

Lettre d'information GRM

N° 4 • Février – Juillet 2014

<http://www.laboratoire-grm.fr/>

EDITO

Chers Collègues,

L'année 2014-2015 a été une année porteuse scientifiquement (7 séminaires de recherche organisés et 23 articles référencés publiés). Cette année les séminaires de recherche seront organisés selon trois modalités : des séminaires internes, des séminaires externes, et des séminaires étudiants – entreprises. Il est également prévu deux séminaires doctoraux d'avancement de thèse et un « Doctoral Day » en juin pour décider des réinscriptions en thèse. Les dates sont disponibles sur le site du laboratoire. Nous félicitons Nathalie Bénet (MCF à l'IAE de Toulouse, CRM UMR 5303) pour l'obtention du prix de thèse FNEGE Transdisciplinaire.

Nous sommes heureux d'accueillir deux nouveaux collègues qui viennent renforcer l'axe marketing du laboratoire Sandrine Hollet-Haudebert (IAE de Toulon) et Vikrant Janawade (IAE de Nice).

L'organisation de manifestations scientifiques de référence est régulière, cette année le Tutorat Grand Sud (Merci à Manuela et David), l'année prochaine ATLAS en collaboration avec l'EDHEC et dans deux ans AIRMAP.

Bon été à tous !

Aude Deville

Responsables de rédaction :

Mantiaba COULIBALY, Aymen SMONDEL, Philippe LUU, Corinne VAN DER YEUGHT (coordinatrice Toulon)

Responsables de publication :

Isabelle BOUTY et Aude DEVILLE

Appels à communications

EUROFIDAI-AFFI : 13th International Paris Finance Meeting, 17 décembre 2015, Paris

AFM : 32ème Congrès, mai 2016, IAE Lyon

ATLAS : 6ème Conférence, juin 2016, EDHEC- IAE de Nice

AIMS : 30 mai-1er juin 2016

Etats Généraux du Management 2016 : L'impact de la Recherche en Sciences de Gestion. 26 et 27 mai 2016, Toulouse

Prix de thèse transdisciplinaire

Nathalie BENET (CEFAG 2012) : « Mesure de la performance, système d'incitation et assignation des droits décisionnels: une analyse de la performance sous le prisme du design organisationnel. Le cas du secteur hôtelier en région PACA», soutenue le 11/12/2014, à l'Université Nice Sophia Antipolis.

Directeurs de thèse : Aude DEVILLE et Marc FILSER (Université de Bourgogne)

Président du jury : Véronique MALLERET (HEC Paris)



16 octobre 2014 (Nice) :

Marc Journeault (Université de Laval, Québec)

14h-16h : Eco-Control and Environmental Performance:
A Longitudinal Perspective

27 novembre 2014 (Nice) :

Hervé Dumez et Héloïse Berkowitz, PREG (UMR 7176

Ecole Polytechnique - CNRS)

10h-12h : En quel sens peut-on dire d'une théorie qu'elle est performative ? Deux cas en management stratégique.
14h-16h: Publier à partir d'une approche qualitative

16 décembre 2014 (Nice) :

Claudine Mangen (Concordia, Montréal)

14h-16h : Shareholder Democracy and Disclosures

5 février 2015 (Toulon) :

Brigitte Muller & Sami Ben Larbi

19 février 2015 (Nice) :

Elisabeth Walliser (IAE de Nice, GRM)

12h-14h : Capital Immatériel et normes comptables internationales

Victor Mejia (IUT de Nice, GRM)

14h-16h : Efficacité et gestion des gammes de produits

12 mars 2015 (Nice) :

Charles Cho (ESSEC) et Dennis Patten (Illinois State University)

14h-17h : Social and Environmental Accounting: Theories and Methods - (état de l'art)
Enhancing the Image? CSR Report Assurance in the U.S. Setting - working paper

19 mars 2015 (Toulon) :

13h30-15h30 : Pr. Sandrine Berger-Douce (Ecole des Mines de Saint-Etienne)

Responsabilité sociale et PME

20 mars 2015 (Toulon) :

10h-12h : Pr. Ganesh Vaidyanathan (Judd Leighton

School of Business & Economics; Indiana University South Bend),

11 juin 2015 (Toulon) :

Séminaire de recherche : **Khalid Hamdoun** puis **Magrit Münzer**

Les soutenances de thèse au GRM

09/09/2014 : **SMATI BESMA**, « Gouvernance et performances des services publics : cas des entreprises de remontées mécaniques », OLIVERO Bernard

13/11/2014 : **ABBADI AYMEN**, « Contribution à la compréhension des facteurs à l'origine de la faible utilisation du rapport d'audit en France : Cas des investisseurs institutionnels et des analystes financiers », JUHEL Jean-Claude & JILANI Faouzi

14/11/2014 : **TRABELSI LEILA**, « Les systèmes d'information urbanisés : étude et analyse de leur performance », SPINDLER Jacques

25/11/2014 : **LORENZANI SONIA**, « L'industrie du lobbying. Les stratégies d'influence des groupements de consommateurs en Europe, à l'heure d'internet », TOURNOIS Nadine

26/11/2014 : **HADJAR GHASSANE**, « Le partenariat public-privé : transfert de connaissances managériales et apprentissage Cas d'entreprises publiques Algériennes », EL MADJERI Djamil & GUESMI Ammar

11/12/2014 : **BENET NATHALIE**, « Mesure de la performance, système d'incitation et assignation des droits décisionnels : une analyse de la performance sous le prisme du design organisationnel. Le cas du secteur hôtelier en région PACA », DEVILLE Aude & FILSER Marc

20/04/2015 : **EGEL ELEFTHERIA**, « Leadership spirituel : Expressions aux contextes organisationnels différents Spiritual leadership : Expressions in diverse organizational environments », DEVILLE Aude & GEORGESCU Irène

LE GRM ACCUEILLERA DE NOUVEAUX CHERCHEURS POUR LA RENTRÉE 2015-2016



Sandrine Hollet-Haudebert est Docteur en Sciences de Gestion.

Après avoir soutenu sa thèse en 2002 à l'Université Montpellier 2, elle rejoint l'Université Paris-Est Créteil comme maître de conférences, d'abord à l'IUT Techniques de Commercialisation (2003-2008) puis à l'IAE Gustave Eiffel (2008-2014). Elle devient Doyen de la Faculté de Sciences Economiques et de Gestion de l'Université Paris-Est Créteil en 2014. Elle vient d'obtenir l'agrégation des sciences de gestion en avril 2015 et rejoint l'IAE de Toulon en septembre 2015. Ses travaux portent sur l'épuisement professionnel des personnels en frontière des organisations (commerciaux, salariés de centres d'appels) et la gestion de la force de vente au sens large.

Plus récemment, elle s'intéresse à la performativité des instruments de mesure de la souffrance au travail.

Vikrant Janawade est Docteur en Sciences de Gestion.

Après avoir obtenu une licence en ingénierie à l'Université de Karnataka, en Inde et Master en Management international à Aix Marseille Université, j'ai soutenu ma thèse en sciences de gestion à Aix Marseille Université. Ma recherche doctorale portait sur la perception par le consommateur des alliances aériennes. Depuis six ans, j'ai travaillé comme Allocataire Moniteur à l'Université Aix-Marseille, puis comme ATER et Enseignant contractuel à l'Université Paris Est Creteil.

Ma recherche est principalement orientée dans le domaine du marketing international et management international. Elle touche aussi aux questions intéressant le marketing des services à l'international et leurs opérations diverses ; elle a enfin des implications stratégiques pour les entreprises qui offrent des services multiples et coordonnés.

PUBLICATIONS GRM (Juin 2014 - Juillet 2015)

Articles dans des revues à comité de lecture :

- Angèle-Halgand, N. et T. Garrot, 2014, Les biens communs à l'hôpital : De la « T2A » à la tarification au cycle de soins. Comptabilité, Contrôle, Audit. 20(3): p. 15-41 (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 2).
- Angèle-Halgand, N. et T. Garrot, 2015, Discipliner par le chiffre : l'hôpital financiarisé au risque de la réification ? Entreprise et Histoire, à paraître (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
- Aurier, P. et V. Mejía, 2014, Les modèles Logit et Probit multivariés pour la modélisation des achats simultanés: présentation, utilisation, intérêts et limites. Recherche et Applications en Marketing. 29(2): p. 79-98 (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 2).
- Ben Larbi, S., A. Lacroux et P. Luu, 2014, Evaluation de la performance sociétale des entreprises nord-américaines : Une analyse du pouvoir explicatif et prédictif des indicateurs de performance ESG. Revue Française de Gestion. 243(6): p. 89-105 (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 4).
- Chakroun, R., O. Berge et P. Luu, 2014, Accusations d'infractions sexuelles : que pouvons-nous apprendre du bouche-à-oreille électronique sur la confiance des patientes d'un leader d'opinion médical ? Journal International de Victimologie. 2 – 2014: p. 94-113.
- Chauvet, V., 2014, Absorptive Capacity: Scale Development and Implications for Future Research. Management international. 19(1): p. 113-129 (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 3).
- Depardon, K. et C. Papetti, 2015, Les flashmobs et le rôle des réseaux sociaux numériques : une étude exploratoire d'un flashmob écologique. Décisions marketing. 78 (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 3).
- Dufour, D., J.-C. Juhel et E. Séverin, 2015, Approche dynamique du besoin en fonds de roulement Revue du Financier. 37(211): p. 51-68.
- Dufour, D., P. Teller et P. Luu, 2014, A neo-institutionalist model of the diffusion of IFRS accounting standards. Computational Economics. 44(1): p. 27-44 (HCERES B, CNRS 3).
- Dufour, D., P. Teller et P. Luu, 2015, L'utilisation de la simulation numérique multi-agents dans les sciences de gestion. Recherches en Sciences de Gestion. 107, à paraître (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 4).
- Ezzine, H. et B. Olivero, 2015, Corporate Governance practices, Corporate Social Responsibility (CSR) and Firm Performance: Evidence from French Stock Exchange Asian Journal of Management Research. 5(3): p. 391-406.
- Fiorello, A. et D. Bo, 2015, Valeurs de consommation dans l'écotourisme communautaire. Revue Française de Gestion. 249(4): p. 33-52 (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 4).
- Fiorello, A. et P. Luu, 2014, Promouvoir des changements de comportements durables : les apports de la théorie de l'autodétermination. Une application au comportement de tri des déchets ménagers. Revue Française du Marketing. 249: p. 37-64 (HCERES C, FNEGE 4).
- Huron, D. et G. Spieth, 2014, Le rôle de l'usager-client dans la construction de la décision publique. Le cas des services de transport des communautés urbaines. Gestion 2000. 31(3): p. 65-85 (HCERES C, FNEGE 4).
- Martin-Lacroux, C., 2015, La prise en compte des fautes d'orthographe dans les dossiers de candidature par les recruteurs : une étude empirique par la méthode des protocoles verbaux. Revue @grh. Article accepté, à paraître (HCERES C, FNEGE 4).
- Martin-Lacroux, C., A. Lacroux et S. Ben Larbi, 2015, Diversité et performance en Amérique du Nord. Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise (RIMHE). 15: p. 43-65 (HCERES C, FNEGE 4).
- Menvielle, L., W. Menvielle et N. Tournois, 2014, Purchasing behavior of consumers for foreign medical services: An approach using the soft laddering method. Qualitative Market Research: An International Journal. 17(3): p. 264-282 (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
- Miranda, S. et C. Papetti, 2014, Les nouveaux paradigmes du tourisme mobilitaire. Mondes du tourisme. Hors série.
- Saissi, O. et J. Napoli, 2014, Crisis and Governance, Valuation of skills as a factor of organizational cohesion. Journal of Positive Management. 5(4): p. 69-76.
- Salvadore, M., L. Menvielle et N. Tournois, 2015, Diffusion des services mobiles et mobilité du consommateur : une étude sur les déterminants et les conséquences des usages au cours d'un séjour touristique. Management & Avenir. 77(3): p. 163-185 (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
- Spindler, J., 2015, L'évolution récente de l'autonomie financière des collectivités locales dans l'Union européenne. Gestion & Finances Publiques. 3/4: p. 34-39.
- Spindler, J., 2015, Les politiques publiques en matière de tourisme. Économie & management. 154: p. 32-39.
- Van Der Yeught, C., 2014, Responsabilité sociétale et aptitude à l'innovation durable des petites organisations. Revue de l'Organisation Responsable. 9(2): p. 21-45 (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
- Van Der Yeught, C., 2015, Quelles compétences pour un management du développement durable organisationnel ? Le cas des petites organisations touristiques. Management & Avenir. 78: p. 79-98 (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
- Van Der Yeught, C. et V. Vaicbourdt, 2014, L'articulation gouvernance-compétences comme déterminant de succès d'un projet associatif. Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise (RIMHE). 9(2): p. 21-45 (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).

PUBLICATIONS GRM (Juin 2014 - Juillet 2015)

Ouvrages et/ou chapitres d'ouvrages collectifs

- Angèle-Halgand, N. et T. Garrot, 2015, Commerce inter-entreprises : les enjeux de l'intermédiation, in L'intermédiation en santé ou la voie de l'intégration des soins, Editions EMS – Management & Société, Collection « Gestion en liberté », à paraître.
- Ben Larbi, S., 2015, Evaluation des options cachées inhérentes aux options de owner buy out (OBO), in P. Gensse, E. Séverin, and N. Tournois (dir.), L'entreprise revisitée. Médiations comptables et stratégiques, Presses Universitaires de Provence.
- Bo, D., D. Dufour et P. Teller, 2015, Les dimensions stratégique et politique de la comptabilité et du contrôle, in P. Gensse, E. Séverin, and N. Tournois (dir.), L'entreprise revisitée. Médiations comptables et stratégiques, Presses Universitaires de Provence.
- Bouthy, I. et M.-L. Gomez, 2015, Creativity at work: Generating useful novelty in haute cuisine restaurants, in R. Garud, et al. (dir.), In The Emergence of Novelty in Organizations, Perspectives on Process Organization Studies.
- Bouthy, I., M.-L. Gomez et C. Drucker-Godard, 2015, Sociomateriality and the transnational expansion of soft regulation: Michelin in haute cuisine around the world, in F.-X. de Vaujany, et al. (dir.), Materiality, Rules and Regulations: New Trends in Management and Organization Studies, In press.
- Cauvin, E. et N. Tournois, 2015, Le coeur de la vision stratégique et les fonctions financières, in P. Gensse, E. Séverin, and N. Tournois (dir.), L'entreprise revisitée. Médiations comptables et stratégiques, Presses Universitaires de Provence juin.
- Coulibaly, M. et F. Blanchot, 2015, Selection of partners in the fair trade market, in The Practice of Behavioral Strategy, IAP Editor T.K. Das, New York.
- Galois-Faurie, I. et A. Lacroux, 2014, L'usage des outils de réalité virtuelle dans le recrutement : revue de littérature, analyse des enjeux et pistes de recherches, in J. Vacherand-Revel, et al. (dir.), Changements organisationnels et technologiques : nouvelles pratiques de travail et innovations managériales, L'Harmattan.
- Galois-Faurie, I. et A. Lacroux, 2014, « Serious games » et recrutement : quels enjeux de recherche en gestion des ressources humaines ?, in P. Paillé (dir.), Attirer, retenir et fidéliser les ressources humaines, Presses Universitaires de Laval.
- Martin-Lacroux, C., 2015, Le jugement porté sur les déficiences orthographiques dans les dossiers de candidature : une expérimentation auprès de futurs candidats à l'embauche, AIPTLF L'Harmattan, à paraître.
- Olivero, B., 2015, Pertinence de la mesure en gouvernement d'entreprise, in P. Gensse, E. Séverin, and N. Tournois (dir.), L'entreprise revisitée. Médiations comptables et stratégiques, Presses Universitaires de Provence.
- Peres, V. et A. Nassif, 2015, Faire évoluer le management des organisations de demain, in P. Gensse, E. Séverin, and N. Tournois (dir.), L'entreprise revisitée. Médiations comptables et stratégiques, Presses Universitaires de Provence.
- San Martino, L. et I. Georgescu, 2014, Transformations du secteur hospitalier français : un état de l'art, in B. Guillot (dir.), POUR UNE POLITIQUE DU RISQUE, L'Harmattan, Collection Recherche en Gestion juillet.
- Séverin, E., P. Gensse et N. Tournois, 2015, L'entreprise revisitée. Médiations comptables et stratégiques, Presses Universitaires de Provence mai.
- Tournois, N., 2014, Les parties prenantes. Un outil pour le marketing bancaire, in M. Kalika, G. Michel, and J. Orsoni (dir.), Professeur de Management à 360° Vuibert novembre.
- Van Der Yeught, C., 2014, Le capital culturel immatériel : quelle contribution au succès stratégique et durable des destinations touristiques ? Le cas des Cinque Terre (Italie), in C. Clergeau and J. Spindler (dir.), L'immatériel touristique, L'Harmattan.
- Zouhaoui, F. et D. Van Hoorebeke, 2015, La conduite du changement au Maghreb : Les conséquences de l'implantation d'outils managériaux innovants dans les PME Marocaines, in Les Défis du Management au Maghreb EMS, à paraître.

PUBLICATIONS GRM (Juin 2014 - Juillet 2015)

Communications à des colloques à comité de lecture :

- Angèle-Halgand, N. et T. Garrot, 2014, Hybridising French Healthcare: From Current To Commons-Based Hybrids ?, 8th International EIASM Public Sector Conference, Edinburgh, 2-4 septembre.
- Bardet, M., D. Huron et G. Spieth, 2015, Le tourisme de mémoire, un atout pour les collectivités territoriales ? Le cas de la ville d'Albertville, Institut d'Auvergne du Développement des Territoires (IADT), Clermont Ferrand, 9-10 avril.
- Bardet, M., D. Huron et G. Spieth, 2015, Les fédérations sportives et Facebook : entre influence et adaptation, Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Lyon, 28-29 mai.
- Ben Larbi, S., 2015, Enjeux stratégiques et valorisation des options cachées inhérentes aux opérations de owner buy out, 24eme Conférence AIMS, Paris, juin.
- Bénet, N. et A. Deville, 2015, The influence of organizational design and non-financial performance measurement on global performance, 38th EAA Annual Congress, Glasgow, 28-30 avril, 36ème Congrès de l'AFC (Association Francophone de Comptabilité), Toulouse, 19-20 mai.
- Bénet, N., A. Deville et G. Naro, 2015, Balanced Scorecard and Business Model as a package of systems: the successful strategic alignment, 8th EIASM Conference on Performance Measurement and Management Control, Nice, 30 septembre-2 octobre.
- Bergery, L. et H. Ledouble, 2015, L'AFAQ 26000 : une méthode d'intégration de la RSE dans les discours des organisations, Journées scientifiques du tourisme durable, Québec, 10-12 juin.
- Bescos, P.-L., A. Deville et P. Foulquier, 2015, Une analyse descriptive de la mise en œuvre du BSC : un point de vue d'acteurs, 36ème Congrès de l'AFC (Association Francophone de Comptabilité), Toulouse, 19-20 mai, 8th Conference on Performance Measurement and Management Control, Nice, septembre.
- Bon, V. et C. Van Der Yeught, 2015, L'entrepreneur responsable face aux enjeux du développement durable : proposition d'un cadre conceptuel intégrateur, 9ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI), Nantes, mai.
- Bon, V. et C. Van Der Yeught, 2015, A la recherche de la responsabilité éthique de l'entrepreneur, Journée de recherche Éthique et Management, CEDAG Management (EA 1516), Paris, 19 juin.
- Chauvet, V., 2015, Triggering absorptive capacity: How do managerial and knowledge sharing mechanisms matter?, 31st EGOS Colloquium, Athènes, Grèce, 2-4 juillet.
- Chauvet, V. et G. Imbert, 2015, Knowledge insemination: a dyadic perspective on absorptive capacity management in innovation services, Innovation Theory and the re-foundations of Management Conference, MINES ParisTech, Paris, printemps.
- Coulibaly, M., A. Elidrissi, D. Elidrissi et F. Goxe, 2015, CSR and SME's : New stakeholder for new forms of strategic cooperation, 15th European Academy of Management (EURAM), Warsaw, 17-20 juin.
- Coulibaly, M., A. Elidrissi, D. Elidrissi et F. Goxe, 2015, CSR and SME's : New stakeholder for new forms of strategic cooperation, 15th European Academy of Management (EURAM), Warsaw, 17-20 juin.
- Dorbaire, P., Y. Guo, D. Huron, P.-C. Pupion et H.-O. Pyun, 2015, Hybridation et action publique privée : enjeux de territoire, jeux d'acteurs, opportunités et limites dans une perspective de good governance territoriale. Un cas de naming audacieux : Allianz Riviera, AIRMAP, Lyon, mai.
- Dorbaire, P., Y. Guo, D. Huron, P.-C. Pupion et H.-O. Pyun, 2015, Public values, activation of public services and commitment, American Society for Public Administration, Chicago, mars.
- Elidrissi, D., M. Coulibaly et F. Goxe, 2015, Accompagnement stratégique de la PME-ETI : cas des pratiques RSE, 5ème Congrès de l'Association Francophone de Management International (ATLAS-AFMI), Hanoï, 12-14 mai.
- Heurteux, A., 2015, Le développement durable : un nouveau mode de pilotage des politiques territoriales. Le cas de la métropole Nice-Côte d'Azur, Colloque AIRMAP, Lyon.
- Lacroux, A. et C. Martin-Lacroux, 2015, L'analyse statistique combinée de données numériques et textuelles : un outil enrichi pour les tests d'hypothèses, 4ème Conférence internationale et séminaire doctoral sur les méthodes de recherche, Lyon, 10-11 juin.
- Loranzani, S., 2015, Un Stakeholder européen institutionnel. Les associations de consommateurs lobbyistes, Colloque Atlas/AFMI, Hanoï, 12-14 mai.
- Naccache, P. et I. Bouty, 2015, This is not about time: On management, time and power, 31e Conférence EGOS (European Group for Organizational Studies) Thème 12 (SWG), Athènes, Grèce, 2-4 juillet.
- Saissi, O., 2015, Enjeux et perspectives du développement du projet PROMETHEE, Journées Scientifiques du Tourisme Durable, Québec, juin.

PUBLICATIONS GRM (Juin 2014 - Juillet 2015)

Communications à des colloques à comité de lecture :

- Sauvée, L., M. Coulibaly et Z.-Z. Abdirhaman, 2014, Network interaction-based tools for CSR implementation in food SMEs, 30th IMP (Industrial Marketing Purchasing) Conference, Bordeaux, 4-6 septembre.
- Sbaiss, L., 2014, Les démarches qualité dans les collectivités locales marocaines : Obstacles et rôle des dirigeants administratifs, Colloque international de la faculté polydisciplinaire de Tétouan, Tétouan, 11-13 décembre.
- Spindler, J., 2014, Le financement du tourisme, Colloque international Le financement des politiques publiques : un enjeu pour les territoires, Reims, 25-26 septembre.
- Van Der Yeught, C., 2015, Construire une chaîne de valeur « tourisme durable » sur un territoire : une approche par la Théorie de l'Acteur-Réseau, 2ème Congrès de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT), Strasbourg, mai.
- Van Der Yeught, C. et V. Bon, 2015, De l'innovation sociale à l'innovation responsable : une approche par les capacités dynamiques appliquée aux petites organisations touristiques, 24eme Conférence AIMS, Paris, juin.
- Van Hoorebeke, D., 2015, Leviers de gestion du travail émotionnel du personnel en contact avec la clientèle, 33ème Université d'été de l'Audit Social, Audit Social et Gestion des Ressources Humaines, Montréal, août.
- Van Hoorebeke, D. et P. Piré-Lechalard, 2015, La contagion émotionnelle par les leaders émotionnels d'opinions et la résistance émotionnelle : facteurs de la prise de décision managériale en situation complexe, Rencontres Internationales des Sciences du Management, Les défis du management de la complexité et du changement, Marrakech, 14-15 mai.



ANNONCE : EVENEMENT

6ème conférence annuelle d'Atlas AFMI – Association Francophone de Management International « INTERNATIONALISATION DURABLE ET INSTABILITES POLITIQUES » EDHEC Business School et IAE de Nice, Université de Nice, 6, 7 et 8 juin 2016

Les bouleversements politiques dans de nombreux pays créent de fortes incertitudes quant à l'avenir économique et humain de ces territoires. Comment les entreprises internationales ou en cours d'internationalisation, qui importent, exportent, créent et gèrent des implantations durables, peuvent-elles agir dans ces environnements instables ? Telle est le thème de sa 6ème Conférence organisée par l'association Atlas AFMI qui se tiendra à Nice, épicentre international de la French Riviera. Nice, c'est la Méditerranée réputée pour ses plages, ses paysages qui ont inspiré peintres, écrivains et poètes du monde entier depuis des siècles. Or la Méditerranée, à l'instar d'autres régions du monde, est aussi un espace géopolitique marqué par des bouleversements économiques, politiques, environnementaux, socio-culturels et par des phénomènes migratoires difficilement maîtrisables. Cet espace est donc devenu emblématique du thème de la conférence. Quelles réponses le management international peut-il apporter à ces grands défis ? Quelles nouvelles voies peuvent emprunter les organisations pour réussir leur développement géographique ? C'est au travers de 11 ateliers que la 6ème Conférence Atlas AFMI entend apporter des pistes de solutions à ces problématiques.

Présidents du comité d'organisation et du comité scientifique : Nadine Tournois et Philippe Very.

Liste des ateliers thématiques :

- 1- Jean-Paul Lemaire, Jean-Louis Paré et Pierre-Bruno Ruffini : « Dynamique internationale des territoires, des secteurs et des institutions »
- 2 - Olivier Lamotte, Pascale Bueno Merino et Martine Spence : « Entrepreneuriat international »
- 3 - Martine Boutary et Marie-Christine Monnoyer : « Internationalisation et localisation des PME »
- 4 - Sihem Ben Mahmoud-Jouini et Florence Charue-Duboc : « Multinationales et management de l'innovation »
- 5 - Thierry Garrot, Loick Menvielle et Zoulkha Snoussi : « Management de la santé et des organisations publiques à l'international »
- 6 - François Goxe, Michael Viegas-Pires et Héla Yousfi : « Approches critiques et méthodologies émergentes en management international »
- 7 - Jean-François Chanlat, Jean-Pierre Dupuis et Jean-Pierre Ségal : « Management interculturel »
- 8 - Bruno Amann et Jacques Jaussaud : « Ressources humaines internationales »
- 9 - Sophie Nivoix, Yvon Pesqueux et Robert Teller : « Finance-organisation-contrôle et mondialisation »
- 10 - Karine Picot et Nathalie Prime : « Marketing international »
- 11 - Valentina Carbone, Nathalie Fabbe-Costes et Gilles Paché : « Management de la chaîne de valeur globale »

Responsables de l'atelier doctoral : Sophie Nivoix et Frédéric Prévot

Une sélection de communications pourra faire l'objet d'un dossier thématique qui sera proposé à la revue Management International. Un ouvrage collectif sur le thème de la conférence sera également publié. Les communications présentées dans l'atelier 11 pourront être soumises pour un numéro spécial de « Supply Chain Forum : an International Journal » (<http://www.supplychain-forum.com/documents/CFP-SCFIJ-Offshoring-and-Backshoring.pdf>).

Des sessions parallèles de cas pédagogiques seront aussi organisées. Les cas soumis pourront être proposés pour le prix du meilleur cas en management international et la labellisation des cas de management international organisés par Atlas AFMI et la CCMP (Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques).

Dates à retenir :

- 15 novembre 2015 : date limite de soumission des communications (en texte intégral, en français ou en anglais, suivant les normes de la politique rédactionnelle de la revue Management International : <http://managementinternational.ca>) et des candidatures pour l'atelier doctoral (3 à 5 pages sur le projet de thèse)
- 15 janvier 2016 : envoi des évaluations aux auteurs
- 1er mars 2016 : remise des versions définitives des communications retenues
- 15 mars 2016 : communication de la décision finale aux auteurs
- 6 juin 2016 : atelier doctoral d'Atlas AFMI et sessions spéciales de cas pédagogiques
- 7 et 8 juin 2016 : conférence d'Atlas AFMI

Pour plus d'informations et le processus de soumission électronique : <http://www.atlas-afmi.com>