

Edito



Elisabeth WALLISER

Professeur à l'IAE Nice
Directeur du laboratoire GRM

Sabrina LOUFRANI

Professeur à l'IAE Nice
Directeur adjoint du laboratoire GRM



Chers collègues, Chers doctorants

En cette fin d'année universitaire 2017-2018 riche en événements, prenons le temps de faire le point sur les activités du laboratoire.

Le mois de juin s'est clôturé par le succès de plusieurs colloques : La « 17ème conférence internationale de gouvernance (CIG) » qui a rassemblé une centaine de chercheurs canadiens, suisses, belges et français et la 1ère édition de la « Summer conference on Corporate Social Responsibility and Finance » qui a eu comme guest speaker Michael Hopkins, auteurs de nombreux ouvrages et articles de référence dans le domaine.

D'autres manifestations ont également été des moments phares de l'année : les ateliers de Thésée (anciens du CEFAG), les 11èmes Rencontres du management public territorial ou encore la 2ème édition du Workshop UPE06-IAE-GRM sur l'Innovation managériale avec Cécile Dejoux (CNAM) et Frédéric Allard (IBM).

Par ailleurs, dans le cadre de son activité au sein de l'Axe 4 de la MSHS, le GRM a organisé conjointement avec le SIC.Lab un workshop sur les « Dynamiques des territoires et pratiques collaboratives », auquel plusieurs chercheurs en sciences de gestion et économiques du GREDEG ont également participé.

Outre les traditionnels séminaires internes, le GRM a eu l'occasion d'accueillir des professeurs invités dont certains de renommée internationale. C'est ainsi que nous avons eu le plaisir d'écouter et d'échanger au cours de l'année avec Will MacKay (invité UNS, University of South Australia), Susan Cholette (San

Francisco State University), Laure Cabantous (Cass Business School, University of London), Martine Spence (Université d'Ottawa) ou encore Monique Aubry (UQAM).

Cinq thèses en sciences de gestion ont été soutenues au laboratoire ainsi qu'une HDR. Nous sommes fiers d'annoncer que le prix de thèse de l'école doctorale de l'UNS a été décerné à Manar Ibraheem, qui avait mené sa thèse sous la direction du Pr. Nadine Tournois.

Cette année est également une année record puisque 156 travaux ont été comptabilisés. Il faut notamment relever la publication de 26 articles dans des revues de référence avec 7 articles de rang A et 11 de rang B, ce qui témoigne d'un véritable progrès dans la qualité de nos travaux.

Enfin, l'équipe a la grande chance d'accueillir Ulrike Mayrhofer, actuellement Professeur des Universités à l'IAE Lyon, qui prend ses fonctions à l'IAE Nice en septembre. Ses travaux et son expertise vont venir renforcer l'axe de recherche en marketing et management international.

La prochaine étape importante pour nous tous consiste à présent à mettre en œuvre notre intégration à une Ecole Universitaire de Recherche (EUR) dans le cadre de la nouvelle restructuration du site de l'Université Côte d'Azur. C'est avec les chercheurs en droit et en sciences politiques, au sein de l'EUR Lex@Société que nous devrions continuer à développer nos recherches.

Nous vous souhaitons une très bonne rentrée.

Elisabeth WALLISER
Directrice du GRM

Journées
d'étude et
colloques

Page 2

Vie du
GRM

Page 12

Professeurs
invités

Page 14

Professeurs
associés

Page 17

Recrutement

Page 18

Doctorants

Page 19

Publications
GRM

Page 21

Groupe de
Recherche en
Management

St Jean d'Angély 2
24 Avenue des
Diables Bleus
06300 Nice

04 89 15 21 00

11^{es} Rencontres du management public territorial : « Le management de l'information stratégique source d'innovations pour le management public »

A l'origine d'une collaboration originale avec les acteurs locaux du management public, David Huron (UCA-GRM) a accueilli le 26 janvier dernier plus d'une centaine de Dirigeants (DGS, DGA, Directeurs de services) des collectivités territoriales, des établissements publics et des administrations déconcentrées de l'Etat. Ce dialogue entre enseignants-chercheurs et praticiens a cette année porté sur le management de l'information stratégique source d'innovations pour le management public.

L'objectif de ces rencontres est de croiser les approches théoriques développées par des enseignants chercheurs avec les témoignages de hauts fonctionnaires. Un petit mot d'accueil a été prononcé par Nadine Tournois, Directeur de l'IAE et représentante du Président de l'UNS Emmanuel Tric, ainsi que par Christian Rouvier, Vice-Président du Centre de Gestion de la fonction publique territoriale des Alpes-Maritimes. Tous deux ont loué l'implication des étudiants du Master 2 Management Public pour organiser un tel événement et ont remercié les partenaires : le CNFPT, l'ADT INET, le SNDGCT, et la Métropole Nice

Côte d'Azur. Après avoir remercié le CFA EPURE, partenaire de la formation désormais en apprentissage, le Directeur du Master Management Public David Huron a introduit la matinée devant un amphithéâtre rempli.

Une réponse académique a été apportée par Yves Chappoz et Laid Bouzidi, Professeurs à l'Université Lyon 3 respectivement en Sciences de Gestion et en Sciences de l'information et de la communication. Avec des exemples concrets, ils ont souligné l'importance de l'approche multidimensionnelle dans l'usage des TIC dans les services publics. Leurs conclusions ont amené à souligner des spécificités de la sphère publique, notamment la multiplicité des niveaux de décision, le spectre large de la dimension humaine et du périmètre fonctionnel, un but non lucratif assumé et la recherche de nouvelles solutions pour garantir la sécurité informationnelle et une empreinte carbone raisonnable.

François Fouillet, Directeur des systèmes d'information de la communauté de communes de Partenay-Gatine a apporté le té-

moignage d'une des collectivités territoriales les plus précoces en termes de développement des systèmes d'information et du numérique. En retraçant l'histoire du projet au sein de la collectivité, il a apporté un éclairage concret sur l'utilisation de l'information stratégique et sur les nouveaux services publics induits auprès de la population.

Wladimir Boric, Directeur de l'enseignement supérieur, de la recherche et des nouvelles filières au sein de la Métropole Nice Côte d'Azur est ensuite intervenu sur la smart city comme levier d'innovations dans le management territorial. En revenant sur l'expérience du territoire niçois, il a notamment souligné deux conséquences de l'utilisation de l'information stratégique : le découplage des métiers de la collectivité et la collaboration entre secteurs académique et territorial.

Enfin, Bernard Kleynoff, Président de la Commission Industrie, Innovation, Nouvelles Technologies et Numérique de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a présenté le projet Flexgrid. Ce projet de réseaux électriques intelligents est caractérisé par une gestion des

données stratégiques ayant pour objectif de faire face à l'augmentation du coût de l'énergie et de lutter pour la protection de la planète.

Rendez-vous est pris pour les 12^{èmes} rencontres en 2019...



2ème workshop Innovation managériale L'innovation managériale, ou comment manager et impliquer ses collaborateurs à l'ère du numérique

La 2ème édition du Workshop sur l'innovation managériale, organisée par l'UPE06 (commission Enseignement Supérieur Innovation et Recherche – ESIR), l'IAE Nice et le GRM s'est tenue le jeudi 8 février 2018 au sein de l'école universitaire de management de l'Université Nice Sophia Antipolis. Elle a réuni plus d'une centaine de participants, dont des chefs d'entreprise, managers, consultants, enseignants-chercheurs et doctorants.

Cécile Dejoux, Professeur des Universités au CNAM et ancienne doctorante en sciences de gestion à l'IAE Nice, et Frédéric Allard, Directeur de l'établissement IBM Nice-Sophia-Marseille et directeur technique IBM France, sont intervenus lors de la conférence-débat d'ouverture animée par Sabrina Loufrani, Professeur des Universités à l'IAE Nice. Au travers de leurs retours d'expériences, les intervenants ont montré en quoi le numérique (plateformes, big data, intelligence artificielle) transforme notre civilisation, les entreprises et le management. Avec l'évolution du numérique, de nouvelles organisations du travail et de nouveaux besoins en compétences émergent. Agili-

té, management collaboratif, design thinking, transformation des métiers, nouvelles compétences, intelligence augmentée ont été autant de thèmes abordés par les conférenciers. Notamment, pour Frédéric Allard, « les transformations significatives portées par les technologies du numérique modifient les comportements, les modèles sociétaux et les entreprises. J'ai été impressionné par la richesse des échanges que cette rencontre UPE06-IAE a générés. Cette richesse reflète la prise de conscience et la mobilisation des dirigeants autour de l'individu dans l'entreprise, ses compétences et son développement, dans un cadre managérial qui ouvre et promeut les opportunités ». Cécile Dejoux a quant à elle insisté sur la métamorphose des managers à l'ère du numérique parce que « transformer les organisations, c'est d'abord se transformer soi-même, et manager implique l'acquisition aujourd'hui de nouvelles compétences stratégiques : des compétences numériques pour adopter le nouvel alphabet de cette civilisation numérique, des compétences d'agilité pour intégrer de nouveaux comportements au travail et des compétences de design thinking

pour penser différemment et innover au quotidien ». Les participants se sont ensuite réunis dans quatre ateliers ou Manageathons, pensés comme des hackathons du management où il s'agissait de réinventer les pratiques managériales autour de deux thématiques : manager à l'ère du numérique et l'engagement collaborateur. Ces Manageathons ont tous été animés par des consultants et chefs d'entreprise de l'UPE06 : Claire Daniel, Nathalie Garelli-Milius, Nicolas Marie-Louise et Laetitia Pineau. Ils ont dans un premier temps donné la parole à des grands témoins : David Zielinski (Directeur Marketing Assurances Multicanal au Crédit Agricole Provence Côte d'Azur), Philippe Gauché et Lionel Girard (Directeur Général Adjoint et Directeur Projet chez tequila-rapido), Franck Vu Hong et Céline Trocellier (Directeur et Chargée d'Affaires chez Aepsilon) et Charlotte Rivaton (Responsable du capital humain chez Exhibit Group). Dans un second temps, à partir de ces témoignages, les participants ont identifié ensemble trois idées ou pistes à explorer de retour dans leur entreprise. Aussi, afin d'enrichir les échanges des résultats des travaux académiques, quatre

enseignants-chercheurs de l'IAE Nice et du GRM sont intervenus dans les débats : Manuela Bardet, André Boyer, Valérie Hauch et Elisabeth Walliser. Les synthèses

des manageathons ont ensuite été restituées à l'ensemble des participants par les animateurs.



Sabrina LOUFRANI



17ème édition de la Conférence internationale de gouvernance (CIG)

La 17ème édition de la Conférence internationale de gouvernance (CIG) s'est tenue pour la première fois à l'Université Côte d'Azur, les 4 et 5 juin 2018, sous la co-organisation du GRM de l'IAE de Nice et de l'EDHEC Business School.

Ce colloque francophone regroupe principalement des chercheurs canadiens, français et belges, spécialistes en gouvernance des organisations privées et publiques. Il se tient alternativement en France et à l'étranger. Après Lausanne en 2017, la 17ème édition à Nice a permis de réunir plus d'une centaine d'enseignants-chercheurs avec une représentation de six écoles/universités canadiennes (Concordia, HEC Montréal, Laval, Moncton, Ottawa et Sherbrooke). Les chercheurs des écoles/universités suisses (Genève, Lausanne et Fribourg) étaient également présents. Enfin, la Belgique était représentée par l'Université de Mons.

La conférence a débuté par une table ronde consacrée au nouvel objet social de l'entreprise. Dans le cadre du projet de loi PACTE, s'est développée une réflexion sur l'entreprise et plus précisément sur son gouvernement d'entreprise, face à une financiarisation accrue de l'économie et à un certain « court-termisme » des investisseurs. L'idée est de redonner à chaque entreprise une « raison

d'être » non réductible au profit. Pour cela les intérêts collectifs, et notamment ceux de l'ensemble des parties prenantes, doivent dépasser les intérêts des seuls actionnaires. Un rapport sur ce sujet (L'entreprise, objet d'intérêt collectif) dit « rapport Notat-Sénard », du nom des coordinateurs : Nicole Notat, présidente de VIGEO EIRIS et Jean-Dominique Sénard, Président de MICHELIN, a été remis au gouvernement le 9 mars 2018. Marina Teller (Professeur des universités, Faculté de Droit, GRE-DEG) a dans un premier temps apporté son regard juridique au débat. En effet, le rapport Notat-Sénard prévoit la réécriture des articles 1833 et 1835 du Code Civil.

Puis, Armand Hatchuel (Professeur des universités, Mines Paris Tech) a remonté le temps en explicitant les métamorphoses de l'organisation, de l'entreprise moderne à la crise actuelle. Enfin, le Président Daniel Lebègue, ancien directeur du Trésor, de la BNP et de la Caisse des dépôts, et actuel Président honoraire de l'Institut Français des Administrateurs, a conclu la conférence en se demandant si les recommandations formulées dans le rapport Notat-Sénard permettaient de prendre en compte l'intérêt général par les entreprises. Si certaines avancées restent encore timides, en matière notamment de participation des salariés

dans les conseils d'administration, les dispositions proposées constituent une véritable rupture.

La conférence s'est poursuivie avec cinq sessions d'ateliers parallèles (64 communications présentées) sur des sujets de gouvernance variés, consacrés aussi bien à la participation des femmes dans les conseils d'administration qu'à la rémunération des dirigeants ou encore à la gestion des résultats. Les questions d'activisme des actionnaires et d'éthique ont également été abordées.

Pour sa 18ème édition, la Conférence internationale de gouvernance se tiendra à Bruxelles en 2019.



Summer Conference on Financial Implications of Sustainability and Corporate Social Responsibility

La Summer Conference on Financial Implications of Sustainability and Corporate Social Responsibility (SCFISCSR) s'est tenue le 22 juin 2018 à l'Université Côte d'Azur. Elle a été co-organisée par le GRM, l'IAE de Nice, le Département GEA - IUT de Nice et la Chaire Valeur & RSE.

Cette conférence internationale a réuni une cinquantaine de chercheurs venant de 14 pays différents pour débattre des questions de durabilité, de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et de leurs implications financières et managériales.

La conférence a débuté par une session plénière consacrée aux développements récents portant sur les questions de RSE et de durabilité. Prof. Nadine Tournois - Directeur de l'IAE de Nice - a dans un premier temps rappelé que l'IAE de Nice s'est inscrit dans une démarche de responsabilité sociétale et de développement durable en intégrant dans ses activités traditionnelles de formation et de recherche les préoccupations socio-économiques et environnementales de ses parties prenantes. Puis, Prof. Elisabeth Walliser - Directeur du GRM - a indiqué que la RSE constitue une thématique fédératrice faisant l'objet d'une étude globale et transdisci-

plinaire dans le cadre des activités de recherche du GRM. En effet, les trois axes de recherche du GRM - Normes comptables et indicateurs de performance, Marketing digital et co-crédation de valeur et Management responsable des organisations - traitent, sous différents angles, de questions de durabilité et de RSE. Prof. Mohamed Arouri a, à son tour, expliqué que la RSE permet à l'entreprise d'avoir une mission dans la société et de conjuguer activités lucratives et bien commun. La réussite de l'entreprise devrait passer par le bien-être de la société. Prof. Sylvain Marsat - Chaire Valeur & RSE - a expliqué que la notion de la RSE fait l'objet de nombreuses convergences et divergences tant au niveau de sa définition que dans les débats théoriques. Enfin, pour Prof. Michael Hopkins - Fondateur du CSR Finance Institute - la RSE est un processus dont la finalité est la durabilité. La notation de la RSE a considérablement fait avancer la recherche et donc nos connaissances sur la durabilité.

La conférence s'est ensuite poursuivie avec neuf sessions parallèles et une poster session. Au total, 34 communications ont été présentées sur de nombreux sujets liés aux questions de RSE et de durabilité comme l'intersection entre la culture, l'éthique et la fi-

nance, l'investissement responsable, l'impact financier de la RSE, la relation soutenabilité-vulnérabilité-performance et la finance participative.



Journées d'étude et colloques

Workshop MSHS Sud-Est (Axe 4) « Dynamiques des territoires et pratiques collaboratives »

Dans le cadre de l'axe 4 « Territoires : construction, usages, pouvoirs » de la MSHS Sud-Est, un workshop a été organisé par les laboratoires GRM et SIC.Lab Méditerranée, le vendredi 29 juin 2018. L'objectif de la journée d'études « Dynamiques des territoires et pratiques collaboratives » a été de penser ensemble les territoires et les politiques de développement dont ils sont l'objet.

Dans un premier temps, une conférence-débat a offert l'opportunité à des chercheurs-invités en sciences du management (Pr. Marc Ingham, Professeur à la Burgundy School of Business, CEREN, Université Bourgogne Franche-Comté) et en sciences de l'information et de la communication – SIC (Cyril Masselot, Maître

de Conférences en SIC, CIMEOS, Université de Bourgogne), ainsi que des experts-discutants issus du monde socio-économique, d'échanger autour des territoires et des réseaux d'acteurs. Parmi ces experts-discutants, ont été présents Michel Benaim (architecte urbaniste), Michel Callois (chargé d'affaires, Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation, Direction du Développement Economique, Métropole Nice Côte d'Azur) et César Imbert (Conseiller entreprises, CCI Nice Côte d'Azur).

Dans un deuxième temps, des chercheurs en management et en SIC, mais également en économie et en géographie, issus des différents laboratoires de recherche de l'Université Côte d'Azur (GRM, SIC.Lab Méditerranée, GREDEG,

ESPACE), ont présenté leurs travaux de recherches autour des trois axes suivants :

Axe 1 – Gouvernance et réseaux : réseaux d'acteurs de l'innovation, réseaux numériques, pratiques collaboratives ;

Axe 2 – Identité et valorisation des territoires : esthétique, design, patrimoine et communication ;

Axe 3 – Gestion de projets territoriaux : mise en œuvre, engagement des parties prenantes, organisation collaborative.



Sabrina LOUFRANI



Boualem ALIOUAT

Ateliers de Thésée

Aude Deville (IAE de Nice) et Nathalie Bénét (IAE de Toulouse) ont co-organisé les Ateliers de Thésée le 8 septembre 2017. Les Ateliers de Thésée sont issus du réseau des anciens du CEFAG (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion) et favorisent l'échange autour de projet scientifique.

Nadine Tournois, Directrice de l'IAE de Nice, a ouvert la journée en proposant une discussion sur le thème de « La gouvernance paradoxale au sein des universités : la situation particulière des IAE ». Jonathan Samburo (Prix de thèse AIMS 2017) a présenté un article en cours intitulé : « Le management stratégique des organisations coopératives : guide pratique » et Amaury Balzagette (CRC, Mines Paris Tech) une avancée de thèse : « La connaissance dans un écosystème de sous-traitance, maîtrise de la sûreté et de la sécurité lors du renouvellement de prestataire au CEA ».

L'après-midi a été consacrée à une table ronde intitulée « Pourquoi présenter le concours d'agrégation du supérieur en Sciences de Gestion ? ». Elle a été animée par Nathalie Fabbes-Coste (Aix Marseille), Jean-Philippe Denis (Université Paris-Sud) et Aude Deville (IAE de Nice).



Aude DEVILLE

De gauche à droite : Jean-Philippe Denis, Nathalie Fabbes-Coste, Aude Deville.



Séminaires externes

MERCREDI 25 OCTOBRE 2017 8H À 12H	Rosanna SPANO (University of Naples Frederico II) « Management Accounting change in complex organisation ». (Prof. Erasmus)
JEUDI 23 NOVEMBRE 2017 14H À 15H	Will MacKAY (University of South Australia, Australia) « Sustainable Governance ». (Prof. Invité UNS)
JEUDI 14 DÉCEMBRE 2017 17H À 18H	Susan CHOLETTE (College of Business, San Francisco State University). Présentation de ses travaux « Supply chain ».
JEUDI 25 JANVIER 2018 17H À 18H	Ronnie BALLANTYNE (Glasgow School for Business and Society, Glasgow Caledonian University). Présentation de ses travaux « Marketing of Innovation ».
VENDREDI 6 AVRIL 2018 10H À 12H	Laure CABANTOUS (Cass Business School, City, University of London). Présentation de ses travaux sur le thème de la « Performativity ».
VENDREDI 13 AVRIL 2018 12H À 13H	Martine SPENCE (Université d'Ottawa). Présentation de ses travaux sur le thème « RSE et communication ».
LUNDI 25 JUIN 2018 10H À 12H	Monique AUBRY (UQAM) « Management de projet et ambidextrie organisationnelle ».

Séminaires internes

JEUDI 30 NOVEMBRE 2017 14H À 15H	« Autour des travaux de Mohamed AROURI (IUT/GRM) ».
JEUDI 11 JANVIER 2018 12H À 13H	« Autour des travaux de Jean-Christophe GAY (IAE/ESPACE/GRM) ».
JEUDI 22 MARS 2018 12H À 13H	« Autour des travaux de Loïc MENVIELLE (EDHEC/GRM) ».

Dates clés pour le GRM

VENDREDI 7 SEPTEMBRE 2017 9H À 17H	Rentrée du GRM Journée de réinscription en thèse
JEUDI 30 NOVEMBRE 2017 13H À 14H	Conseil de laboratoire
MERCREDI 28 MARS 2018 12H À 14H	Conseil de laboratoire élargi (EUP, EUR et GRM)
LUNDI 18 JUIN 2018 09H À 17H	Ateliers doctoraux Audition et classement des candidats à la 1ère année de doctorat AVEC contrat doctoral
MARDI 19 JUIN 2018 10H À 17H	Formation NVIVO (Par Philippe LUU)
MERCREDI 11 JUILLET 2018 10H À 12H	Assemblée Générale GRM suivie du buffet de fin d'année

Prochaines dates

VENDREDI 7 SEPTEMBRE 2018 13H30	Rentrée du GRM (café gourmand) Auditions des candidats à la 1ère année de doctorat SANS contrat doctoral
JEUDI 13 ET VENDREDI 14 SEPTEMBRE 2018	Management Control Association. Nice Symposium. Organisé par Aude Deville
JEUDI 11 OCTOBRE 2018	2ème journée d'études du Tourisme de Nice. Evènementiel, touristique et numérique. Organisée par Catherine Papetti et Sylvie Christofle.
VENDREDI 23 NOVEMBRE 2018	3ème Workshop Comptabilité France Master CCA « Les mutations profondes de l'expertise comptable : économie et sociologie d'une profession libérale et complexe ». Organisé par Véronique Pérès .
VENDREDI 25 JANVIER 2019	12ème Rencontre du Management Public Territorial Organisée par David Huron
FÉVRIER 2019	3ème Workshop sur l'Innovation Managériale UPE06-IAE-GRM Organisée par Sabrina Loufrani

Professeurs invités

Will Mackay
University of South Australia, Professeur invité UNS
le 23 novembre 2017



Sustainable Governance

Will Mackay est Maître de conférences (Lecturer) en comptabilité et membre du centre de recherche en gouvernance durable (Centre for Sustainability Governance/CSG) de l'école de commerce de l'University of South Australia. Sa recherche en gouvernance se concentre sur la rémunération des dirigeants dans les sociétés minières cotées. Il a examiné l'incidence de diverses formes de rémunération à base d'actions sur le comportement des dirigeants. Il enseigne la gouvernance d'entreprise, le reporting financier, l'analyse financière et le management des risques. Ses recherches actuelles portent sur l'activisme des actionnaires et la régulation des marchés financiers. Ses travaux ont bénéficié de subventions de l'Association de finance d'Australie et de Nouvelle Zélande (Accounting Finance Association of Australia and New Zealand/AFAANZ).

Susan Cholette
San Francisco State University
le 14 décembre 2017



Supporting Export Programs under Demand Uncertainty through Labelling Postponement

Susan Cholette est Professeur en Sciences de la décision au College of Business de l'Université d'État de San Francisco (SFSU San Francisco State University) où elle enseigne le management de la chaîne logistique (supply chain management) et la gestion de projet (project management). Elle est diplômée de l'Université de Stanford (Phd) et de l'Université de Princeton. Elle a publié dans des revues scientifiques d'excellence telles que : Interfaces, International Journal of Production Research, International Journal of Production Economics, Supply Chain Forum: an International Journal, Journal of Cleaner Production, Journal of Consumer Marketing, Inform Transactions on Education, Journal of Optimization Theory and Applications, International Journal of Pricing and Revenue Management, International Journal of Wine Business Research, Journal of Global Marketing, International Journal of Wine Marketing.

Laure Cabantous
Cass Business School, University of London
le 6 avril 2018



Performativité et théorie des organisations

Laure Cabantous est Professeure de Stratégie et Théorie des Organisations à Cass Business School (City, University of London). Son agenda de recherche est organisé autour de deux grandes thématiques : le pouvoir "performatif" des modèles et théories de management (c'est-à-dire leur capacité à influencer les pratiques en s'inscrivant dans des dispositifs socio-matériels); les pratiques de calcul et d'(é)valuation dans les entreprises en liaison avec la prise de décision et la pratique de la stratégie. Elle s'intéresse aussi à l'approche distribuée de la cognition et aux pratiques décisionnelles dans les organisations. Ses recherches ont été publiées dans des revues telles que le Journal of Management, Organization Science, Organization Studies, Human Relations, the Journal of Risk and Uncertainty, etc.

Martine Spence
Ecole de Gestion Telfer, Université d'Ottawa
le 13 avril 2018



RSE et communication

Martine Spence est professeure titulaire en marketing et en entrepreneuriat à l'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa. Ses domaines d'enseignement comprennent l'entrepreneuriat, le marketing stratégique, le marketing international et la recherche en marketing. Elle a aussi enseigné à Montréal, au Royaume-Uni et en France. Martine Spence a été détentrice de plusieurs bourses de recherche de la part d'organismes canadien, britannique et supra-national pour ses recherches en entrepreneuriat international et en entrepreneuriat durable dans le contexte du Canada ainsi que celui de pays émergents et en développement. Les travaux de Martine Spence ont été publiés dans des revues scientifiques comme Entrepreneurship Theory and Practice, Small Business Economics, Management International Review, International Business Review, European Marketing Journal, Revue internationale PME et Revue canadienne des sciences administratives.

Professeurs invités

Monique Aubry
ESG, UQAM, Montréal
le 25 juin 2018



Management de projet et ambidextrie organisationnelle

Monique Aubry Ph.D. est professeure titulaire à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG UQAM) où elle enseigne dans les programmes de 2ème cycle en gestion de projet et au programme MBA pour cadres. Elle est membre de la Chaire de recherche en gestion de projet de l'ESG UQAM (www.chairegp.uqam.ca) et de l'Institut Santé et société de l'UQAM. Son principal intérêt de recherche porte sur le design organisationnel dans le contexte projet. Elle s'intéresse également aux situations extrêmes qui servent à apprendre sur les organisations.

Les résultats de ses recherches ont été publiés dans les plus grandes revues scientifiques spécialisées en gestion de projet et ont été présentés dans plusieurs conférences à travers le monde. En 2012, elle a reçu le prix de l'International Project Management Association (IPMA) pour l'ensemble de ses recherches sur les bureaux de projet. Elle est Senior Editor pour le Project Management Journal

Professeurs associés

Le laboratoire a accueilli cette année deux nouveaux associés



Michel Bosco

Michel Bosco conduisait à la Commission européenne, jusqu'en début 2017, le programme de financement de la recherche, du développement et de l'innovation pour « des sociétés sûres » – une composante d'Horizon 2020.

Michel Bosco est titulaire d'un Doctorat en informatique de l'Ecole Nationale Supérieure de Aéronautique et de l'Espace (Toulouse) et d'un Diplôme d'Ingénieur en génie civil de l'Ecole Nationale des Travaux Publics de l'Etat (Lyon).

Il est actuellement professeur associé à l'IAE de l'Université Nice Sophia Antipolis. Il y enseigne la gestion des affaires et de l'innovation en Europe, en se focalisant sur le secteur des industries de la sécurité, de la défense et du spatial. Dirigeant de MAM International Consulting, il conseille les entreprises du secteur sur leur stratégie de développement. Il est aussi professeur associé à l'Université de l'Etat de Pennsylvanie à Harrisburg, où il enseigne les mécanismes de coopération internationale en R&D, et la prospective en matière de sécurité.

Avant de rejoindre la Commission européenne, Michel Bosco avait été professeur assistant en informatique à l'Université du Massachusetts à Amherst, et professeur auxiliaire à l'Université Aix-Marseille II. Ses travaux de recherche portaient alors sur le génie logiciel et les systèmes d'information appliqués aux domaines du transport, de l'espace et des télécommunications. Plus récemment, il a publié plusieurs articles et chapitres de livres sur les politiques de recherche et d'innovation.



Matthias Fischer

Matthias Fischer est Professeur de finance à l'Institut de Technologie de Nuremberg en Allemagne, la Faculté d'Administration d'entreprises depuis 2001. Il est également co-directeur de centre de recherche en finance de son Université de Nuremberg.

Sa recherche porte sur les services financiers et bancaires tout particulièrement sur la stratégie bancaire, la digitalisation des services financiers, Fintechs et Robo-Advisory, les fusions et acquisitions.

Matthias Fischer est titulaire d'un doctorat de l'université Erlangen de Nuremberg. Il est également titulaire d'un certificat de Sciences Politiques de l'Université Robert Schumann de Strasbourg. Il travaille depuis 2008 comme Professeur associé à l'IAE de l'Université Nice Sophia Antipolis, et supervise des mémoires du DBA Shanghai.

Avant sa carrière universitaire, Matthias Fischer a travaillé à la Dresdner Banque de Francfort. Il y était notamment responsable de la stratégie de la banque au niveau européen et de la section Fusions-Acquisitions.

Recrutement d'un nouveau professeur au GRM Pr. Ulrike MAYRHOFER

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités, rejoint l'IAE de Nice et le laboratoire GRM au 1er septembre 2018.

D'origine autrichienne, Ulrike Mayrhofer a effectué ses études à l'EM Strasbourg et réalisé une année Erasmus à l'Université de Florence. Après un master recherche et un doctorat en sciences de gestion à l'Université de Strasbourg, elle a occupé un poste de Maître de Conférences à l'EM Strasbourg de 2000 à 2005, où elle était responsable de la filière Marketing/Vente (formation initiale) et du Master 2 Marketing Management (formation continue). Suite à la réussite du concours d'agrégation, elle a été nommée Professeur des Universités à la Faculté des Affaires Internationales de l'Université du Havre en 2005, où elle est devenue responsable de l'axe Management International du laboratoire CERENE et coresponsable du master recherche en sciences de gestion des Universités de Caen, du Havre et de Rouen. Dans le cadre d'une mutation professionnelle, elle a rejoint l'IAE Lyon, Université Jean Moulin, en 2007, où elle a exercé plusieurs responsabilités, notamment la direction du Centre de Recherche Magellan et de l'axe « Management International », la fonction d'Adjointe au Directeur de l'IAE Lyon, en charge de la recherche, puis des relations entreprises et la responsabilité pédagogique de l'International MBA (formation continue). Elle a

aussi été Coordinatrice de l'Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion pour l'Université Jean Moulin, et membre de la Commission Recherche du Conseil Académique de la même université et de l'International Scientific Advisory Board de l'IDEX de l'Université de Lyon. Ulrike Mayrhofer a été membre du CNU et du jury du concours national d'agrégation de l'enseignement supérieur. Elle a aussi présidé Atlas AFMI - Association Francophone de Management International. Depuis 2017, elle est membre du Board de l'EIBA - European International Business Academy (représentant France) et Senior Editor de l'European Journal of International Management.

Ses activités d'enseignement concernent le marketing, le marketing international, le management international et interculturel, la stratégie d'entreprise et les méthodologies de la recherche. Elle intervient en français et en anglais dans les programmes de formation initiale et de formation continue (licence, master, MBA et DBA) et des formations intra-entreprise.

Ses thématiques de recherche s'inscrivent dans les domaines du marketing, du management international et du management stratégique. Ulrike Mayrhofer s'intéresse notamment au marketing international et au marketing relationnel, à la performance des coopérations et fusions-acquisi-

tions, au développement international des entreprises, et au management des firmes multinationales. Pour étudier ces différentes thématiques, elle utilise des méthodologies qualitatives et quantitatives et collabore régulièrement avec des équipes en France et à l'étranger, notamment en Allemagne et en Italie. Elle travaille aussi avec des entreprises, par exemple dans le cadre de contrats de recherche et d'une Chaire sur l'internationalisation des PME. Ses travaux sont publiés sous forme d'ouvrages et d'articles dans des revues à comité de lecture telles que Décisions Marketing, European Management Journal, European Management Review, Finance Contrôle Stratégie, International Business Review, International Studies of Management and Organization, Journal of International Marketing, M@n@gement, Management International et Revue Française de Gestion. Elle réalise régulièrement des études de cas pédagogiques en collaboration avec des entreprises. Elle a dirigé une quinzaine de thèses et d'HDR et suit actuellement huit doctorants.

Aujourd'hui, Ulrike Mayrhofer souhaite contribuer au développement des activités et des projets de l'équipe du GRM, notamment dans une perspective internationale.



Thèses soutenues 2017 / 2018

Doctorant	Directeur	Sujet
BENABDELMOULA Faiza	DUFOUR Dominique	Les déterminants d'octroi de crédit bancaire aux entreprises (6/11/2017)
CHAPMAN Alexis	HURON David	La co-crédation d'une marque d'hôtel de luxe en ligne : le cas d'une marque d'hôtel internationale (13/07/2017)
IBRAHEEM Manar	TOURNOIS Nadine	L'influence de la perception de l'environnement de service sur la fidélité du client : application au secteur de l'hôtellerie de luxe en Région PACA (4/07/2017)
KHELLADI Insaf	OLIVERO Bernard	Les déterminants de la décision d'achat d'actions par l'investisseur individuel : une analyse sous le prisme de la valeur perçue (18/5/2018)
MEJIRI Issam	VERY Philippe	Internationalisation des PME technologiques issues des économies émergentes : une analyse basée sur les opportunités d'affaires (9/11/2017)

Meer Abharahman à l'Université Laval

Meer Abharahman, doctorant avec contrat doctoral au GRM, a pu bénéficier d'un séjour doctoral de trois mois, cet hiver, à la Faculté de sciences d'administration (FSA) de l'Université Laval (Canada).

Il a été accueilli par le professeur Marc Journeault, responsable du Centre de recherche en comptabilité et développement durable (CerCeDD), dont les travaux sont au coeur de sa problématique.

A l'issue de ce séjour, une codirection internationale a été mise en place, qui devrait permettre à Meer d'achever son travail doctoral dans d'excellentes conditions

Prix de thèse

Manar IBRAHEEM remporte le Prix de thèse ED-DESPEG 2017 en sciences de gestion de l'Université de Nice-Sophia Antipolis

Sujet de thèse : «L'influence de la perception de l'environnement de service sur la fidélité du client» a été soutenue sous la direction du Professeur Nadine Tournois le 4 juillet 2017 au sein du laboratoire GRM.

Dans un contexte de forte concurrence, les hôtels de luxe cherchent à différencier leurs offres et à affirmer leur identité au travers d'une stratégie marketing bien définie, fondée sur l'investissement dans le lieu du service. Ce travail doctoral a pour ambition d'apporter des éléments de réponse à une question cruciale liée à l'efficacité de la mise en scène de l'espace hôtelier et à la conception d'un environnement gratifiant et exclusif comme une technique destinée à influencer positivement les clients de manière à les fidéliser. En écho au modèle intégrateur de Bitner (1992), l'auteur propose un cadre conceptuel de l'effet exercé par l'environnement du service. Une méthodologie quantitative a été mobilisée pour tester le modèle conceptuel et valider les hypothèses sous-jacentes. Plus précisément, une enquête par questionnaire a été menée auprès des clients des hôtels 4 ou 5 étoiles en région PACA, ce qui a permis d'obtenir un échantillon global de 354 réponses. Les tests statistiques réalisés successivement ont montré que la perception de l'environnement du service n'influence pas directement l'intention de fidélité, mais plutôt les états émotionnels (plaisir et stimulation) et la qualité globale perçue du service, qui influencent à leur tour positivement l'intention de la fidélité du client à l'hôtel. Ils indiquent également que l'importance des relations structurelles du modèle varie en fonction de certains variables situationnelles et socio-démographiques.



Articles parus dans des revues classées HCERES

1. **Aouadi, A., Arouri, M., Roubaud, D. (2018).** Information demand and stock market liquidity: International evidence, *Economic Modelling*, 70, pp. 194-202. (HCERES A, CNRS 2).
2. **Arouri, M., Boubaker, S., Grais, W., Grira, J. (2018).** Rationality or politics? The color of black gold money, *The Quarterly Review of Economics and Finance*, Forthcoming. (HCERES B, CNRS 3).
3. **Arouri, M., Roubaud, D. (2018).** Oil prices, exchange rates and stock markets under uncertainty and regime-switching, *Finance Research Letters*, Forthcoming. (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 3).
4. **Audrain-Pontevia, A.F., Menvielle, L. (2018).** Effects of interpersonal trust among users of Online Health Communities on patient trust in and satisfaction with their physician, *International Journal of Technology Assessment in Health Care*, 34 (1), 56-62. (HCERES B, FNEGE 4, CNRS 3).
5. **Ayed, S., Ajina, A., Lakhal, F. (2018).** Does corporate social responsibility reduce earnings management? The moderating role of governance and ownership. *Management International*. (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 3).
6. **Ben Larbi, S., Lacroux, A., Luu, P. (2018).** La performance sociétale des entreprises dans un contexte international: Vers une convergence des modèles de capitalisme? *Management international*, à paraître. (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 3).
7. **Bessieux-Ollier, B., Walliser, E. (2017).** Renonciation au référentiel comptable international. Une contribution au débat controversé sur les bienfaits systématiques des IFRS, *Recherches en Sciences de gestion*, n°118, août, 45-63. (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 4).
8. **Caiazza, R., Very, P., Ferrara, G. (2017).** New Geography of M&As: A Framing Device of Firms' Strategies. *Thunderbird International Business Review*, 59: 243-250. (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
9. **Chalençon, L., Mayrhofer, U. (2018).** Do cross-border mergers-acquisitions in mature and emerging markets create similar value? *Journal of Organizational Change Management*, à paraître. (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 3).
10. **Cormier, D., Dufour, D., Luu, P., Teller, P., Teller, R. (2018).** The relevance of XBRL Voluntary Disclosure for Stock Markets: The Role of Corporate Governance, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 10.1002/cjas.1483. (HCERES B, FNEGE 3).
11. **Coulibaly, M., Elidrissi, D. (2018).** Innovation intrapreneuriale et RSE dans une ETI: une approche par la cognition entrepreneuriale, *Revue de l'entrepreneuriat*, Numéro spécial sur la cognition entrepreneuriale: Enjeux et perspectives pour la recherche en entrepreneuriat, à paraître. (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 4).
12. **Déville, A., Mengen, C., Pérès, V. (2017).** Comprendre les motivations des étudiants en filière CCA: une étude exploratoire, *Revue Finance Contrôle Stratégie* 20-3. (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 3).

Publications GRM (juillet 2017 à juin 2018)

13. **Dufour, D., Luu, P., Teller, P. (2018).** The influence of cash flow on the speed of adjustment to the optimal capital structure, *Research in International Business and Finance*, <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2017.07.132>. (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
14. **Escoffier, N., Tournois, N., McKelvey, B. (2017).** Using crowdsourcing to increase new product's market value and positive comments for both the crowd involved and customers, *International Journal of Innovation Management*. (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
15. **Farzaneh, F., Boyer, A. (2018).** La motivation des employés à innover : bilan et perspective, 18 pages, *Management & Avenir* 98, à paraître. (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 4).
16. **Heurteux A. (2017).** Le développement durable : vers un nouveau mode de pilotage des politiques territoriales ? Le cas de la métropole Nice-Côte d'Azur », *Gestion & Management Public*, vol. volume 5 / 3, no. 1, 2017, pp. 27-42. (HCERES B, FNEGE 3).
17. **Huron, D., Spieth, G. (2018).** Médias sociaux et déterminants de la confiance. Les fédérations sportives françaises sur Facebook, *Management International*, à paraître. (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 3).
18. **Loufrani-Fedida, S., Saint-Germes, E. (2018).** L'engagement durable des parties prenantes dans une démarche de GRH territoriale : le cas de la GTEC de Sophia Antipolis. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, à paraître. (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 2).
19. **Masquefa, B., Gallhofer S., Haslam, J. (2017).** Developing Appreciation of Micro-Organizational Processes implicating Accounting: A Pathway to More Enabling Accounting in a Micro-Organizational domain of Research and Development, *Critical Perspectives on Accounting* 44: 59-82. (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 3).
20. **Menvielle, L., Audrain-Pontevia, A.F. (2017).** Do online health communities enhance patient-physician relationship? An assessment of the impact of social support and patient empowerment, *Health Services Management Research*, Jan 1:951484817748462. doi: 10.1177/0951484817748462, in editing. (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
21. **Rivière, A., Bonneveux, E., Coutelle-Brillet, P., Deville, A. (2017).** Les stratégies low-cost-Synthèse et perspectives, *Revue Française de Gestion*, Vol 43 (266), juin-juillet, 71-87. (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 3).
22. **Smondel, A. (2018).** SMEs' soft information and credit rationing in France. *Human Systems Management*, 37(2), 169-180. (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
23. **Valentino, A., Caroli, M., Mayrhofer, U. (2018).** Establishment modes and network relationships of foreign subsidiaries, *International Business Review*, à paraître. (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 3).

Articles parus dans des revues non classées HCERES

24. **Aliouat B., Chebil A., Ben Kahla, (2018).** Discordances sur la performance des pôles technologiques : efficacité ou effectivité ? (Cas de deux pôles technologiques en Tunisie), *Revue Marchés & Organisations*, Numéro spécial « L'entrepreneuriat innovant dans les pays du Maghreb », à paraître.
25. **Aliouat B., Thiaw C., (2018).** Communauté épistémique et dynamique d'innovation collaborative : l'innovation contrariée par la divergence des acteurs au sein des pôles de compétitivité, *Revue Communication et Management*, à paraître.
26. **Aliouat, B., Frij, R., Chraïbi, A. (2017).** Proposition d'une méthode prospective universelle et instrumentale de réalisation du diagnostic stratégique externe des organisations, *Revue Internationale des Sciences de l'Organisation*, Vol.4, juillet-décembre. PP. 25-61.
27. **Aliouat, B., Hafsi, T., Levy-Tadjine, T., Nekka, H., (2018).** Le chercheur entrepreneur entre altruisme, don et liberté : questionnement sur ses ordres de valeurs, *Revue Internationale des Sciences de l'Organisation*, Vol.5, juillet-septembre.
28. **Aliouat, B., Levy-Tadjine, T., Mothe, C., Nekka, H. (2017).** Explorer avec pertinence les terrains africains en restant fidèle à son propre cheminement, *Revue Internationale des Sciences de l'Organisation*, Vol.3, juillet-septembre.
29. **Arouri, M., Marsat, G. (2018).** Pay Dividends or Invest in Corporate Social Responsibility: Is there an Inverted-U relationship?, *Finance Bulletin*, 1(2).
30. **Bénet, N., Deville, A., Naro, G. (2017).** Le Business Model Au cœur de la conception du Balanced Scorecard : Accorder stratégie et contrôle de gestion, réussir le déploiement stratégique à l'aide du Business Model et du Balanced Scorecard, Première Partie, *Finance et Gestion*, Janvier 2017, 48-51.
31. **Bénet, N., Deville, A., Naro, G. (2017).** Le Business Model Au cœur de la conception du Balanced Scorecard : Une illustration du triptyque Business Model – Carte Stratégique – Balanced Scorecard : le cas d'une banque mutualiste, Seconde Partie, *Finance et Gestion*, Février 2017, 48-51.
32. **Bonneveux, E., Rivière, A., Deville, A. Coutelle, P. (2017).** The Conversation, 23 novembre, <https://theconversation.com/le-low-cost-quelle-realite-et-quels-enjeux-86529x>.
33. **Boyer, A. (2018).** La problématique du Bitcoin, 8 pages, *Laboratorio Athena*, 6 février, www.laboratorioathena.org.

Publications GRM (juillet 2017 à juin 2018)

- 34. Deville, A., Dumez, H., Ghozlane, S. (2017).** Enseignement supérieur : faut-il parler d'une révolution numérique ?, The Conversation, 9 avril, <https://theconversation.com/enseignement-superieur-faut-il-parler-dune-revolution-numerique-75864>
- 35. Fees, M., Fischer, M. (2017).** Performance von Smart Beta ETFs im Vergleich mit klassischen ETFs und aktiv verwalteten Investmentfonds, Financial Research Note 03, 09/2017, Deutsche Nationalbibliothek ISSN 2364-9437, 1-21.
- 36. Fischer, M. (2017).** Robo Advisory und automatisierte Vermögensverwaltung. Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen ZfGG, Band 67, Heft 3, Sept. 2017, Berlin: De Gruyter Oldenbourg, 183-193, <https://doi.org/10.1515/zfgg-2017-0019>.
- 37. Hamzagic, E. (2017).** Optimal managerial approach and fertile environment for innovation creation, in case of diversified workforce. Journal of Organisational Studies and Innovation, 4(4), 20-28.
- 38. Hamzagic, E. (2018).** Developing and Implementing Tailor Made Manufacturing Resource Planning Platform: A Case Study of MRP in Small and Medium Textile Enterprises. European Journal of Business Research, 18(1), 5-12. doi: 10.18374/EJBR-18-1.1.
- 39. Olivero, B., Ezzine, H. (2018).** Does sin matter in corporate governance issues in the United States. International, Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, © Emerald Publishing Limited, <https://doi.org/10.1108/IMEFM-06-2017-0151>.
- 40. Spindler, J. (2017).** La relation "Fiscalité – Liberté" dans l'histoire de la pensée économique, Revue Tunisienne de fiscalité, n° 25, pp. 151-179.
- 41. Spindler, J. (2017).** Les contrats de destination, tremplin d'une nouvelle gouvernance touristique, JurisTourisme, Dalloz, n° 200 septembre, p. 26.
- 42. Walliser, E. et al. (2018).** Pour une initiative franco-allemande sur l'entreprise, The Conversation, Lundi 16 janvier, <https://theconversation.com/pour-une-initiative-franco-allemande-sur-lentreprise-90160>

Ouvrages et/ou chapitres d'ouvrages collectifs

- 43. Aliouat, B., (2018).** Performance des pôles technologiques, in Aliouat B. et Chraïbi A., (Dir), Performance et Maîtrise des risques, à paraître.
- 44. Aliouat, B., Besbes, A., (2018).** Performance et Innovation managériale, in Aliouat B. et Chraïbi A., (Dir), Performance et Maîtrise des risques, à paraître.
- 45. Aliouat, B., Frij, R., Chraïbi, A., (2018).** Tableau de bord de la performance prospective des PME industrielles, in Aliouat B. et Chraïbi A., (Dir), Performance et Maîtrise des risques, à paraître»
- 46. Bardet, M., Guiderdoni-Jourdain, K., (2018).** Les dynamiques internationales des pôles de compétitivité : regards croisés et perspectives (2005-2015), In Tournois, N., Very, P. (Ed.), Internationalisation ouverte, Vuibert, 193-207.
- 47. Boyer, A. (2018).** Les limites du transfert des services publics au secteur privé : le cas de l'OCP, in Gouvernance et réforme administrative, Mélanges en l'honneur de Marc Debene, pp 215-230, Presses Universitaires d'Aix-Marseille.
- 48. Christofle, S., Papetti, C., Fournier, C. (2018).** Tourisme, trajectoires et images : les média socio numériques, outils contemporains d'adaptation communicationnelle de destinations mondiales de congrès ? Premices d'une voie de recherche, à paraître.
- 49. Coulibaly, M. (2018).** L'engagement sociétal au cœur du partage de la compétence tourisme. Le cas des aéroports et de leurs partenaires, In Fabry, N. et Spindler, J. (Ed.), Le tourisme : un domaine de compétence partagé, Collection du GRALE (GIS du CNRS), Editions L'Harmattan, Avril 2018, 252 p.
- 50. Coulibaly-Ballet, M., Elidrissi, D., Jerinic, Z. (2017).** Effects of Culture on Behavioral Strategies: The Case of SMEs in the Health and Food Sectors, in Culture and Behavioral Strategy, Edited by T. K. Das, City University of New York, p 211-224.
- 51. Dominguez, N., Mayrhofer, U. (2018).** Neolid, a French start-up in Japan and South Korea, In Prange, C. (Ed.), Crossing boundaries in Asia. Cases on culture, CSR and coaching. Berlin: Springer, à paraître.
- 52. Fischer, M. (2017).** Omnikanal und Kundenorientierung in der digitalen Filialbank, In Voigt, K.-I. (Eds), Die digitale Genossenschaftsbank, Strategische Herausforderungen und Implementierung, Berlin: De Gruyter Oldenbourg, 37-55, ISBN 978-3-11-052312, <https://doi.org/10.1515/9783110525748-00>.
- 53. Fischer, M. (2017).** The impact of financial regulation on business models of cooperative banks in Germany, In The Capco Institute Journal of Financial Transformation, Henley Business School - Capco Institute Paper Series in Financial Services, #46, 11/2017, 115-125. <https://goo.gl/2x8UkJ>.

Publications GRM (juillet 2017 à juin 2018)

- 54. Fischer, M., Wagner, D. (2017).** Personal Finance Management als Basis für Robo Advice, In Niehoff W., Hirschmann, S. (Eds), Aspekte der Digitalisierung in Banken, Cologne: Bank-Verlag GmbH, 177-190, ISBN 978-3-86556-484-9, <https://goo.gl/Zpaq8W>.
- 55. Giordano, Y. (2018).** Stratégie et organisations en contextes extrêmes, in : Liarte, S., (Ed.), Les grands courants en management stratégique, Colombelles, EMS Edition, à paraître.
- 56. Giordano, Y., Jolibert, A. (2018).** Spécifier l'objet de la recherche, in : Haon, Ch. & Gotteland, D.(Eds.), Méthodologie de la recherche, 3ème Ed., Paris, Pearson Editions.
- 57. Giordano, Y., Musca, G. (2018).** Conduire un projet de recherche sur un cas longitudinal 'extrême', in : Moriceau, J.L., Soparnot, R. (Eds.), S'exposer, cheminer, réfléchir : composer sa méthode qualitative, Colombelles, EMS Edition, à paraître.
- 58. Janawade, V. (2017).** Le consommateur face aux méta-services internationaux, In Leo, P-Y., Philippe, J.(Eds), La Relation de service à l'international: Dimensions technologiques et culturelles , Paris: L'Harmattan, 203-228
- 59. Loufrani-Fedida, S. (2018).** HRM practices in human capital intensive firms: an empirical study of IBM Corporation, In Cézanne, C., Saglietto, L. (Eds), Global perspectives on human capital intensive firms, IGI Global, à paraître.
- 60. Mayrhofer, U. (2019).** Kenichi Ohmae – La mondialisation et l'espace : de la Triade aux Etats-Régions. In Loilier, T., Tellier, A. (Eds), Les grands auteurs en stratégie, 2ème éd., Caen: Editions Management & Société, à paraître.
- 61. Menvielle, L., Menvielle, W., Audrain-Pontevia, A.F. (2017).** Patient communities: A new paradigm for medicine, in Menvielle L., Menvielle W., Audrain-Pontevia A.-F. (Eds), The Digitization of Healthcare, New Challenges and Opportunities, 225-237, Palgrave McMillan.
- 62. Monnet, B., Very, P. (2017).** Cyber threats in the healthcare industry, in Menvielle, L., Audrain-Pontevia, A.-F., Menvielle, W. (Eds), The digitalization of healthcare – New challenges and opportunities, p. 371-380, Palgrave McMillan, London.
- 63. Papetti, C., Christofle, S., Guerrier, V. (2018).** Digital tools: their value, their use and their impact in the hospitality sector, chapitre d'ouvrage: Sotiriadis-The Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures ---ISBN-978-1-78743-530-8---, Sotiriadis (coord.), Emerald Publishing, UK.

Ouvrages et/ou chapitres d'ouvrages collectifs (suite)

- 64. Simon, F., Menvielle, L., Salvatore, M., Meurgey, F. (2017).** Social Media Strategies in Healthcare, in Menvielle L., Menvielle W., Audrain-Pontevia A.-F. (Eds), The Digitization of Healthcare, New Challenges and Opportunities, 171-188, Palgrave McMillan.
- 65. Spindler, J. (2017).** «Capacités contributives» p.131; «Équivalence cardiaque» pp. 407-408; «Fraude fiscale» pp. 506-509 ; « Impôt de capitation » pp. 530-532 ; « Impôt forfaitaire » p. 535 ; « Politiques budgétaires et fiscales (Histoire des) » pp. 686-692 ; « Stabilisateurs automatiques » pp. 843-844 ; « Théories de l'économie des finances publiques (Histoire des) » pp. 882-893 ; rédaction des notices de ces « entrées » du Dictionnaire encyclopédique « Finances publiques », 2e édition, Economica, Paris.
- 66. Spindler, J. (2017).** Existe-t-il une assiette fiscale locale optimale ?, in Mélanges en l'honneur du Professeur Gérard Marcou, Paris, Éditions IRJS, pp. 361-372.
- 67. Spindler, J. (2018).** De l'économie publique au management public, in Jean-Luc Albert et al. (Dir), De l'esprit de réforme et de quelques fondamentaux, Mélanges en l'honneur du Professeur Gilbert Orsoni, Presses Universitaires PUAM.
- 68. Tournois, N. (2018).** Chapitre Introductif In Tournois, N., Very, P. (Ed.), Internationalisation ouverte, Vuibert.
- 69. Very, P. (2018).** Acquisitions d'entreprise : processus et apprentissage, in Durand, T. et Shimada, S. (Eds), Processus stratégiques – comment les organisations élaborent leur stratégie, Editions EMS, Paris, p. 29-38.

Ouvrages et Coordination d'un numéro spécial

- 70. Charaf, K., Bescos, P.-L. (2018).** Initiation au Contrôle de Gestion. 1ère édition, Éditions Ellipses, Paris.
- 71. Menvielle, L., Mars, M.C., Jean, S., Welte, J.B. (2017).** Introduction au marketing: Cultures de consommation et création de valeur, Pearson Education – LM Synthex, 302 pages, 2ème édition.
- 72. Menvielle, L., Menvielle, W., Audrain-Pontevia, A.-F. (2017)** The Digitization of Healthcare, New Challenges and Opportunities (Eds), Palgrave McMillan, 462 pages.
- 73. Tournois, N., Very, P. (2018).** Internationalisation ouverte (coord.), Paris : Vuibert.

Publications GRM (juillet 2017 à juin 2018)

Cas pédagogiques

- 74. Mayrhofer, U. (2018).** World of Swarovski, Paris: Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, à paraître.
- 75. Mayrhofer, U., Roederer, C. (2018).** Lacoste, la marque au crocodile à l'international, Paris: Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, à paraître.

Communications à des colloques à comité de lecture

- 76. Aliouat B., (2018),** La responsabilité sociétale des entreprises africaines, entre normes et pratiques informelles, Les journées Africaines de la RSE : Ethique et Management, Ouarzazate, 11-12 mai.
- 77. Aliouat, B. (2017).** De l'intention individuelle à la communauté épistémique dans les réseaux d'innovation : la performance des pôles de compétitivité confrontée aux divergences socio-sémantiques des parties prenantes, Colloque Siclab Méditerranée, Innovation communicationnelle et processus collaboratifs, Nice, 20 octobre.
- 78. Aliouat, B. (2018).** L'effectivité des pôles technologiques, Workshop Siclab/GRM, Dynamiques de territoires & pratiques collaboratives, MSHS Nice, 29 juin.
- 79. Aliouat, B., Sonzai, T. (2018).** L'entrepreneuriat et ses impossibles projections : le temps comme contingence culturelle à la création d'entreprise (analyse empirique de l'entrepreneuriat en Afrique), Colloque pluridisciplinaire sur le temps, « Les dimensions du temps dans le développement des hommes et des organisations », Brest, 29 et 30 mars.
- 80. Antonczak, L., Papetti, C. (2017).** Towards a mobile enhancement of glocal heritage: Developing user experiences in relation to mobile technologies, geo-localisation and culture. The Thirteenth International Conference on Wireless and Mobile Communications. ICWMC, Nice, 23-27 juillet.
- 81. Arouri, M. (2018).** Implications financières de la RSE, Deuxième colloque international : la responsabilité sociale de l'entreprise : vecteur de compétitivité, d'innovation et performance financière, Hammamet, 28 avril – 1 mai.
- 82. Arouri, M. (2018).** On the Determinants of Sovereign Wealth Funds' Investments: Are Arab SWFs different?, IFE First Workshop on Financial Economics, Beirut, April 2018.
- 83. Arouri, M., Pijourlet, G., Williams, B. (2018).** Unpleasant Arithmetic of Socially Responsible Investment", Summer Conference on Financial Implications of Sustainability and Corporate Social Responsibility, Nice, June.
- 84. Ayed, S., Ajina, A., Lakhal, F. (2017).** Corporate Social Responsibility and stock market liquidity : The moderating role of institutional investors' ownership.
- 85. B. Aliouat, C. Thiaw, (2018),** Les pôles de compétitivité entre désir et fantasme : L'innovation collaborative remise en cause, XXVIIème Conférence Annuelle De L'association Internationale De Management Stratégique – Montpellier, Juin.
- 86. Bardet, M., Dimeglio, I., Dantin, P. (2018).** En quoi les réseaux territoriaux peuvent-ils être porteur d'innovations sociales ?, AIRMAP, Biarritz.

Publications GRM (juillet 2017 à juin 2018)

87. **Behnam E., Dufour D., Luu P., Teller P. (2018).** Qualité de l'Information Comptable et Code de Gouvernance d'Entreprise, 38ème congrès de l'AFC, Nantes, mai.
88. **Bénet, N., Deville, A., Raies, K. (2017).** A configurational approach of organizational performance: the case of front office employees in the service industry. 14th ACMAR Conference, WHU Otto Beisheim School of Management, Vallendar, March.
89. **Bénet, N., Deville, A., Raies, K. (2017).** A configurational approach of organizational performance: the case of front office employees in the service industry. 38th Congress of the French Accounting Association (AFC), Poitiers, May.
90. **Bénet, N., Deville, A., Raies, K. (2017).** A configurational approach of organizational performance: the case of front office employees in the service industry. 40th European Accounting Association (EAA) Annual Congress, Valencia, May.
91. **Bénet, N., Deville, A., Ventolini, S. (2017).** Managing legitimacy within the firm through Performance Measurement Systems: the levers of justification - The case of cooperative banks. 33rd EGOS Colloquium, Copenhagen, July.
92. **Bénet, N., Deville, A., Ventolini, S. (2017).** Managing legitimacy within the firm through Performance Measurement Systems: the levers of justification - The case of cooperative banks. 38th Congress of the French Accounting Association (AFC), Poitiers, May.
93. **Bénet, N., Deville, A., Ventolini, S. (2017).** Managing legitimacy within the firm through Performance Measurement Systems: the levers of justification - The case of cooperative banks, Critical Perspectives on Accounting (CPA) Conference, Québec, July.
94. **Bénet, N., Deville, A., Ventolini, S. (2017).** Performance measurement systems and internal legitimacy: The case of a hybrid organization, 41st European Accounting Association Congress (EAA), Milan, Italy, May.
95. **Bénet, N., Deville, A., Raies, K. (2017).** A configurational approach of organizational performance: the case of front office employees in the service industry, EIASM 9th Conference on Performance Measurement and Management Control, Nice, September.
96. **Bénet, N., Deville, A., Raies, K. (2018).** A configurational approach of organizational performance: the case of front office employees in the service industry, 8th Gika, Valencia, Spain, June.
97. **Bescos, P-L., Deville, A., Foulquier, P. (2018).** Organizational performance and performance of the measurement system: an analysis of the actor "BSC". Séminaire CCA Grand Sud, Montpellier, 22 juin.
98. **Bo, D., Luu, P. (2018).** Impact des rapports Chambres Régionales des Comptes sur la Gouvernance des Municipalités : une étude exploratoire. 17ème Congrès International de Gouvernance, Nice.

Communications à des colloques à comité de lecture

99. **Boyer A. (2017),** Les frontières de l'Union Européenne, 21 pages, 23^e Conférence Scientifique Internationale du Réseau PGV, Casablanca, 14-16 septembre.
100. **Boyer A. (2017).** Sociétés inclusives : la situation en Amérique du Nord, 16 pages, 13^e Rencontres internationales de la diversité à l'Université Laval, Québec, les 5 et 6 octobre.
101. **Boyer A. (2018).** Le concept d'une école européenne de gestion : le cas de l'école Euragile, 24^e Conférence du Réseau PGV, Cracovie, Pologne, communication en cours de validation, 20-21 Septembre.
102. **Brunneder J., Menvielle L., (2018).** L'écosystème entrepreneurial du Technion en e-santé, E-Health World – Congrès des professionnels de la médecine, Principauté de Monaco, 30 mai et 1^{er} juin 2018.
103. **Ciurdas, I. (2018).** Projet de recherche doctorale : Bias dans l'estimation de la juste valeur - implications et enjeux pour les auditeurs. 39^e congrès de l'AFC : « Transitions numériques et informations comptables », Journée doctorale, Nantes.
104. **Coulibaly, M. (2018).** Responsabilité sociétale sur le littoral, Projet 'MEDITES' porté par l'Université Nice Sophia Antipolis, Parcours 'Gestion et protection du littoral', intervention au Collège Daudet, Nice, mai-juin.
105. **Coulibaly, M., Elidrissi, D., Luu, P., Mejla, V. (2018).** Altérité culturelle et gestion des clients dans les aéroports, Séminaire Axe 3 Mondialisations, circulations, altérités (Projet : Altérité, circulation et argent), MSHS Sud-Est, 25 juin.
106. **Coulibaly, M., Tournois N., Righi, L. (2018).** Ethical consumption and neutralisation process: the case of fair trade products, FTIS (Fair Trade International Symposium), Portsmouth, June.
107. **Coulibaly, M., Tournois, N., Righi, L., (2018),** Ethical consumption and neutralisation process: the case of Fair trade products, 6th Fair Trade International Symposium, University of Portsmouth, 26-28 June
108. **Coulibaly-Ballet, M., Elidrissi, D. (2017).** RSE et action collective : entre complémentarité et dialogue autour des outils déployés par la PME, 12ème Congrès RIODD, Paris, 19-20 octobre.
109. **Coulibaly-Ballet, M., Elidrissi, M., Goxe, F. (2017).** CSR and SMEs: New stakeholders for new forms of strategic cooperation, Conference « Responsible Organizations in the Global Context », Georgetown University, Washington DC, 15-16 juin.
110. **Dunet J, Boyer A., Scotto M-J. (2017).** Bien-être au travail et absentéisme : une approche exploratoire au sein des salariés du secteur du Fast Food en France, 28 pages, IRMBAM 2017, Nice, juillet.
111. **Farzaneh F. Boyer A. (2018).** Vacillate between humans and robots in the workplace: the role of ecological factors, IRMBAM 2018, Nice, 5 au 7 juillet.

Publications GRM (juillet 2017 à juin 2018)

- 112. Garrot, T., Oganessian A. (2018).** L'innovation publique en matière de gouvernance territoriale de la santé : Le cas des MAIA, Colloque Airmap, Biarritz.
- 113. Giordano, Y., Le Ray, F. (2018).** E-collaborer en contexte extrême. L'entre-deux d'une expédition assistée sur l'Everest, Actes de la Biennale de la recherche sur la Sécurité Civile, ENSOSP, Aix-en-Provence, 6-8 juin.
- 114. Hamadouche, Y., Olivero, B. (2018).** Hétérogénéité et efficacité du conseil d'administration de la PME familiale, 17ème Conférence Internationale de Gouvernance.
- 115. Hamzagic, E. (2018).** The Relationship between Culture and Perception. Paper presented at the VIII International Symposium Engineering Management and Competitiveness 2018 (EMC 2018) Zrenjanin, Serbia, 22-23 June.
- 116. Hamzagic, E., et al. (2018).** Cross-Cultural Analysis of Former Yugoslavian Countries and Their Presence in Cultural Dimensions Researches. Paper presented at the Trends in Business 2018, Krusevac, Serbia, , 17 Mai.
- 117. Heurteux A., (2018).** Le développement durable : un facteur clé de l'innovation publique. Vers de nouveaux outils de pilotage, colloque AIRMAP, Biarritz, 31 mai et 01 juin.
- 118. Heurteux, A., (2018).** Le développement durable : un facteur clé de l'innovation publique. Vers de nouveaux outils de pilotage, congrès de l'ADERSE, Paris, 22 et 23 mai.
- 119. Huron, D. (2018).** Digitization in French local government public services: perspectives, opportunities and obstacles, ASPA 2018 annual Conference «Mission focused and service first. Creating innovative solutions», 2018, Denver, Colorado, March 9-13.
- 120. Huron, D. (2018).** Digitization of territories and its implications on territorial civil service: the case of Nice Cote d'Azur Metropole, International conference Seoul National University-AIRMAP «Interrogating convergence of public and politics», Busan, Korea, June 18-20. Also presented at Korean Association for Public Administration conference, Seoul, Korea, June 22-24.
- 121. Huron, D., Luu, P., Spieth, G. (2018).** Les principes d'adoption de l'innovation ouverte dans les collectivités publiques locales, 7ème colloque AIRMAP «Un management public innovant», Biarritz, 31 mai - 1er juin.
- 122. Jerinic, Z. (2018).** Compétence transculturelle au cœur de l'expertise dans les services : cas d'une PME internationale prestataire de services linguistiques. 8ème conférence ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International), Paris.
- 123. Jerinic, Z. (2018).** Quality service relations and intercultural learning: points of convergence. Case of an international SME service provider. 18th Conference EURAM (European Academy of Management), Reykjavik.

Communications à des colloques à comité de lecture

- 124. Labidi, M. (2018).** Does intangible assets disclosure enhance liquidity around new equity offerings? Empirical evidence from the French context, 39e congrès annuel de l'Association Francophone de Comptabilité, Nantes.
- 125. Labidi, M., Gajewski, J.-F. (2018).** New Equity Issues, Intangibles Disclosure and Liquidity. Summer Conference on Financial Implications of Sustainability and Corporate Social Responsibility, Nice.
- 126. Labidi, M., Smondal, A. (2018).** Corporate governance and firms' survival: An empirical investigation in the French context, 17e Conférence Internationale de Gouvernance, Nice.
- 127. Loufrani-Fedida, S., Hauch, V., Elidrissi, D. (2017).** The dynamics of relational competencies in the development of born global firms: a multilevel approach. 17th annual Conference of Euram, Glasgow, June 21-24.
- 128. Loufrani-Fedida, S., Oiry, E., Saint-Germes, E. (2018).** Assessing employability from competences: theoretical framework and empirical evidence. 18th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM), Reykjavik, Iceland, 20-23 June.
- 129. M'sadok O., Arouri, M., Pukthuanthong, K. (2017).** Jump Risk Premia Across Major International Markets, FMA Annual Meeting, Boston, October 2017.
- 130. Masquefa, B., Gallhofer S., Haslam, J. (2017).** Post-Marxist critical pragmatism and the notion of enabling control (including accounting): theoretical positioning and ways forward. 40th EAA Annual Congress, Valencia.
- 131. Matri, A., Raddadi, C. (2018).** The digital influencers impact on purchase intention, International Journal of Marketing (submitted)
- 132. Menvielle L., (2018).** Enjeux business en e-santé, E-Health World – Congrès des professionnels de la médecine, Principauté de Monaco, 30 mai et 1er juin 2018.
- 133. Menvielle, L. (2018).** Enjeux de la Santé Connectée pour les patients, 3ème Journée Nationale de réflexion sur l'Education Thérapeutique au cours des MICI, Paris, 4 mai.
- 134. Menvielle, L. (2018).** Lorsque la santé est révolutionnée par le digital. Vers un nouveau paradigme de la santé 2.0? Guest Speaker - Journée Internationale du Marketing de Santé, Lille, 21 juin.
- 135. Menvielle, L. (2018).** Rôle et effets des communautés en ligne de patients, quels effets sur la relation avec les professionnels de santé, Guest Speaker – Inauguration Chaire Droit Ethique et Gouvernance de la Santé Numérique, Université Catholique de Lille, 13 juin 2018.

Publications GRM (juillet 2017 à juin 2018)

- 136. Menvielle, L., Audrain-Pontevia, A.F. (2018).** Quels sont les apports des communautés de patients en ligne pour les patients ? ACFAS, Chicoutimi, 8 mai 2018.
- 137. Mhiri, S., Mokaddem, S. (2018).** L'impact des facteurs organisationnels temporels sur le stress professionnel et l'intention de quitter, Colloque pluridisciplinaire sur le temps « Les dimensions du temps dans le développement des hommes et des organisations », IAE de Brest.
- 138. Mirc, N., Very, P., Steingenberger, N. Ebers, M. (2017).** Employee engagement in acquisition integration: Who cooperates and does it pay?, Academy of Management Annual Meeting, Atlanta, August.
- 139. Mirc, N., Very, P., Steingenberger, N., Ebers, M. (2017).** Integration Brokerage - Antecedents and effects of employee cooperation in M&A, Strategic Management Society Special M&A Conference, San Jose, December.
- 140. Papetti, C., Christofle, S. (2018).** Événementiel et numérique : Les média sociaux, comme outils de pratiques collaboratives au service de l'image d'un territoire, workshop organisé par les laboratoires GRM et SIC-Lab, MSHS, sur le thème « Dynamiques des territoires et pratiques collaboratives », Nice», 29 juin.
- 141. Pradies, C., Very, P., Monnet, B. (2017).** Kidnapped in the line of work: Navigating risky/safe work domain paradox, EGOS, Copenhagen, July.
- 142. Rastic, A., Hamzagic, E., & Zdravkovic, M. (2018).** Upravljačko računovodstvo i lean poslovna diložofija, lean računovodstvo. Paper presented at the Trends in Business 2018, Krusevac, Serbia, 17 Mai.
- 143. Righi, L. (2017).** Impact de la culture sur le processus de neutralisation des consommateurs : le cas de l'achat des produits issus du commerce équitable. 12ème Congrès du RIODD. Université de Paris Dauphine, Paris, France.
- 144. Scotto M.J., Lefebvre K., Boyer A., Neel A. (2018).** Modalité de la relation entre mentore et mentorée au sein d'un réseau féminin social « ouvert » dans un contexte de création d'entreprise : le mode digital peut-il s'imposer ? Le cas du programme Mentoring du réseau PWN Nice Côte d'Azur (Professional Women's Network), 4èmes rencontres entre Acteurs des Réseaux d'Accompagnement et Chercheurs : Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial, Institut Montpellier Management, 10 Juillet.
- 145. Teller, P. (2017).** L'impact du numérique sur l'information financière : Quel enjeu stratégique pour la normalisation comptable internationale ? Le cas du langage XBRL comme Standard Business Reporting Language », Policy Paper rédigé pour présentation lors des 7ème états généraux de la recherche comptable (organisé par l'Autorité des Normes Comptables), décembre.
- 146. Teller, P. (2017).** Pertinence des extensions dans le reporting XBRL de la SEC, en lien avec la gouvernance, présentation lors de la journée XBRL France sur le thème « Données financières : enjeux et perspectives 2017 », septembre.

Autres

- 147. Bénet, N., Deville, A., Ventolini, S. (2017).** Les ordres de valeurs d'une banque coopérative : une approche à travers le système de mesure de la performance, Working Paper Chaire MGCF, http://chaire-mgcf.org/wp-content/uploads/2017/07/2017-07_MGCF_WP_A1P2.pdf.
- 148. Deville, A., Martinez, I., Capkun, V. (2017).** Editorial Revue Comptabilité-Contrôle-Audit : « Les articles publiés dans CCA: entre rigueur et pertinence », Comptabilité-Contrôle-Audit, 2017/3 (Tome 23), 5-7.
- 149. Deville, A., Martinez, I., Capkun, V. (2017).** Editorial Revue Comptabilité-Contrôle-Audit : « Les jeux et enjeux des indices de citation », Comptabilité-Contrôle-Audit, 2017/2 (Tome 23), 5-9.
- 150. Fabry, N., Spindler, J. (2018).** Le tourisme : un domaine de compétence partagé, Préface de Jean-Luc Michaud, Collection du GRALE (GIS du CNRS), L'Harmattan, 246 p.
- 151. Hassett, M., Teerikangas, S., Very, P. (2018).** Organisation du track « M&A as surprises », EGOS Colloquium, Tallinn, June.
- 152. Martinez, I., Deville, A., Capkun, V. (2017).** Editorial Revue Comptabilité-Contrôle-Audit : « Pistes de recherche en CCA autour de la relation-client », Comptabilité - Contrôle - Audit 2017/1 (Tome 23), p. 5-9.
- 153. Martinez, I., Deville, A., Vedran, C. (2018).** Editorial Revue Comptabilité-Contrôle-Audit : « La valorisation de l'activité recherche : de l'entrée dans la carrière universitaire au professorat », Tome 24, Volume 1, Avril.
- 154. Mirc, N., Rouzies, A., Angwin, D., Very, P. (2018).** Organisation du track "Mergers and acquisitions", EURAM conference, Reykjavik, June.
- 155. Teller P., Autorité des Normes Comptables : deux subventions reçues (septembre 2017 et janvier 2018)** suite à l'appel à projet « L'enjeu du numérique »

Le laboratoire GRM

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire de recherche entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU – Sciences de Gestion) de l'Université Nice Sophia Antipolis (Membre de l'Université Côte d'Azur). Les enseignants-chercheurs de cette équipe d'accueil (EA 4711) sont issus majoritairement de l'IAE de Nice mais aussi de l'IUT et de l'EDHEC Business School. Dès lors, les principales disciplines des Sciences de Gestion sont représentées dans le laboratoire autour de trois grands pôles de compétences : Comptabilité-Contrôle-Finance, Marketing et Management. L'activité des membres du laboratoire se structure en trois axes de recherche transversaux autour d'un thème fédérateur « Normes et mondialisation ».

- **Axe 1 : Normes comptables et indicateurs de performance**
- **Axe 2 : Marketing digital et co-crédation de valeur**
- **Axe 3 : Management responsable des organisations**



Membres permanents

AROURI Mohamed, PR IUT ; ABID-HAMMAMI Inès, MCF IAE ; ALIOUAT Boualem, PR IUT ; BARDET Manuela, MCF IAE ; BO Damien, MCF HDR IAE ; CAUVIN Eric, PR IAE ; COULIBALY Mantiaba, MCF IAE ; DEVILLE Aude, PR IAE ; DUFOUR Dominique, MCF HDR IAE ; ELIDRISSI Ali, MCF HDR IUT ; ELIDRISSI Djamila, MCF HDR IAE ; GARROT Thierry, MCF HDR IAE ; GIORDANO Yvonne, PR ISEM ; HAGUET Daniel, Ass Prof EDHEC ; HAUCH Valérie, MCF HDR IUT ; HURON David, MCF HDR IAE ; JANAWADE Vikrant, MCF IAE ; LOUFRANI-FEDIDA Sabrina, PR IAE ; LUU Philippe, Ingénieur d'études ; MASQUEFA Bertrand, MCF IUT ; MAYRHOFFER Ulrike, PR IAE ; MEJIA Victor, MCF IUT ; MENVIELLE Loïc, Ass. Prof. EDHEC ; OLIVERO Bernard, PR IAE ; PAPETTI Catherine, MCF IAE ; PERES Véronique, MCF IAE ; SAN MARTINO Laurence, MCF IAE ; SMONDEL Aymen, MCF IAE ; TELLER Pierre, MCF IAE ; TOURNOIS Nadine, PR IAE ; VERY Philippe, Full Prof. EDHEC ; WALLISER Elisabeth, PR IAE.