

Lettre d'information GRM

N° 3 • Février – Juillet 2014

<http://www.laboratoire-grm.fr/>

EDITO

Chers collègues,
Le laboratoire, après deux ans d'existence, a été évalué le 20 mars dernier. Cette évaluation a été demandée et organisée par la gouvernance de l'Université de Nice. Elle a été conduite par deux experts extérieurs proposés par le CNU 06 suite à une demande de l'Université de Nice.

Le rapport souligne tout d'abord des éléments quantitatifs de l'activité des enseignants-chercheurs du laboratoire GRM : 34 articles publiés dans des revues nationales et internationales, 95 communications dans des conférences nationales et internationales, 17 chapitres d'ouvrages. D'un point de vue qualitatif et par référence au classement de l'AERES le rapport note aussi la publication de 5 articles de rang A et 9 articles de rang B. Ces résultats sont salués et suscitent des encouragements. Le travail que nous avons mené collectivement depuis deux ans porte ainsi ses fruits ; nous nous en réjouissons et comptons que les années à venir procéderont la même dynamique positive pour la recherche en Sciences de Gestion. Outre l'analyse de la production, le rapport rappelle également les trois thèmes du GRM :

Thème 1 : Comptabilité et information financière

Thème 2 : Performances responsables des organisations publiques et privées

Thème 3 : Marketing des services et comportement du consommateur.

Le rapport spécifie que ces axes ne sont pas sécants avec les axes du GREDEG. Ce qui est également un constat très encourageant et souligne l'originalité des recherches menées au GRM dans le paysage niçois. Dans ce contexte, nous sommes également heureux cette année de pouvoir renforcer respectivement les thèmes 1 et 3 avec l'arrivée de nouveaux collègues : Elisabeth WALLISER et Eric CAUVIN (GRM-IAE à Nice) et Brigitte MULLER (GRM-IAE à Toulon).

Nous leur souhaitons la bienvenue ! L'ensemble de ces nouvelles sont très positives et doivent nous encourager individuellement et collectivement dans nos efforts ! Félicitations à tous pour ces très bons résultats intermédiaires et excellent été.

Isabelle BOUTY, PR Toulon
Aude DEVILLE, PR NICE

Appels à communications

- **IMP** : 30^e Conférence, 1-6 septembre 2014, Bordeaux
- RIODD** : 9^e Congrès, 1-3 octobre 2014, Bordeaux
- AFFI** : IFRS Bâle-Solvency, 16-17 octobre 2014, Poitiers
- AIMS** : Management & Innovation, 20-21 novembre 2014, Tunisie
- AFFI** : Risques et PME, 1-2 avril 2015, Lyon 1
- AFM** : 31^e Congrès, mai 2015, Marrakech
- ATLAS** : 5^e Conférence, printemps 2015, Vietnam

Les soutenances de thèse au GRM

30 janvier 2014 : **Nadia Ben Farhat** « *Etude de l'influence de l'administrateur indépendant sur la création de valeur : une approche synthétique de la gouvernance des entreprises cotées* » sous la direction de Jean-Claude Juhel (Professeur IAE Nice).

31 janvier 2014 : **Elalia Tahri** « *Le processus de mise en œuvre du Système Comptable et Financier (SCF 2010) au sein des entreprises algériennes - Observation et essai d'interprétation des pratiques* » sous la direction de Dominique Dufour (Maître de Conférences HDR IAE Nice).

16 mai 2014 : **Rafik Rouane** « *Le transfert inter-organisationnel de compétences entre joint-ventures euro-algériennes et entreprises mère européennes* » sous la direction de Djamilia Elidrissi (Maître de Conférences HDR IAE Nice) et Ammar Guesmi (Maître de Conférences HDR Faculté de Droit Nice).

Informations pratiques

20 février 2014 : Soutenance HDR Damien BO

Responsables de rédaction:

Manuela BARDET, Mantiaba COULIBALY, Aymen SMONDEL,
Corinne VAN DER YEUGHT (coordinatrice Toulon),
Nathalie BENET (coordinatrice doctorants),

Responsables de publication :

Isabelle Bouty et Aude DEVILLE

Nous remercions Dominique CERAVOLO et Jeremiah TURRINI

Université Nice Sophia Antipolis • IAE de Nice
24, Avenue des Diablos Bleus

VIE DU GRM

27 janvier 2014 : Présentation MSHS

Axe 1 de la MSHS : participation du GRM à la présentation sur le concept de l'attention

6 février 2014 : Séminaire chercheurs GRM

Isabelle Bouty « *La production et les publications* »

14 février 2014 : Présentation MSHS

Axe 1 de la MSHS : participation du GRM à la présentation sur la conceptualisation de l'ordre et catégorisation des choses

Le 20 février 2014 : Journée CCA

Agnès Mazars-Chapelon (Université Montpellier 2, MRM) et **Fabienne Villesèque-Dubus** (IAE Perpignan, MRM) : « *Du « patchwork » au « canevas » : les rôles combinés des interactions et des outils de gestion autour d'un processus d'innovation dans le secteur du spectacle vivant* »

Claudine Mangen (Concordia University) : « *Disclosure tone and investments: Evidence from a quarter billion words* ».

Emmanuelle Nègre (IAE Toulouse, CRM) : « *Shareholder perceptions and decisions during hostile takeover bids: An experimental examination of the effects of target companies' disclosure strategies* »

14 mars 2014 : Séminaire chercheur GRM

Delphine Van Hoorebek : « *Décisions et émotions* »

18 mars : Présentation MSHS

Axe 4 de la MSHS : participation du GRM à la réunion de mise en place d'un projet sur le tourisme durable

14 avril 2014 : Séminaire chercheur GRM

Vincent Chauvet : « *Innovation et réseau social* »

15 mai 2014 : Séminaire chercheurs GRM

Veronique Bon et Jean-Luc Pensel : « *L'engagement responsable des PME, de l'autonomie à l'hétéronomie : enseignements d'un prix RSE* »

3 juin 2014 : Présentation des axes de la MSHS

MSHS : rencontre entre les responsables de la MSHS et les membres du GRM

5 juin 2014 : Séminaire chercheur invité

Denis Cormier (ESG, UQAM) : « *Do markets and stakeholders care about ethical opportunism? the case of corporate social responsibility disclosure* »

12 juin 2014 : Séminaire chercheur invité

Caroline Mothe (Université de Savoie, IREG) : « *Cluster governance, knowledge management and ambidexterity* »
« *Le rôle de la gouvernance des clusters dans les capacités dynamiques d'absorption des PME* »

Séminaires à venir :

18 septembre 2014 : Séminaire chercheurs invités

Hervé Dumez et Héloïse Berkowitz (UMR 7176 Ecole Polytechnique - CNRS) :

10h-12h : « *En quel sens peut-on dire d'une théorie qu'elle est performative ? Deux cas en management stratégique* »

14h-16h : « *Publier à partir d'une approche qualitative* »

Atelier d'écriture

Le premier mercredi de chaque mois, entre midi et deux, sur Nice, rendez-vous autour d'un café pour susciter de l'échange et de la discussion autour d'appels à projets, de présentations de papiers...

4 juin 2014 :

Catherine Papetti :

« *L'influence des médias sociaux sur le comportement des touristes* »

2 juillet 2014 :

Aurélia heurteux et David Huron,

« *Le développement durable dans une commune littorale: entre communication et action* ».

David Huron et Grégory Spieth,

« *Le subventionnement aux clubs sportifs: un match entre Weber et Machiavel* ».



LE GRM ACCUEILLERA DE NOUVEAUX CHERCHEURS POUR LA RENTRÉE 2014-2015



Eric Cauvin est Docteur en sciences de gestion de l'IAE d'Aix en Provence. Après avoir travaillé dans l'audit pour PriceWaterhouseCoopers, il a enseigné 15 ans à l'EDHEC où il a créé et géré un département comptabilité-contrôle de gestion ainsi qu'un centre de recherche dédié à l'évaluation et au pilotage des performances. Il a ensuite été deux ans Professeur Visitant au sein de la Business School de l'Université du Colorado à Denver, avant de rejoindre Aix Marseille University (IAE) en 2007. Professeur agrégé des Universités depuis 2009, il a créé et dirigé un Msc en Contrôle de gestion et Reporting à l'IAE d'Aix en Provence.

Il rejoindra l'Université de Nice Sophia (IAE) à compter du 1er Septembre 2014. Ses recherches portent notamment sur les systèmes de calcul des coûts et l'évaluation des performances. Il est le co-auteur d'un manuel consacré à la comptabilité de gestion édité chez Gualino, intitulé Coûts et Décisions. Ses travaux ont fait l'objet de publications dans revues françaises et américaines telles que Comptabilité-Contrôle-Audit, Finance-Contrôle-Stratégie, Journal of Cost Management, Advances in Management Accounting. Il co-organise tous les deux, en partenariat avec l'EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management) une

conférence sur l'évaluation des performances.

Brigitte Müller est Docteur en sciences de gestion, spécialisée dans le marketing. Après avoir soutenue sa thèse en 2004 à l'IAE d'Aix-en-Provence, elle a passé six années comme Professeur assistante à la Faculté des HEC de l'Université de Lausanne, puis trois années en tant que maître de conférences à l'IAE Savoie Mont-Blanc de l'Université de Savoie. Ses activités de recherche s'articulent principalement autour de la gestion des marques au sens large. Ses travaux récents s'intéressent plus précisément à la consommation de produits de luxe et de contrefaçons.

Elisabeth Walliser est Docteur en sciences de gestion. Après avoir soutenue sa thèse en 1998 à l'Université Paris XII Val de Marne, elle a obtenu l'Habilitation à Diriger les Recherches à l'IAE de Paris en 2010. Elle vient d'obtenir l'Agrégation des sciences de gestion (second concours national d'agrégation 2014).

Elle a été Maître de conférences à la Chaire de Contrôle de Gestion du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) à Paris (1999-2004) ; et à la Faculté d'Economie de l'Université Montpellier (2004-2014).

Ses activités de recherche portent principalement sur les thèmes suivants: Cadre comptable conceptuel, Capital immatériel, Comptabilité comparée internationale, Juste valeur, Marques, Normalisation comptable, Normes IFRS.

Le professeur invité



Du 1^{er} octobre 2014 au 15 novembre 2014.

Marc Journeault est professeur agrégé à l'université de Laval, Faculté de Sciences de l'Administration, École de comptabilité au Québec. Ses travaux ont été publiés dans

Accounting, Organizations, and Society, Journal of environment and Planning C et Journal of Environmental Management. Il travaille sur la performance environnementale et les systèmes de contrôle de gestion.

Articles dans des revues à comité de lecture :

- **Aurier Ph., Mejia V. (2014)**, « Les modèles Logit et Probit multivariés pour la modélisation des achats simultanés : présentation, utilisation, intérêts et limites », *Recherche et Applications en Marketing*, 29,2, pp. 79-98. [FNEGE, rang 2, CNRS rang 2, AERES rang A]»
- **Aurier Ph., Mejia V. (2014)**, « Multivariate Logit and Probit models for simultaneous purchases: Presentation, uses, appeal and limitations », *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*, 29, 2, pp. 75-94. [FNEGE rang 2, CNRS rang 2, AERES rang A]»
- **Angèle-Halgand, N., Garrot, T., (2014)**, « Les biens communs à l'hôpital : De la « T2A » à la tarification au cycle de soins », *Comptabilité, Contrôle, Audit*. (À paraître en décembre 2013)
- **Anouar, K., Juhel, J-C. (2014)**, «Excès de confiance des dirigeants et politique du dividende», *La revue du financier*, n°206, Vol.36, mars-avril 2014, pp. 62-74. [AERS C]
- **Ben Larbi, S., Lacroux, A. & Luu, P. (2014)**, « Evaluation de la performance sociétale des entreprises nord-américaines : Une analyse du pouvoir explicatif et prédictif des indicateurs de performance ESG », *La*

Revue Française de Gestion. (à paraître)

- **Bessieux-Ollier, C., Schatt A., Walliser, E., Zéghal D. (2014)**, « La reconnaissance du capital immatériel : quels enjeux pour l'évaluation des entreprises ? », *Management international*, vol.18, n°3, pp. 12-19. (FNEGE Rang 2)
- **Bessieux-Ollier, C., Walliser, E. (2014)**, « La contingence du référentiel comptable : les cas des entreprises françaises cotées sur Alternext », *Recherches en Sciences de Gestion (ISEOR)*, avril, n°100, pp. 71-91. (FNEGE Rang 3)
- **Chakroun, R., Papetti C. (2014)**, « Evolution du jugement des vendeurs sur les campagnes marketing : un levier de collaboration entre marketing et ventes », *Décisions Marketing*, avril-juin, n°74. [FNEGE rang 3 / AERES cat B, CNRS cat 4]
- **Dufour D., Séverin E., Juhel J-C., (2014)**, « La structure de financement des TPE : un état des lieux sur le marché français », *La Revue du Financier*, n°207, pp. 4-19. [AERES]
- **Walliser, E., (2014)**, « Comptabiliser la partie émergée du capital immatériel », *Economie et Management*, janvier, n°150, pp. 24-29.

Ouvrages et/ou chapitres d'ouvrages collectifs

Bardet, M., (2014), «Gestion des Ressources Humaines», in P. Marquès et J. Granata (coord.), *DUT GEA 1ère année*, Dunod, p.355-367

Bon, V., (2014), « Les enjeux sociaux de la responsabilité des petites entreprises », in « GRH en PME : de la théorie à la pratique », coord. par M-A. Vilette, éd. Vuibert, pp 333-354

Bouty, I., Gomez, M-L., (2014), « Creativity at work: generating useful novelty in haute cuisine restaurants », in Garud, R., Langlely, A., Simpson, B., & Tsoukas, H. (eds), *Perspectives on Process Organization Studies, Volume 5*, Oxford University Press (forthcoming).

Egel, E., (2014), « Genuine Insights on Islamic Leadership », in «Wisdom in Business» Blomme, R. & van Hoof, B. by Palgrave. ISBN 97811137425805. Forthcoming.

Georgescu, I., (2014), « Calcul et analyse de coût », *DUT GEA Première année*. Paris. Dunod. p 404-419.»

Huron D., Spindler J., (2014), "Autonomie de gestion

des collectivités territoriales et fiscalité européenne ", in Potvin-Solis L. (éd.), *Les valeurs communes dans l'Union Européenne*, Bruxelles : Bruylant, juin.

Lacroux A., (2014), « Serious games » et recrutement : quels enjeux de recherche en gestion des ressources humaines ? (avec Isabelle Galois, in Paillé P. (dir) *Attirer, retenir et fidéliser les ressources humaines*. (à paraître en 2014 aux éditions Presses Universitaires de Laval).

Papetti, C., (2014), «Une plateforme de gestion de tags pour le tourisme mobiquitaire : application au projet THOM au Cambodge», en coll. avec K. Sok, S. Miranda et G. Galli, in Cécile Clergeau et Jacques Spindler « L'immatériel touristique », Editions L'Harmattan, avril. (<http://ukcatalogue.oup.com/category/academic/series/business/pros.do>)

San Martino, L., Georgescu, I., (à paraître en 2014), «Transformations du secteur hospitalier français : un état de l'art. » in *Comprendre le risque : une pluralité de démarches*, L'Harmattan, coll. Recherche en Gestion.

Spindler, J. et Clergeau, C., (ed.) (2014), « L'immatériel touristique », L'Harmattan, Collection du GRALE (GIS du CNRS), Paris, 303 p.

Spindler, J., (2014), « Le financement du tourisme », in Leroy, M., et Orsoni, G., (dir.), Le financement des politiques publiques, Editions Bruylant, Collection Finances Publiques / Public Finance, Bruxelles, pp. 291-312.

Van der Yeught C. (2014), « Le capital culturel immatériel : quelle contribution au succès stratégique et durable des destinations touristiques ? Le cas des Cinq Terres (Italie) », chapitre 2, in Clergeau C. et Spindler J. (dir.), L'immatériel touristique, Paris : L'Harmattan Collection du GRALE (GIS du CNRS), p. 59-89.

Communications à des colloques à comité de lecture

Angèle-Halgand, N., GARROT, T., (2014), « French Healthcare under Financial Pressures: the Need for Shifting towards Integrated Care? », 14th International Conference on Integrated Care « Taking integrated care forward: people, policy and practice », 2-4 April, Brussels.

Angèle-Halgand, N., GARROT, T., (2014), « Hybridising French Healthcare: From Current To Commons-Based Hybrids », 8th International EIASM Public Sector Conference, September 2-4, Edinburgh.

Anouar, K., Aubert, N., (2014), « A test of the catering theory of dividend », FINANDEBT 2014 (15-16 Avril, Toulon), 31th AFFI conference (20-21 Mai, Aix-en-Provence), World Finance Conference (2- Juillet, Venise).

Anouar, K., Aubert, N., (2014) « Does the catering theory of dividend apply to France », World Finance Conference, Juillet 2014, Venise-Italie.

Aubert, N., Ben Ameer, H., Prigent, J.-L., Garnotel, G., (2014), « Optimal employee ownership contracts under ambiguity aversion », International Symposium on Computational Economics and Finance, 10-12 Avril, Paris.

Ayoubi, L., (2014), « Exploratory analysis of loyalty practices in France: Loyalty Programs », International conference of business, Juillet, IPAG/Nice.

Bardet, M., Dantin, P., (2014), « Sport et Management Public : fins et moyens contrariés », in « Si les fins justifiaient les moyens », AIRMAP (association internationale de recherche en management public), 21 et 22 mai, Aix-en-Provence.

Ben Larbi, S., Lacroux, A., Martin-Lacroux, C., (2014), « Diversité, notation sociétale et performance

financière : une analyse typologique d'un échantillon de sociétés cotées nord-américaines ». Colloque FNEGE « Pour un management de la diversité », semaine du Management, Aix-Marseille Université / Kedge Business School, 19 au 23 mai 2014.

Behnam, E., (2014), « Readability of letter to the shareholder in French listed companies », 37th Annual Congress of European Accounting Association (EAA), Tallinn, 21-23 Mai 2014.

Behnam, E., (2014), « Performance of French listed companies and financial reporting readability », Centre for Impression Management in Accounting Communication Conference (CIMAC), London, 6 Juin 2014.

Ben Farhat, N., Juhel, J.-C., (2014), « La diversité de la formation des administrateurs indépendants : contribution à la performance des firmes cotées françaises », AIMS/AFM/AGRH/AFMD/AFC/FNEGE Marseille, 21 MAI 2014

Bou Orm, B., Van Hoorebeke, D., (2014), « La responsabilité sociale des entreprises des pays en développement : comportement isomorphe ou stratégie de base ? », Association Tiers Monde, Marrakech, 29, 30 et 31 mai.

Bouty, I., Drucker-Godard, C., (2014), « A practice perspective on managers and coordinating: the case of a racing sailboat », 14eme Conférence EURAM (European Academy of Management Conference), Valence Espagne, juin 2014

Bouty, I., Godé, C., (2014), « Coordination in extreme situations: organizational standards and team practices in a French air display squadron », 30e Conférence EGOS (European Group for Organizational Studies) Thème 12 (SWG), Rotterdam Pays-Bas, juillet 2014.

Communications à des colloques à comité de lecture (suite)

Bouty, I., Gomez, M-L., (2014), « Trespassing to further dominate: the international development of elite chefs and the Michelin red guide », 30e Conférence EGOS (European Group for Organizational Studies) Thème 13 (SWG), Rotterdam Pays-Bas, juillet 2014.

Bouty, I., Gomez, M-L., (2014), « Socio-materiality and the transnational expansion of institutional rules: Michelin in haute cuisine around the world », 4eme Organizations, Artifacts and Practices (OAP) Workshop on « Rules, Regulations and Materiality in Management and Organization Studies », Luiss Business School Rome Italie, juin 2014

Boyer, A., Maumon, N., (2014), « Les antécédents de l'intention du consommateur de jeux vidéo : le cas des MMO/MMORPG », 13e International Marketing Trends Conference, Venise, 24-25 janvier 2014, p1-22.

Brosia, S., Lombardo, E., Arnanitakis, S., (2014), « Les modifications organisationnelles, facteur d'innovation : le cas de la start-up P2Mc / OKOOL », Colloque international ISEOR, Vème Edition, Lyon, Juin 2014

Coulibaly, M., Elidrissi, D., Goxe, F., (2014), « La PME-ETI et l'intégration de la RSE : quel atout stratégique pour l'entreprise ? », 4ème Congrès de l'Association Francophone de Management International (ATLAS-AFMI), Marseille, 20 et 21 mai

Coulibaly, M., (2014), « Marketer le produit touristique : Vers une intégration du comportement du consommateur », Conférence de l'AFMAT, Association francophone de management du tourisme, IEP Aix-en-Provence, 21 mai.

Dherment, I., Van Horebeke, D., (2014), « Prise de décisions «durables» : la rationalité en question, et le rôle des émotions, une application au secteur public de la santé », Association Internationale de Management Public, Aix en Provence, 20 et 21 mai.

Deville, A., Georgescu, I., Sponem, S., (2014), « Les épreuves du contrôle: le cas d'une entreprise équitable », Semaine du Management, Aix-Marseille, mai 2014.

Deville, A., Mangen, C., Pérès, V., (2014), « Diversité des objectifs des futurs managers : le cas particulier des filières comptables spécialisées », 35ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Lille, les 27 et 28 mai.

Dufour, D., Luu, P., Teller, P., « Les déterminants du recours à la divulgation volontaire d'information dans les états financiers au format XBRL », Congrès AFC juin, Lille

Egel, E., (2014), « The Islamic Leadership Model: An Empirical Study in the Kingdom of Saudi Arabia », 5th Global Islamic Marketing Conference (www.globalimc.org), in Kuala Lumpur Malaysia, April 22-24, 2014.

Elidrissi, D., Hauch, V., Loufrani-Fedida, S., (2014), «Compétences relationnelles et entreprises à internationalisation rapide et précoce (EIRP)» : une approche multi-niveaux, 4ème Congrès de l'Association Francophone de Management International (ATLAS-AFMI), Marseille, 20 et 21 mai

Ezzine, H., Olivero B., (2014), « Corporate Governance Practices, Corporate Social Responsibility (CSR) and Firm Performance: Evidence from French Stock Exchange », 5ème conférence euro africaine en finance et économie (Agadir, 24-26 avril), 35ème Congrès de l'AFC (Lille 27 -28 mai).

Garrot, T., Oganessian, Ani., (2014), « Introduction des mécanismes de marché dans la santé : Regards croisés entre la Russie et la France », Conférence internationale " L'avenir de la Russie et de l'Union européenne après la crise " Université de Nice Sophia Antipolis, Nice 6 et 7 mai 2014.

Georgescu, I., Grima, F., Rivière, A., Prudhomme, L., (2014), « Coping with Paroxysmal Extrem Work : the role of Organizational Citizenship Behavior », 14th congress of European Management, Valencia, June 2014.

Heurteux, A., Huron, D., (2014), « Le développement durable dans une commune littorale: entre communication et action », Association Internationale de Recherche en Management Public, Aix-en-Provence, 20-21 mai 2014.

Huron, D., L., Spieth, G., (2014), « Le subventionnement aux clubs sportifs: un match entre Weber et Machiavel », Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Aix-en-Provence, 20 et 21 mai.

Communications à des colloques à comité de lecture (suite)

Huron, D., L., Spieth, G., (2014), « Démarche qualité dans les services publics Marocains : une approche par la sociologie de la traduction. Le cas de la ville de Tanger », Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), 20-21 mai.

Lacroux, A., Martin- Lacroux. C, (2014), « L'évaluation des compétences orthographiques lors du processus de recrutement : analyse statistique et sémantique des décisions d'un échantillon de recruteurs », XVIIIème Congrès de l'association Internationale de Psychologie du Travail de Langue Française (AIPTLF), 26/29 août 2014

Martin- Lacroux, C., (2014), « Le statut des compétences orthographiques dans le processus de sélection : compétence technique ou savoir-être ? Une étude empirique par la méthode des protocoles verbaux », XXVème Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), 6/7 novembre 2014.

Martin-Lacroux, C., (2014), « Le jugement porté sur les déficiences orthographiques dans les dossiers de candidature : une expérimentation auprès de futurs candidats à l'embauche », XVIIIème Congrès de l'association Internationale de Psychologie du Travail de Langue Française (AIPTLF), 26/29 août 2014.

Mejia V. Aurier Ph (2014), «La recherche de variété mène-t-elle à l'infidélité : une analyse sur données de panel à l'aide d'un modèle de survie», 30ème congrès de l'Association Française de Marketing (AFM), Montpellier, 15-16 mai.

Menvielle, L., Salvadore, M., Tournois, N., «Rôle et effets des serious game dans la prévention médicale: une application à la sensibilisation aux risques de mélanomes de la peau chez les enfants de 8 à 10 ans», International Marketing Trends Conference, 24 et 25 janvier 2014, Venise

Autres activités de recherche :

Bescos, Pierre Laurent : Prix Top Cas 2014 en contrôle de gestion pour le cas MMA, remis le 21 mai à Marseille au cours de la Semaine du Management (organisée par la Fnege et la CCMP). (CCMP : Centrale des Cas de la Chambre de Commerce de Paris)

Bon V. (2014), « Parties Prenantes, RSE, performances et espaces institutionnels : vers une intégration des approches stratégiques, institutionnelles et éthiques », IAE de Dijon, journée d'études, 4 Avril

Menvielle, L., Salvadore, M., Tournois, N., «Usages du smartphones et comportement spatial du consommateur pendant un séjour touristique : un éclairage à partir de la Use-Diffusion Theory», 1ère conférence annuelle de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMaT), 21 mai 2014, Aix-en-Provence

Menvielle, L., Salvadore, M., Tournois, N., «Effets des usages de services mobiles liés au comportement spatial du consommateur au cours d'un séjour touristique : vers une étude du comportement de mobilité du consommateur», 30ème Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), du 14 au 16 mai 2014, Montpellier

Mignon, S., Pérez, R., Walliser, E., (2014), « Economie immatérielle, innovations managériales et co-développement », Colloque international LAREEM-CEPN, Oran, 24-25 juin 2014.

Papetti, C., (2014), « L'influence des medias sociaux sur le comportement des touristes : revue de littérature et proposition de voies de recherche », Conférence de l'AFMAT, Association francophone de management du tourisme, IEP Aix-en-Provence, 21 mai.

Pérès, V., (2014), « L'auditeur : de l'obligation légale à celle de « rendre compte », Workshop en Audit, Université Paris Dauphine, 4 avril 2014

Robaa, G., (2014) « L'introduction de la notion de RSE dans le secteur du travail temporaire : une analyse théorique », 16ème Université de printemps de l'Audit Social, Pékin, 26, 27 et 28 mai 2014.

SAISSI, O., (2014), « Politique publique de développement durable en Mélanésie - Buts et effets iatrogènes - Le cas du tourisme sur l'île de Lifou (Nouvelle Calédonie) ». Colloque AIRMAP 2014, Semaine de la FNGE, Aix en Provence, Mai 2014.

Bon V. et Taccola S. (2014), « Quelle explicitation de la performance sociétale par les PME engagées en RSE ? », Axe Civilisations et Sociétés Euro-méditerranéennes et comparées, Toulon.

Spindler, J. (2014) « Le capital foncier assiette d'un impôt local optimal ? », Colloque L'imposition du capital : entre mythes et réalités – Quels enjeux pour demain ?, organisé par le CERDACFF de l'Université de Nice Sophia-Antipolis, 30-31 janvier, 11 p.