue « International Business Review » (classée rang 2 par la FNEGE). Dans ce cadre, Ulrike Mayrhofer a organisé un « EIBA-IBR Paper Development Workshop » à la 10^{ème} Conférence annuelle d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management), IAE Poitiers, Université de Poitiers, 18-20 mai 2020.

Elections & Nominations

Philippe VERY professeur de stratégie et adjoint au doyen de la faculté à EDHEC Business School a été élu, fin mai 2020, Président d'Atlas AFMI, pour une durée de 3 ans, succédant ainsi à Eric Milliot.



Auteur de nombreuses publications académiques et professionnelles, ainsi que d'interventions dans les médias, il a été distingué « Robert Reynolds Distinguished Lecturer » par l'Université du Colorado à Denver (USA). Ses recherches portent sur les diplomatisations stratégiques, les stratégies internationales et les fusions acquisitions.

Atlas AFMI s'adresse aux académiques, en lien avec les professionnels, et en relation avec l'ensemble des institutions publiques et privées associées au développement international des entreprises et des organisations, poursuivant quatre objectifs principaux :

- la reconnaissance du Management International comme un champ spécifique du domaine des sciences de Gestion, déployant une approche multidisciplinaire en lien avec les différents champs de ce domaine mais, également avec les sciences humaines fondamentales qu'ils mobilisent (économie, sociologie, anthropologie, histoire, géographie, etc.) ;
- le rapprochement avec les entreprises et les organisations (françaises et étrangères, à but lucratif ou non) opérant hors des frontières de leur pays d'origine, de manière à faire porter davantage leurs recherches et leurs enseignements sur les problématiques issues des réalités internationales en évolution rapide auxquelles elles ont, les unes et les autres, à faire face;

- en privilégiant, sans exclusive, des approches inductives favorisant, à partir du terrain, la conceptualisation des situations observées et des implications managériales en découlant, avant de les valider par des approches qualitatives et quantitatives et d'en apprécier la transférabilité et l'adaptation à d'autres contextes géographiques et sectoriels ;
- en attachant, enfin, une attention toute particulière aux pays émergents et à leur importance croissante dans le développement des flux d'échanges et d'investissements, aussi bien entre eux qu'avec le reste du monde.

Pour plus d'informations sur Atlas AFMI: <http://www.atlas-afmi.com/>

Elisabeth WALLISER a été élue secrétaire générale de l'Association Francophone de Comptabilité



Lors de la tenue de son congrès annuel le 5 novembre 2020, l'Assemblée Générale de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) a renouvelé les membres de son conseil d'administration (CA). Elisabeth Walliser a été élue membre du conseil d'administration et nommée ensuite secrétaire générale de l'Association. Elle intègre ainsi le bureau de l'AFC pour une durée de 2 ans renouvelable.

Crée en 1979, l'Association française de comptabilité (AFC) regroupe plus de 400 membres, principalement des enseignants-chercheurs, issus des écoles de commerce et des universités, dans les disciplines de la comptabilité, du contrôle de gestion et de l'audit. En 2002, l'AFC est devenue l'Association francophone de comptabilité.

L'AFC est une association savante de référence en comptabilité, contrôle et audit. Son objectif est de contribuer au développement et à la diffusion des connaissances dans ces domaines. Elle entretient également des réseaux d'échanges nationaux et internationaux entre les personnes concernées par l'enseignement et la recherche en comptabilité, contrôle et audit et favorise les liaisons entre les praticiens et les enseignants-chercheurs.

Chaque année, l'AFC organise un congrès annuel. Le prochain congrès sera organisé, sous un format numérique, par l'EM Lyon et se tiendra les 17 et 18 juin 2021.

Récompenses et Prix

Victor MEJIA et Catherine MARS remportent le prix pédagogique décerné par la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP)



Comment bousculer les codes sur un marché aussi traditionnel que celui du parfum ? Comment aller au-delà des « simples » innovations de formes (formats nomades, diffuseurs, bijoux parfumés...) ?

La marque Foamous, créée par Stéphane et Christiane Varak, s'est penchée sur la question en proposant une innovation radicale, par laquelle la gestuelle même du parfum change. Plutôt

que de proposer un « pschitt » classique, la marque propose du parfum en mousse. Outre de posséder les mêmes qualités qu'un parfum (rémanence de plusieurs heures, formule conçue en collaboration avec des parfumeurs grassois...), l'avantage de cette mousse est de contenir peu d'alcool (4 %, contre 80 % dans les parfums classiques) et donc d'être hydratante et non nocive pour la peau. Elle cible les ados et préados entre 8 et 16 ans avec un univers rassurant « années 60 ». La marque a rapidement trouvé son marché à l'étranger, notamment en Corée du Sud, Japon et Brésil, mais a du mal à conquérir l'hexagone, malgré un lancement test de 6 mois chez Sephora.

L'objet du cas pédagogique, co-écrit par Marie-Catherine Mars (EDHEC) et Victor Mejia (IUT, Université Côte d'Azur) propose donc aux apprenants de réfléchir au lancement d'une marque disruptive sur le marché fran-

çais. Ce cas « branding » se décompose en trois parties. Tout d'abord, il s'agit d'analyser la stratégie de la marque (segmentation, ciblage, positionnement) sur le marché. Ensuite, les résultats d'entretiens semi-directifs auprès de deux groupes (15 jeunes adultes, 15 ados et préados) permet de faire travailler les apprenants sur les insights consommateurs et sur les recommandations marketing pour le développement de la gamme existante (préconisations stratégiques et opérationnelles). Enfin, il peut être demandé aux apprenants de réfléchir à une extension future de la gamme Foamous.

Ce cas a été réalisé avec les étudiants de l'EDHEC INTERNATIONAL BBA 2e et 3e années, et a permis à la marque des améliorations concrètes et réelles (comme une amélioration du packaging, une meilleure distinction des senteurs...).



Catherine MARS



Victor MEJIA

Récompenses et Prix

Deux distinctions décernées à Ulrike Mayrhofer pour ses recherches sur l'internationalisation des PME

Un prix d'excellence international pour l'écriture d'une étude de cas pédagogique

Noémie Dominguez (IAE Lyon, Centre de Recherche Magellan) et Ulrike Mayrhofer (IAE Nice, GRM) ont reçu le Prix d'excellence pour l'écriture d'études de cas en international business, décerné par les Universités de Cambridge et de Kent.

Le cas « Mixel Agitators, a French SME expanding into China » porte sur le succès et les difficultés rencontrés par une PME industrielle suite à l'implantation d'une filiale en Chine. Il sera publié dans le livre « International Business », 9^{ème} édition, Cambridge University Press.

Créé par les Universités de Cambridge et de Kent et le Professeur Michael Czinkota, ce prix a pour objectif de valoriser les démarches d'excellence en matière de rédaction de cas pédagogiques. Cette distinction vient récompenser les nombreux projets réalisés dans le cadre de la Chaire « Internationalisation des PME » qui bénéficie du soutien de la région Auvergne-Rhône-Alpes au titre du programme de « Soutien aux coopérations universitaires et scientifiques internationales ».



Finalistes pour le Prix de la meilleure communication « International Entrepreneurship and SMEs »

Noémie Dominguez (IAE Lyon, Centre de Recherche Magellan) et Ulrike Mayrhofer (IAE Nice, GRM) ont été finalistes pour le Prix du meilleur papier « International Entrepreneurship and SMEs » décerné par le Lazaridis Institute for the Management of Technology Enterprises à la 45^{ème} Conférence de l'EIBA (European International Business Academy), University of Leeds, 13-15 décembre 2019. Leur communication intitulée "SMEs' learning from failing in emerging markets : A longitudinal perspective" explique comment les PME peuvent apprendre de leurs échecs dans les économies émergentes. L'étude empirique prend la forme d'une étude de cas longitudinale d'une PME industrielle française ayant établi des filiales au Brésil et en Chine. Les résultats montrent que le processus d'apprentissage des PME diffère selon l'origine et l'ampleur des échecs.



Récompenses et Prix

Cas pédagogiques de la CCI de Paris : deux distinctions pour l'IAE Nice, Université Côte d'Azur

La Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP) de la CCI de Paris décerne le Prix « Top Etablissement 2020 » à l'IAE Nice, Université Côte d'Azur, et le Prix « Top Auteur 2020 » à Ulrike Mayrhofer, Professeur des Universités à l'IAE Nice.

Le Prix « Top Etablissement 2020 » récompense l'établissement dont les nouveaux cas publiés ont connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur en 2019. Les études de cas pédagogiques ont été réalisées par Ulrike Mayrhofer, Directrice des études de l'Executive MBA, et Catherine Papetti, Directrice des études du Master Marketing Digital de l'IAE Nice, Université Côte d'Azur.

Le Prix « Top Auteur 2020 » est attribué à l'enseignant-chercheur dont les nouveaux cas publiés ont connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur en 2019. Ulrike Mayrhofer reçoit cette distinction pour la réalisation de plusieurs études de cas :

- « Le monde de Swarovski » ;
- « Heimburger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire (cas écrit avec Sylvie Hertrich, EM Strasbourg) ;
- « Lacoste, la marque au crocodile à l'international » (cas écrit avec Claire Roederer, EM Strasbourg) ;
- « ATOM, une petite entreprise multinationale » (cas écrit avec Giovanna Magnani et Antonella Zucchella, Università degli Studi di Pavia).

C'est la quinzième fois qu'Ulrike Mayrhofer reçoit le prix « Top Auteur ». Elle collabore régulièrement avec des entreprises pour réaliser des études de cas pédagogiques dans les domaines du marketing, de la stratégie et du management international.



Récompenses et Prix

Bourse ARIMHE 2020 pour Myriam GUILLAUME

Myriam Guillaume est la lauréate 2020 de la bourse de recherche de l'ARIMHE (Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises) pour son projet de recherche sur le management de l'employabilité des salariés dont la santé au travail est altérée. Cette bourse de recherche, attribuée depuis 2016, vise à promouvoir la recherche interdisciplinaire et le développement des travaux portant sur le management des organisations.

Myriam Guillaume est doctorante en 3ème année au sein du laboratoire, sous la direction du Professeure Sabrina Loufrani-Fedida. Son projet de recherche vise à mettre en lumière comment et pourquoi les différentes parties prenantes s'engagent dans une

démarche humaniste et responsable de l'employabilité des salariés dont la santé au travail est altérée, étant entendu que l'altération de la santé au travail est liée aux conditions de travail ou aux accidents de la vie (accidents, maladies, etc.). De façon plus précise, son projet de recherche ambitionne de mener une réflexion autour de la question de la prise de conscience des organisations et de leurs parties prenantes en matière de santé au travail et de leur sensibilisation et investissement dans la gestion de l'employabilité de ces salariés. Ce projet de recherche mobilise une démarche qualitative exploratoire avec comme stratégie d'accès au réel une étude de cas multiples réalisée au sein d'une organisation publique (Métropole Nice Côte d'Azur), et d'une



organisation privée spécialisée dans le secteur du nettoyage (GSF Jupiter). C'est avec un immense plaisir que Myriam Guillaume a reçu ce prix le 27 novembre dernier dans le cadre de l'assemblée générale de l'ARIMHE.

Aurélia HEURTEUX lauréate du Prix de Thèse de l'ADERSE 2020



Aurélia Heurteux, docteure en Sciences de Gestion de l'IAE de Nice (laboratoire GRM) a été nommée lauréate du Prix (ex-aequo) de la meilleure thèse de l'ADERSE 2020, lors de l'Assemblée Générale de l'Association le 12 octobre 2020.

L'ADERSE est l'Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, fondée en 2002, dans le but de promouvoir la thématique de la responsabilité sociale de l'entreprise dans les cursus de formation supérieure au management ainsi que dans le domaine de la recherche en gestion. Chaque année, l'ADERSE délivre le prix de la meilleure thèse en partenariat avec l'ORSE (Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des En-

treprises).

Le Jury, composé de membres du Conseil d'administration et du Conseil scientifique de l'ADERSE, établit un classement des lauréats en fonction des critères suivants : l'originalité de la thèse, ses qualités académiques et ses apports aux pratiques managériales et sociétales dans les domaines de la RSE et du DD.

La thèse d'Aurélia Heurteux, intitulée « le développement durable dans les métropoles françaises : entre pilotage et hypocrisie organisationnelle », sous la direction de David Huron, a également reçu le second accessit du Prix de Thèse de l'AIRMAP 2019 (Association Internationale de Recherche en Management Public).

Contrats doctoraux

Contrat Doctoral obtenu par Manon Meschi

Suite à l'obtention de son contrat doctoral de l'Université Côte d'Azur, c'est avec grand plaisir qu'elle rejoint le laboratoire GRM pour réaliser sa thèse. Celle-ci sera dirigée par la professeure Ulrike Mayrhofer et porte sur les chocs exogènes et le développement international des PME. Ci-dessous un court résumé de son projet de thèse :

Dans une quête de croissance et de rentabilité, les petites et moyennes entreprises (PME) pensent de plus en plus leur développement sur une échelle internationale. Néanmoins, dès lors que les PME sortent de leur périmètre domestique, celles-ci sont soumises à différentes formes d'incertitude et d'aléas en lien avec l'environnement international. Dans des cas extrêmes, les PME internationalisées peuvent être confrontées à des chocs majeurs en provenance des Ses marchés internationaux (autrement quali-

fiés de chocs à l'international) se traduisant pour elles par une perte brutale de débouchés et/ou de marchés étrangers. Ces chocs exogènes constituent des événements déstabilisateurs pouvant aller jusqu'à mettre en péril leur existence même. Leur impact déstabilisateur va ainsi bien au-delà du débat sur la linéarité de l'internationalisation et sur le maintien des activités internationales (et surtout d'exportation) des PME. En effet, il pose la question de la survie post-choc à l'international des PME. Dans le cadre de ce débat, leurs travaux visent à approfondir la relation entre les chocs à l'international et la survie (post-choc) des PME. Ce projet doctoral sera abordé sous plusieurs perspectives qu'elles traiteront dans différents essais en lien avec la thèse.

Cette question est traitée d'un point de vue explicatif avec, d'une part, l'appré-



hension du concept de choc international et son impact sur la survie des PME par la construction d'une revue de littérature méta-analytique, et d'autre part, l'étude de l'impact de ce type de choc sur la survie des PME en faisant intervenir des facteurs modérateurs (internes et externes aux PME) de l'intensité de ce choc. De même, cette question prend également une dimension exploratoire avec une compréhension approfondie des capacités de résilience organisationnelle des PME qui ont déjà absorbé et rebondi suite à ce type de choc exogène.

Sahar Triki décroche un contrat doctoral CIFRE



Une convention industrielle de formation par la recherche (CIFRE) est un contrat tripartite engageant le docteur à la fois auprès de son laboratoire

de recherche, de l'Agence nationale de la recherche et de la technologie (ANRT) et dans notre cas l'entreprise RAGNI, qui est une ETI spécialisée en éclairage public basée à Cagnes-sur-Mer.

L'ambition est ainsi d'adopter un double point de vue : celui de l'universitaire et celui du professionnel. Cette posture n'étant pas sans inconvénient puisqu'elle implique de se poser la question à la fois des attentes et des besoins du monde professionnel et scientifique dans le cadre de ce qui relève de la recherche action. »

L'objectif de la thèse, sous la direction de Valérie Hauch et Sabrina Loufrani, est d'étudier l'engagement des parties

prénantes de l'entreprise dans un contexte de transformation en Développement Durable. L'ambition consiste à mobiliser le levier du Développement Durable pour entreprendre une mutation en profondeur autour de trois piliers :

- 1) Placer la RSE au cœur du business model, de la compétitivité et de la stratégie de différenciation ;
- 2) Accompagner, engager et mobiliser tous les acteurs de l'entreprise autour de cette transformation ;
- 3) Contribuer activement au DD dans tous les processus de l'entreprise, avec la recherche et la mise en place d'indicateurs pertinents.

Thèses et HDR

Thèses soutenues en 2020

Doctorant Directeur Sujet

COSIMI LUCA	HURON David	Une microfondation comportementale de l'administration publique: les capacités cognitives et le capital social ont-ils un impact sur les capacités dynamiques au sein des collectivités territoriales? (06/11/ 2020)
KHAZAAL Camille	TOURNOIS Nadine	L'impact de la qualité de service et de la valeur perçue sur la satisfaction et la recommandation des clients en milieu bancaire. Etude sur une clientèle banque privée et proposition d'actions pour faire progresser le Net Promoter Score (25/11/2020)
XUAN QUYNH Tran	TOURNOIS Nadine	Le rôle de l'environnement des services et de l'interaction sociale sur l'expérience des clients et des employés dans le cadre d'un café. Le cas du Vietnam (10/12/2020)
FERNANDEZ Virginie	GIORDANO Yvonne LOUFRANI Sabrina	L'émergence de la compétence collective en contextes extrêmes. Le cas des équipes de secours en montagne (10/12/2020)
AYED Sabrine	AROURI Mohamed	La responsabilité sociétale des entreprises et l'efficience des marchés financiers (16/12/2020)
RIGHI Lilia	COULIBALY Mantiaba TOURNOIS Nadine	L'impact de la culture sur le processus de neutralisation adopté par les consommateurs français dans leur prise de décision d'achat des produits issus du commerce équitable (16/12/2020)

HDR soutenues en 2020

Candidat Directeur Sujet

GOXE François, MCF à l'Université de Ver- sailles Saint-Quentin- en-Yvelines / Universi- té Paris-Saclay	MAYRHOFER Ulrike	Le management et l'entrepreneuriat international : Processus, acteurs et stra- tégies (05/06/2020)
HOTTEGINDRE Géral- dine, Professeure Asso- ciée à EM Lyon Business School	DEVILLE Aude	Qualité de l'audit et méthodes d'influence des processus de régulation comp- table (03/09/2020)

Publications (depuis janvier 2020)

Articles parus dans des revues classées HCERES

1. **Arouri Mohamed, Pijourlet Guillaume, Williams Benjamin (2020).** Unpleasant arithmetic of socially responsible investment. *Economics Letters*, 193. [HCERES 2020 : B]
2. **Aurier Philippe, Mejia Victor (2020).** The interplay of brand-line assortment size and alignability in the sales of brand-lines and line-extensions of frequently purchased products. *Journal of Business Research*, 117, pp.163-175. [HCERES 2020 : A]
3. **Bescos Pierre-Laurent, Deville Aude, Foulquier Philippe (2020).** BSC and long-term deployment: an actors' perspective. *Journal of Applied Accounting Research*. [HCERES 2020 : B]
4. **Chalençon Ludivine, Colovic Ana, Lamotte Olivier, Mayrhofer Ulrike (2020).** La réputation de l'acquéreur et la réaction des marchés financiers à l'annonce de fusions-acquisitions internationales, *Management International*, à paraître. [HCERES 2020 : A]
5. **Chalencon Ludivine, Mayrhofer Ulrike (2020).** Les déterminants de la localisation des fusions-acquisitions dans les économies émergentes. *Management international*. [HCERES 2020 : A]
6. **Chen Jianping, Tournois Nadine, Fu Qiming (2020).** Price and its forecasting of Chinese cross-border E-commerce. *Journal of Business & Industrial Marketing*. [HCERES 2020 : B]
7. **Didi Alaoui Mohamed (2020).** L'effet d'adéquation entre la forme de présentation du prix et de la distance temporelle sur les réponses du consommateur : une approche par la théorie des niveaux de représentation. *Management & Avenir*, 117, pp.39-60. [HCERES 2020 : B]
8. **Dominguez Noémie, Mayrhofer Ulrike, Obadia Claude (2020).** Internationalisation des PME : le rôle du partage d'informations dans les réseaux, Internationalisation of SMEs: the role of information-sharing in networks. *Revue Internationale PME*, 33, pp.13-40. [HCERES 2020 : B]
9. **Dufour Dominique, Luu Philippe, Teller Pierre (2020).** Accruals quality and leverage adjustments. *Journal of Applied Accounting Research*, 21, pp.799-817. [HCERES 2020 : B]
10. **Hauch Valérie, Loufrani-Fedida Sabrina (2020).** L'entreprise libérée comme démarche managériale innovante et transformative : le cas d'une PME dans les services numériques. *La Revue des Sciences de Gestion*. [HCERES 2020 : C]
11. **Mignon Sophie, Pérez Roland, Walliser Élisabeth (2020).** Destins familiaux et pérennité des entreprises. *Systèmes alimentaires / Food Systems*, n°5, pp.205-231. [HCERES 2020 : C]
12. **Moalla Emna, Mayrhofer Ulrike (2020).** How does distance affect market entry mode choice? Evidence from French companies. *European Management Journal*, 38, pp.135-145. [HCERES 2020 : B]
13. **Nguyen Stephanie, Didi Alaoui Mohamed, Llosa Sylvie (2020).** When interchangeability between providers and users makes a difference: The mediating role of social proximity in collaborative services. *Journal of Business Research*. [HCERES 2020 : A]
14. **Triki Dora, Moalla Emna, Mayrhofer Ulrike (2020).** Host country factors and international joint venture survival in the Middle East and North Africa. *European Journal of International Management*. [HCERES 2020 : C]
15. **Walliser Élisabeth (2020).** La relation entre l'entreprise et la société : un débat récurrent et renouvelé. *Entreprise & société*, 2019 -1, pp.41-46. [HCERES 2020 : C]

Articles parus dans des revues non classées HCERES

16. **Aboulaarab Abdennabi, Tournois Nadine (2020).** Échelle de valeurs et attitude à l'égard de l'argent : essai d'élaboration théorique et test empirique. *Revue Internationale du Marketing et Management Stratégique*, 2, pp.24.
17. **Affo Bénédicte, Didi Alaoui Mohamed (2020).** Les 4 bienfaits de la distance sur le travail. *The Conversation*.
18. **Arouri Mohamed, Cuong Nguyen Viet (2020).** Wealth inequality and inter-governorate migration: Evidence from Egypt. *Progress in Development Studies*, 20, pp.119-139.
19. **Chatelain-Ponroy Stéphanie, Deville Aude (2020).** À l'hôpital, contrôleurs et comptables entre sens et conscience. *Finance et gestion : la revue d'échanges des dirigeants financiers*.
20. **Ciurdas Ioana (2020).** Measurement of convergence degree between international and US auditing standards for accounting estimates. *Audit Financiar*.
21. **Deaconu Adela, Hategan Camelia-Daniela, Ciurdas Ioana (2020).** A model to assess the relationship between management opportunism and auditor reaction. Simulation on financial restatements for a sample of Brazilian companies listed on NYSE. *Review of Business Management*.
22. **Frij Rafia, Chraibi Abdeslam, Benrezzouq Rhizlane, Aliouat Boualem (2020).** Modélisation de l'impact du contrôle de gestion sur la performance des organisations en Afrique : illustration par le cas des PME marocaines. *Revue internationale des sciences de l'organisation*, N°9, pp.59.

Publications

23. **Gay Jean-Christophe (2020).** Colonialism and tourism in a French territory at the southern end of the world: the case of New Caledonia. *Journal of Tourism History*, 12, pp.48-70.
24. **Jerinic Zorana, Elidrissi Djamil (2020).** Compétence transculturelle et management synergétique : une mise en évidence des liens au sein d'une PME prestataire de services. *Vie et Sciences de l'Entreprise*, N°209, pp.158.
25. **Tran Quynh Xuan, Dang My Van, Tournois Nadine (2020).** The role of servicescape and social interaction toward customer service experience in coffee stores. The case of Vietnam. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*.
26. **Urban Sabine, Mayrhofer Ulrike (2020).** La grande disparité des réponses des multinationales du CAC 40 à la crise, *The Conversation*, 4 mai ; *La Tribune*, 7 mai.
27. **Zylfijaj Kujtim, Nikoloski Dimitar, Tournois Nadine (2020).** The Impact of the Business Environment on the Formalization of Informal Firms - The Case of Kosovo. *Journal of Politics and Society*, 4.

Chapitres d'ouvrage

28. **Barmeyer Christoph, Mayrhofer Ulrike (2020).** Contextualizing intercultural competencies: Genesis, concepts and research agenda, in S. Loufrani-Fedida, B. Grasser et E. Oiry (éds.), *Managing competences: Research, practice and contemporary issues*, New York: Taylor & Francis, à paraître.
29. **Bruna Maria Giuseppina, Boyer André (2020).** Le DBA, éloge (critique) d'une pédagogie active. in Frimousse S., Peretti J.M. (Eds). *Produire du savoir et de l'action : Le vade-mecum du dirigeant-chercheur*, EMS, pp.37-52.
30. **Christofle Sylvie, Fournier Carine (2020).** Côte d'Azur France et Provence, marques territoriales, systèmes d'acteurs et réseaux socio-numériques. Salvador M. & Spindler J. *Marques et labels touristiques*, L'Harmattan, collection du GRALE, A paraître.
31. **Dimeglio Isabelle, Bardet Manuela (2020).** Le sport en entreprise : une aubaine pour le mouvement sportif ? Julien Pierre; Lilian Pichot. *Le sport au travail - bien-être et management*, Octares, pp.147-161.
32. **Grasser Benoît, Loufrani-Fedida Sabrina, Oiry Ewan (2020).** The conceptual travel of competence: Building a bridge between North American and European approaches. Benoît Grasser; Sabrina Loufrani-Fedida; Ewan Oiry. *Managing Competences: Research, Practice, and Contemporary Issues*, Taylor & Francis Group, In press.
33. **Janawade Vikrant (2020).** Managing alliance brand image: The case of air passenger transport services. Camal Gallouj, Gilles Paché. *Management des services: Convergences, contrastes et controverses*, Presses Universitaires de Provence, pp.69-82.
34. **Janawade Vikrant (2020).** Perceived Quality of an Intermediary and Its Relations with Image and Perceived Value: An insight from the case of airline alliances. *Research Anthology on Reliability and Safety in Aviation Systems, Spacecraft, and Air Transport*, IGI Global, pp.1496-1526.
35. **Loufrani-Fedida Sabrina (2020).** Les approches multi-niveaux en gestion des ressources humaines. In Beaujolin, R., Oiry, E. (Coord.). *Les grands courants en gestion des ressources humaines*, EMS, A paraître.
36. **Loufrani-Fedida Sabrina, Saint-Germes Eve (2020).** La construction de la marque employeur territoriale par les pratiques de management global des talents : le cas du cluster technologique de Sophia Antipolis. In Guillot-Soulez, C., Pezet, E. (Coord.). *Marque employeur et GRH : état des lieux et perspectives de recherches*, Vuibert, A paraître.
37. **Léo Pierre-Yves, Janawade Vikrant, Philippe Jean (2021).** Loyalty Programme and Meta-Services: Insights from the Case of Airline Alliances. *Research Anthology on Reliability and Safety in Aviation Systems, Spacecraft, and Air Transport*, IGI Global, pp.1274-1297, 2021.
38. **Mayrhofer Ulrike (2020).** Choisir les modes d'entrée sur les marchés étrangers, in F. Gervais et E. Venin (éds.), *Exporter. Pratique du commerce international*, 27ème édition, Paris: Foucher, à paraître.
39. **Mayrhofer Ulrike (2020).** Construire la politique marketing, in F. Gervais et E. Venin (éds.), *Exporter. Pratique du commerce international*, 27ème édition, Paris: Foucher, à paraître.
40. **Mayrhofer Ulrike (2020).** Economic freedom of circulation and international business: what are the key challenges? Jean-Sylvestre Bergé & Giulio Cesare Giorgini. *Le sens des libertés économiques de circulation/The sense of economic freedom of movement*, Bruylant, pp.43-51.
41. **Mayrhofer Ulrike (2020).** Kenichi Ohmae – La mondialisation et l'espace : de la Triade aux Etats-Régions. Thomas Loilier et Albéric Tellier. *Les grands auteurs en stratégie*, Editions Management & Société, p. 311-323.
42. **Mayrhofer Ulrike, Roederer Claire (2020).** Lacoste, a French brand for global markets, in I. Alon, E. Jaffe, C. Prange et D. Vianelli (éds.), *Global Marketing. Contemporary theory, practice and cases*, 3ème édition, New York/London: Routledge, à paraître.
43. **Roederer Claire, Mayrhofer Ulrike (2020).** Zara: Managing the global supply chain successfully, in I. Alon, E. Jaffe, C. Prange et D. Vianelli (éds.), *Global Marketing. Contemporary theory, practice and cases*, 3ème édition, New York/London: Routledge, à paraître.

Publications

Ouvrages et directions d'ouvrage

44. **Aboularab Abdennabi, Tournois Nadine (2020).** Argent, Valeur et Consommation. La croisée des chemins, Coll. Les essentiels de l'Entreprise.
45. **Deville Aude, Lamarque Eric, Michel Géraldine (2020).** Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion. EMS.
46. **Grasser Benoît, Loufrani-Fedida Sabrina, Oiry Ewan (2020).** Managing Competences: Research, Practice, and Contemporary Issues. Taylor & Francis Group.
47. **Mayrhofer Ulrike (2020).** 100 fiches pour comprendre le marketing. Editions Bréal.
48. **Mayrhofer Ulrike (2020).** Marketing. Editions Bréal, 6ème édition, 160 p., Coll. Lexifac, 978-2-7495-3941-6.
49. **Walliser Élisabeth (2020).** Coordination du dossier thématique « La relation entreprise et société en débat ». *Entreprise & société*, n°5 2019-1, Classiques Garnier.

Communications à des colloques à comité de lecture

50. **Baldi Nabil (2020).** Management of Innovations In Public governance : Quality Management System, Management controlling and Internal Auditing Appropriation. *6th International Conference on Communication Management and Information Technology (ICCMIT'20)*, Apr, Athens, Greece.
51. **Deaconu Adela, Ciurdas Ioana, Bonaci Carmen (2020).** Fair value estimate provider and the audit risk. An experiment for an emerging setting. *15th edition of the International Conference Accounting and Management Information Systems (AMIS 2020)*, Sep, Bucharest, Romania.
52. **Deaconu Adela, Ciurdas Ioana, Bonaci Carmen (2020).** Fair value estimate provider and the audit risk. An experiment for an emerging setting. *41^{ème} congrès annuel de l'Association Francophone de Comptabilité*, Nov, Angers.
53. **Didi Alaoui Mohamed, Papetti Catherine, Kacha Mathieu, Lemoine Jean-François (2020).** The Interplay between sensory emojis and background color of an email: A Construal Level Approach. Academy of Marketing Science Annual Conference. *Academy of Marketing Science Annual Conference*, Dec, Florida, United States.
54. **Didi Alaoui Mohamed, Papetti Catherine, Kacha Mathieu, Lemoine Jean-François, Herrmann Jean-Luc (2020).** L'effet d'adéquation entre les émojis sensoriels et la couleur de fond d'un email : une approche par la Théorie des niveaux de représentation. *36^{ème} congrès international de l'Association Française du Marketing (conférence annulée en raison du COVID-19 ; article publié dans les actes)*, May, Biarritz, France.
55. **Elidrissi Djamilia, Coulibaly-Ballet Mantiaba, Papetti Catherine, Mejia Victor (2020).** Méta-organisation hybride et actions collectives: vers un agencement marchand pour une offre de services adaptée : cas de l'aéroport. *10^{ème} Conférence d'Atlas AFMI, Association Francophone de Management International*, May, Poitiers, France.
56. **Fernandez Virginie (2020).** Chronologic and kairotic improvisation in extreme context. *36th EGOS Colloquium*, Jul, Hamburg, Germany.
57. **Griset Léna, Tournois Nadine (2020).** Children as luxury brands new challenge: towards an accessorization phenomenon of this target. *International Marketing Trends Conference*, Jan, Paris, France.
58. **Guillaume Myriam (2020).** Le management de l'employabilité des agents publics dont la santé au travail est altérée : le cas de la Métropole Nice Côte d'Azur. *9^{ème} Congrès de l'Association Internationale en Management Public (AIRMAP)*, Oct, Bordeaux, France.
59. **Guillaume Myriam, Loufrani-Fedida Sabrina (2020).** Humanizing management of employees' employability whose occupational health is impaired: The case of a French public organization. *26th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium*, Jul, Hamburg, Germany.
60. **Hauch Valérie, Loufrani-Fedida Sabrina (2020).** Understanding management innovation process in SMEs: From individual inspiration to collective experimentation. *20th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM)*, Jun, Dublin, Ireland.
61. **Huron David (2020).** Les administrations publiques centrales à l'épreuve des réformes en Europe : l'application du NPM à géométrie variable. *Symposium International, Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques*, Dec, Rabat, Maroc.
62. **Huron David, Masingue Antoine (2020).** Construction et développement des villes intelligentes : le rôle de l'entrepreneur politique. *9^{ème} colloque AIRMAP*, Oct, Montpellier, France.

Publications

63. **Huron David, Masingue Antoine (2020).** Construction and development of smart cities: the role of public and political entrepreneurs. *Annual conference American Society for Public Administration (Communication acceptée / Colloque annulé)*, Apr, Anaheim, California, United States.
64. **Huron David, Spieth Grégoire (2020).** L'innovation ouverte dans les collectivités publiques locales : étude des variables organisationnelles au travers du discours des acteurs territoriaux. *9^{ème} colloque AIRMAP*, Oct, Montpellier, France.
65. **Mayrhofer Ulrike, Didier Silvia (2020).** La gestion de l'intégration culturelle dans une acquisition franco-allemande. *10^{ème} Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International*, May, Poitiers, France.
66. **Mejri Issam, Very Philippe (2020).** Home country institutional environment and internationalization of technology SMEs from emerging economies. *10^{ème} Conférence annuelle Atlas AFMI*, May, Poitiers, France.
67. **Montenero Vincent, Very Philippe (2020).** Acculturation inside partnerships in the Russian car industry. *10^{ème} Conférence annuelle Atlas AFMI*, May, Poitiers, France.
68. **Nicolillo Mario, Huron David, Bardet Manuela (2020).** Public policy in the sport sector: the case of France and Italy. *European Academy of Management (EURAM)*, Dec, Dublin, Ireland.
69. **San Martino Laurence (2020).** L'hôpital public : vers une entreprise comme une autre ? Quels risques pour la dimension humaine et l'éthique ? *17^{ème} Colloque Francophone sur le risque, Oriane*, Sep, Bayonne, France.
70. **Tournois Jordan, Huron David, Loufrani-Fedida Sabrina (2020).** Le management des talents dans les organisations publiques territoriales : le cas de la métropole Nice Côte d'Azur. *9^{ème} colloque AIRMAP*, Oct, Montpellier, France.
71. **Valdemarin Stefano, Mayrhofer Ulrike (2020).** The V-Wave, a two-level model for studying international network development, *46th EIBA (European International Business Academy) Conference (online)*, 10-12 décembre 2020.
72. **Valentino Alfredo, Mayrhofer Ulrike, Fracassi Eleonora (2020).** How do strategic and financial buyers influence performance in cross-border acquisitions ?, *46th EIBA (European International Business Academy) Conference (online)*, 10-12 décembre 2020.
73. **Yang Xiaoxuan (2020).** L'influence du pays d'origine sur la perception des marques chinoises - Une revue systématique de la littérature. *10^{ème} Conférence annuelle d'Atlas AFMI Association Francophone de Management International*, May, Poitiers, France.

Cas pédagogiques

74. **Mars Marie-Catherine, Mejia Victor (2020).** Foamous®, parfum en mousse : développer une marque de parfums disruptifs sur le marché français.
75. **Mayrhofer Ulrike, Papetti Catherine, Didi Alaoui Mohamed (2020).** PocketConfidant AI. Le self-coaching digital augmenté par l'intelligence artificielle, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.

Notices de dictionnaire

76. **Christofle Sylvie (2020).** Tourisme de réunions et de congrès. *Dictionnaire du Tourisme*.
77. **Christofle Sylvie (2020).** Tourisme d'affaires. *Dictionnaire du Tourisme*.
78. **Gay Jean-Christophe (2020).** Tourisme. *Encyclopaedia Universalis*.
79. **Huron David, Spindler Jacques (2020).** Management public local, définitions et caractéristiques. *Jurisclasseur, Collectivités Territoriales*, Fascicule 4000, p.1-23.

Autres publications

80. **Beth Alexander, Fischer Matthias (2020).** Personal Finance Management Tools - Benchmarking von Banken und Fintechs, *Financial research note.*, pp.18.
81. **Mayrhofer Ulrike (2020).** Les Grands Auteurs en Management International, *Vidéo Xerfi*, 3 mars.
82. **Mayrhofer Ulrike (2020).** Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle, *Vidéo Xerfi*, 3 mars.

Le laboratoire GRM

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) d'Université Côte d'Azur. Par leurs activités de recherche, les enseignants-chercheurs de cette unité propre de recherche (UPR 4711) participent activement à la mission fondamentale de l'IAE Nice Graduate School of Management, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Dès lors, les principales disciplines des Sciences de Gestion sont représentées dans le laboratoire autour de trois grands pôles de compétences : Comptabilité-Contrôle-Finance, Marketing et Management. L'activité des membres du laboratoire se structure en trois axes de recherche transversaux autour d'un thème fédérateur « Normes et mondialisation ».

- Axe 1 : Normes comptables et indicateurs de performance
- Axe 2 : Marketing digital et International business
- Axe 3 : Management responsable des organisations

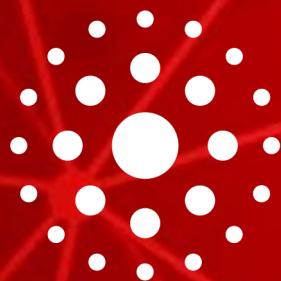


Membres permanents :

AROURI Mohamed, PR IUT ; ABID-HAMMAMI Inès, MCF IAE ; ALIOUAT Boualem, PR IUT ; BARDET Manuela, MCF IAE ; BO Damien, MCF HDR IAE ; CAUVIN Eric, PR IAE ; COULIBALY Mantiaba, MCF IAE ; DEVILLE Aude, PR IAE ; DIDI-ALAOUI Mohamed, MCF IAE ; DUFOUR Dominique, MCF HDR IAE ; ELIDRISI Djamila, MCF HDR IAE ; GIORDANO Yvonne, PR IAE ; HAGUET Daniel, Ass Prof EDHEC ; HAUCH Valérie, MCF HDR IAE ; HURON David, MCF HDR IAE ; JANAWADE Vikrant, MCF IAE ; LOUFRANI-FEDIDA Sabrina, PR IAE ; LUU Philippe, Ingénieur d'études ; MARS Catherine, Ass Prof EDHEC ; MASQUEFA Bertrand, MCF IUT ; MAYRHOFER Ulrike, PR IAE ; MEJIA Victor, MCF IUT ; MENVIELLE Loïc, Ass Prof EDHEC ; MILNER Julia, Full Prof EDHEC ; PAPETTI Catherine, MCF IAE ; PERES Véronique, MCF IAE ; SAN MARTINO Laurence, MCF IAE ; SMONDEL Aymen, MCF IAE ; TELLER Pierre, MCF IAE ; TOURNOIS Nadine, PR IAE ; VALAX Marc, PR IAE ; VERY Philippe, Full Prof EDHEC ; WALLISER Elisabeth, PR IAE.



**Groupe de Recherche
en Management**



**UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR**