

Edito



Ulrike MAYRHOFER

Professeur des Universités à l'IAE Nice
Directrice du Laboratoire GRM

Cher(e)s collègues, cher(e)s doctorant(e)s,

En ce début d'année, je souhaite vous remercier de votre participation aux activités, projets et séminaires du GRM (Groupe de Recherche en Management). Durant l'année 2024, nous avons pu poursuivre la belle dynamique collective que nous avons engagée au niveau du laboratoire et des trois axes de recherche.

L'année a été marquée par plusieurs changements au Comité exécutif du GRM. Je tiens à remercier Mohamed AROURI et Aude DEVILLE pour la dynamique qu'ils ont développée pour l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance » durant ces trois dernières années ainsi que Damien BO et Pierre TELLER qui ont accepté de reprendre la direction de l'axe. J'adresse aussi mes remerciements à Victor MEJIA pour son engagement pour l'axe 2 « Marketing et international business » durant ces trois dernières années et François GOXE qui a accepté de reprendre la codirection de l'axe. Je remercie également Pierre-Jean BARLATIER, Mohamed DIDI ALAOUI et David HURON qui poursuivent le pilotage de leurs axes de recherche respectifs.

Cinq événements majeurs se sont déroulés durant l'année 2024 : (1) les 15èmes Rencontres du Management Public Territorial, co-organisées par David HURON ; (2) le Colloque « Transition écologique et consommation durable et responsable », co-organisé par Mantiaba COULIBALY-BALLET ; (3) la Journée de recherche sur « Quel leadership responsable face aux défis sociaux et environnementaux ? », coordonnée par Mantiaba COULIBALY-BALLET, Olivier MALAFRONTÉ et Marc VALAX ; (4) la Journée d'étude « Environnement, Climat et Société : Audit et Contrôle », pilotée par Aude DEVILLE et Véronique PERES ; (5) la 7ème Journée d'étude du Tourisme de Nice, dont l'organisation a été confiée à Sylvie CHRISTOFLE.

Nous avons poursuivi l'organisation des séminaires de recherche avec différents formats (présentiel, hybride et distantiel) afin de faciliter la participation de l'ensemble des enseignants-chercheurs, des doctorants et des chercheurs associés du GRM : 34 séminaires ont été organisés durant l'année 2024, avec des séminaires « How to publish » et « Meet the Editors » et des ateliers méthodologiques organisés par le laboratoire, et des séminaires d'écriture organisés par les trois axes de recherche. Nous pouvons aussi saluer le lancement du PhD Club par Emma TORTORA et Olivier MALAFRONTÉ que je remercie pour leur engagement collectif !

Nous avons accueilli François GOXE, qui rejoint le GRM comme Professeur des Universités suite au concours d'agrégation de l'enseignement supérieur, et sept nouveaux doctorants. Nous félicitons Victor MEJIA qui a également réussi le concours

d'agrégation et nous remercions Dominique DUFOUR, qui part à la retraite, pour son implication au GRM.

Nous félicitons les membres du GRM qui ont obtenu des financements pour des projets de recherche (Catherine AUSSILHOU, Sabrina LOUFRANI et Elisabeth WALLISER), qui ont été nommés à de nouvelles fonctions (Aude DEVILLE, Sabrina LOUFRANI et Elisabeth WALLISER) ou qui ont obtenu des distinctions pour leurs travaux de recherche (Cécile FREMAUX, Yvonne GIORDANO, Manon MESCHI, Marc VALAX et Elisabeth WALLISER).

Nous avons accueilli trois collègues pour des séjours de recherche au GRM : Emilio BOULIANNE, Professeur titulaire à Concordia University ; Martin JOHANSON, Professeur à la Stockholm Business School, Stockholm University ; Gabriela LIMA, doctorante à l'Université Fédérale d'Espírito Santo au Brésil. Marc VALAX a réalisé un séjour de recherche comme professeur invité à l'UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México).

Le GRM connaît une belle progression des publications, notamment dans les revues classées FNEGE/HCERES, et six thèses en sciences de gestion et du management ont été soutenues dans notre laboratoire en 2024.

Dans le cadre de notre politique scientifique, nous poursuivons notre collaboration avec nos composantes de rattachement (IAE Nice, IUT Nice Côte d'Azur et EDHEC Business School) et les différentes instances d'Université Côte d'Azur, notamment avec la Direction de la Recherche Valorisation et Innovation, l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété, l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion) et la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales), et je tiens à remercier l'ensemble des acteurs du soutien qu'ils apportent au GRM.

Nous souhaitons poursuivre la dynamique collective engagée et l'année 2025 s'annonce riche en événements et en projets de recherche, dont l'ouvrage collectif « Management Responsable et Performance » qui sera coordonné par Pierre-Jean BARLATIER, Damien BO et Mantiaba COULIBALY-BALLET. Nous remercions aussi les membres du GRM qui ont récemment répondu à des appels à projets, notamment dans le cadre de l'Académie 5 de l'IDEX (Initiative d'excellence).

Nous espérons que vous pourrez être nombreux à participer aux activités, projets et séminaires organisés par le GRM en 2025 !

Très cordialement,

Ulrike MAYRHOFER
Directrice du Laboratoire GRM

Présentation du GRM

Page 2

Evènements

Page 3

Vie du GRM

Page 8

Ressources humaines et nominations

Page 11

Projets financés

Page 14

Prix et distinctions

Page 15

Séjours de recherche

Page 18

Doctorants

Page 19

Thèses et HDR

Page 22

Publications

Page 26

Groupe de
Recherche en
Management

St Jean d'Angély 2
5 Rue du 22e B.C.A.
06300 Nice
04 89 15 21 00

Présentation du GRM

Le Groupe de Recherche en Management

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le Laboratoire en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU – Conseil National des Universités) d'Université Côte d'Azur. Le laboratoire accueille 32 enseignants-chercheurs de l'IAE Nice, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School, 23 doctorants et post-doctorants, 15 chercheurs associés, un ingénieur d'études et une responsable administrative et financière.

Les enseignants-chercheurs, les doctorants et les chercheurs associés du GRM s'intéressent aux organisations (grands groupes, PME – petites et moyennes entreprises, institutions pu-

bliques, associations, etc.) et à leurs parties prenantes (dirigeants, salariés, investisseurs, consommateurs, etc.). Leurs travaux de recherche sont développés en étroite collaboration avec les organisations étudiées afin de leur proposer des grilles de lecture et des outils d'aide à la décision pour comprendre et agir face aux enjeux de la société.

Les activités et les projets du laboratoire sont organisés autour de trois axes de recherche thématiques :

- Axe 1 : « Comptabilité, contrôle et finance » (responsables scientifiques : Damien BO et Pierre TELLER)

- Axe 2 : « Marketing et international business » (responsables scientifiques : Mohamed DIDI ALAOUI et François GOXE)
- Axe 3 : « Management responsable des organisations » (responsables scientifiques : Pierre-Jean BARLATIER et David HURON).

Le GRM est une unité propre de recherche (UPR 4711) et membre de l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété, de l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion) et de la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales).

L'organisation du GRM

Directrice du GRM

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Responsable administrative et financière

Sandra MANTUANO

Ingénieur d'études

Philippe LUU

Research Advisory Board

Jean BEDARD, Professeur, Université Laval
Laure CABANTOUS, Professeur, Cass Business School
Susan CHOLETTE, Professeur, San Francisco State University
François COOREN, Professeur, Université de Montréal
Martin MESSNER, Professeur, Universität Innsbruck
Antonella ZUCHELLA, Professeur, Università degli Studi di Pavia

Comité exécutif

Directrice du GRM :

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Directrice de l'IAE Nice :

Elisabeth WALLISER, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Responsables scientifiques des trois axes de recherche :

Pierre-Jean BARLATIER, Professeur Associé HDR à l'EDHEC Business School
Damien BO, Maître de Conférences HDR à l'IAE Nice
Mohamed DIDI ALAOUI, Maître de Conférences à l'IAE Nice
François GOXE, Professeur des Universités à l'IAE Nice
David HURON, Professeur des Universités à l'IAE Nice
Pierre TELLER, Maître de Conférences à l'IAE Nice

Conseil de laboratoire

Collège Professeur des Universités et assimilés :

Boualem ALIOUAT, Professeur des Universités à l'IUT Nice Côte d'Azur
Franck BRILLET, Directeur de l'INSPE de l'Académie de Nice à Université Côte d'Azur
Marc VALAX, Professeur des Universités à l'IAE Nice

Collège Maître de Conférences et assimilés :

Pierre-Jean BARLATIER, Professeur Associé HDR à l'EDHEC Business School
Damien BO, Maître de Conférences HDR à l'IAE Nice
Véronique PERES, Maître de Conférences à l'IAE Nice

Collège BIATSS :

Sandra MANTUANO

Collège doctorants :

Emma TORTORA, Doctorante au GRM

15èmes Rencontres du Management Public Territorial, 26 janvier 2024

Les Rencontres du Management Public Territorial ont fêté leur 15ème édition. Cet événement a pour objectif de croiser les approches théoriques développées par des enseignants-chercheurs avec les témoignages de hauts fonctionnaires. Le GRM soutient cet événement créé à l'initiative du Centre de Gestion de la fonction publique territoriale des Alpes-Maritimes (CdG06) et de l'IAE Nice. Elles sont organisées par les étudiants du Master « Management public » de l'IAE Nice en collaboration avec notamment le Centre National de la Fonction Publique Territoriale des Alpes-Maritimes (CNFPT), l'Ecole des Cadres de la Métropole Nice Côte d'Azur, le Syndicat National des Directeurs Généraux des Collectivités Territoriales (SNDGCT), l'EDHEC Business School, l'Association des Dirigeants Territoriaux (ADT-INET), l'Institut de la Gouvernance Territoriale et de la Décentralisation (IGTD) et l'Association des Administrateurs Territoriaux de France (AATF).

Les 250 participants ont été accueillis par Elisabeth WALLISER, Directrice de l'IAE Nice et représentant le Président d'Université Côte d'Azur, Jean-Paul DAVID, Président du CdG06, et Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM. Le Député Philippe PRADAL a introduit la thématique au regard du rapport parlementaire « sur les défis de l'intelligence artificielle générative en matière de protection des données personnelles et d'utilisation du contenu généré » dont il est le co-auteur. Puis David HURON, co-organisateur de l'événement a présenté le thème de la journée : « L'intelligence artificielle dans tous ses états : quelles applications dans les collectivités locales ». Devant un amphithéâtre rempli de cadres territoriaux, Marina TELLER, Professeur des Universités en droit privé à Université



Côte d'Azur, a posé les bases juridiques de la journée lors d'une première intervention très appréciée par l'auditoire. Une table ronde a suivi cette intervention. Celle-ci a porté sur « L'open data : un défi pour les collectivités territoriales ? » avec José AMMENDOLA, Directeur du SICTIAM (Syndicat Intercommunal des Collectivités Territoriales Alpes Méditerranée), Anne-Marie ATLAN, Directrice des systèmes d'information de la Métropole Nice Côte d'Azur, et Bernard KLEINHOFF, Président de Rising Sud.

L'après-midi a commencé par une intervention de Marius BERTOLUCCI, Maître de Conférences à Aix-Marseille Université, auteur de « L'homme diminué par l'IA ». Les échanges ont été nombreux et dynamiques avec l'auditoire. Isabelle GALY, Directrice de la Maison de l'intelligence artificielle, est ensuite intervenue pour présenter la MIA, avant de participer à la deuxième table ronde intitulée « L'implication de l'IA : défi pour les managers territo-

riaux ». Les autres participants, Jonathan AINOUIZ, responsable du service Nouvelles Technologies de la Métropole Nice Côte d'Azur, Valérie LE GOFF, responsable du pôle production/cartographie de l'entreprise Kermap, et Xavier WIIK, chef du groupement fonctionnel de la coordination opérationnelle du SDIS 06, ont pu débattre de ce sujet au regard de leurs expériences respectives. La journée a été conclue par Laurence LEMOUZY, rédactrice en chef de la revue Pouvoirs Locaux et directrice scientifique de l'Institut de la Gouvernance Territoriale et de la Décentralisation. Le contenu de cette journée sera valorisé par la revue Pouvoir Locaux (deux articles des 14èmes Rencontres du Management Public Territorial ont été publiés cette année).

Le rendez-vous est pris pour les 16èmes Rencontres du Management Public Territorial, qui se dérouleront le 31 janvier 2025.

Colloque « Transition écologique, consommation durable et responsable », 27-28 juin 2024

Les 27 et 28 juin 2024 s'est tenu le colloque « Transition écologique et consommation durable et responsable » (TECDR) au sein de la MSHS Sud-Est. Le colloque TECDR a été organisé par Mantiaba COULIBALY-BALLET et Damien BAZIN, co-porteurs du projet « Altérité, Circulation et Argent » de l'Axe 3 de la MSHS Sud-Est. Le colloque a été financé par les laboratoires GRM et GREDEG, l'Académie 3 (IDEX – Initiative d'excellence), et les Axes 3 et 4 de la MSHS Sud-Est que nous remercions pour leur accompagnement et soutien.

Ce colloque s'inscrit dans la continuité du workshop « Nature et émotions » qui s'est tenu le 8 juin 2022, et le colloque « Anthropocène, Collapsologie : justice environnementale & consommation responsable » qui a eu lieu le 16 juin 2023. Dans une perspective pluridisciplinaire et transdisciplinaire, de nombreux sujets ont été évoqués autour des défis environnementaux (changement climatique, perte de la biodiversité, guerres environnementales, consommation responsable, etc.) et leurs impacts sur le social et l'économie.

Au cours de la première journée, les échanges ont tout d'abord établi le lien entre la transition écologique et le marketing durable avec un focus sur le secteur alimentaire. Les réflexions ont ensuite porté sur des visions psychologique, cognitive et économique de la transition écologique avec une ouverture littéraire et en arts vivants. La journée s'est terminée par un retour sur les pratiques agricoles, la question de la consommation et une réflexion sur la durabilité au niveau économique. Les principaux travaux présentés ont traité de : « La contribution du commerce équitable à la transition écologique : vers une transition sociale et économique ? » (Mantiaba COULIBALY-

BALLET et BAZIN Damien) ; « Transition agroécologique : quels rôles peuvent jouer les dispositifs de labellisation » (Ivan DUFEU) ; « Le Marketing doit penser sa propre évolution ! » (Sihem DEKHILI) ; « Transition et développement : deux termes polysémiques à questionner » (Thierry LONG) ; « Les émotions climatiques : nature, enjeux & implications » (Emmanuel PETIT) ; « La transition écologique à travers la dystopie environnementale d'Octavia E. BUTLER (The Parable of the Sower, 1993 & The Parable of the Talents, 1998) » (Nora GALLAND et Emilie SOUYRI) ; « Pourquoi développer le biocontrôle pour l'agriculture ? Retour socio-historique sur une enquête socio-technique collective, ses limites et ses potentialités » (Manuel BOUTET) ; « Durabilité, de quoi parle-t-on ? » (Thierry POUCH) ; « Consommation alimentaire durable : analyse comparée entre la France et les Etats-Unis » (Marine RAFFRAY et Magali CATTEAU) ; « Ecosystem services and the capability approach : Allies for reading environmental justice » (Marija DRAGASEVIC) ; « Transition écologique en Anthropocène : quelques réflexions sur l'économie de la sobriété » (Sylvie FERRARI).

Durant la seconde journée, des discussions se sont déroulées autour de la recherche participative avec un représentant de l'ANR (Agence nationale de la recherche). Le rôle du tiers-veilleur dans les projets en lien avec la transition citoyenne a aussi été évoqué avec une représentante de l'OTECCA (Observatoire de la Transition Ecologique et Citoyenne de la Côte d'Azur). La pluridisciplinarité a été mise à l'œuvre avec la participation aux côtés des laboratoires GREDEG et GRM, des collègues du LAPCOS, d'ERMES, du CTELA et d'autres laboratoires extérieurs à Université Côte d'Azur, en marketing durable, en économie, en agriculture, etc. Les présentations pendant cette journée ont porté sur : « Les appels SAPS (Science avec et pour la société) dans le cadre des enjeux de la Transition écologique et consommation durable et responsable » (Tristan LES-CURE) ; « Rôle du tiers-veilleur dans les projets Sciences avec et pour la Société : Contexte, réalités et perspectives » (Clara DESCHAMPS).

Les participants de la journée poursuivent la réflexion future dans le cadre d'un projet structurant en lien avec l'Economie Sociale et Solidaire.



Journée de recherche sur « Quel leadership responsable face aux défis sociaux et environnementaux ? », 24 septembre 2024



Cette initiative d'une première journée de recherche sur le « Leadership Responsable » organisée le 24 octobre 2024 par le GRM a connu un vif succès. Coordonnée par Mantiaba COULIBALY-BALLET, Olivier MALAFRONTÉ et Marc VALAX, ce workshop s'est déroulé en format hybride et bilingue. Gloria MBOKOTA, Gordon Institute of Business Science de Johannesburg, Pauline FATIEN, Grenoble Ecole de Management, Richard MAJOR, Groupe Igensia Education, et Michelle LAGRAVE, Philipp Morris International, ont présenté leurs recherches sur les nombreux défis sociaux et environnementaux à l'international.

Cette journée a réuni 50 chercheurs et professionnels engagés dans des recherches conceptuelles et empiriques portant sur le développement de l'éthique et de la responsabilité des leaders. Une séance plénière a introduit les perspectives théoriques, méthodologiques et managériales des best practices en matière de leadership responsable. Quatre sessions organisées en parallèle ont permis de discuter les résultats de cas variés d'entreprises internationales et d'écouter les travaux de doctorants sur les mêmes sujets.

Les thèmes présentés lors de l'événement de recherche ont été notamment ceux de la diversité dans le leadership de l'hôtellerie en Afrique subsaharienne, le contexte du leadership responsable, l'éducation au leadership conscient, l'impact du travail flexible sur la performance, la démocratisation du leadership responsable par l'IA (intelligence artificielle), les meilleures pratiques de leadership dans le commerce équitable, la RSE (responsabilité sociale de l'entreprise) au niveau organisationnel, la gestion du burnout organisationnel, la comptabilité à mission, l'analyse des discours de la RSE, l'équilibre entre stratégies économiques et environnementales, l'autonomisation des femmes par la RSE, l'entrepreneuriat féminin en Côte d'Ivoire, l'éducation des entrepreneurs responsables, le leadership bienveillant dans le travail hybride, la résilience touristique post-Covid, la modernisation du secteur public marocain, le leadership spirituel et l'engagement pour la durabilité dans le top management.

La journée a permis aux chercheurs et aux professionnels présents de partager leurs réflexions théoriques et pratiques, ainsi que des méthodologies de

recherches innovantes autour de ce thème prometteur et enthousiasmant du leadership responsable. Trois niveaux de recherche peuvent être distingués sur le leadership responsable : (1) le niveau macro qui concerne les institutions, la culture et la société ; (2) le niveau meso qui touche le contexte organisationnel, les groupes et la stratégie d'entreprise ; (3) le niveau micro relatif aux individus et aux aspects individuels du leadership. Pour les participants de la journée, il est important de développer des recherches académiques multiniveaux et pluridisciplinaires. Face à l'urgence climatique et à la prise en compte de chaque individu dans la réalisation de l'activité économique et dans la prise de décision, nous assistons à la montée du leadership des femmes. C'est le cas sur le marché du commerce équitable où des programmes de développement ont été mis en place (cas du Programme Équité) pour valoriser le travail des femmes et leur droit aux terres agricoles, les accompagner dans des projets de développement et leur donner du pouvoir.

22 communications ont été retenues par le comité scientifique et présentées durant la journée.

Journée d'étude « Environnement, Climat et Société : Audit et Contrôle », 7 novembre 2024

Cet événement, qui s'est déroulé le 7 novembre 2024 à l'IAE Nice, était l'occasion de réfléchir et d'échanger sur les enjeux environnementaux actuels et leur impact sur les pratiques de l'audit, du contrôle de gestion et de la finance.

Les masters CGAO (Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel) et CCA (Comptabilité Contrôle Audit) de l'IAE Nice et leurs directrices respectives Aude DEVILLE et Véronique PERES ont organisé une journée de réflexion et de discussion sur les thèmes de l'environnement, du climat et de la société pour les activités liées à l'audit, au contrôle de gestion et à la finance. La durabilité est devenue un concept clé dans les entreprises et dans les métiers du chiffre (directeur administratif et financier, contrôleur de gestion) et du droit (auditeur, commissaire aux comptes). Avec la nouvelle directive européenne, les entreprises doivent désormais produire des informations extra-financières selon un cadre normé, intégrer ces nouvelles problématiques dans leurs tableaux de gestion et leur straté-

gie, et faire certifier ces informations par des tiers. Pour évoquer ces problématiques de façon concrète, plusieurs experts ont été invités :

En préambule :

- Thomas COLLET, représentant de l'UPE06, dirigeant du fonds d'investissement BOOST ;
- Valérie HIGUERO, représentante de l'UPE06, dirigeante du cabinet de conseil économique et sociétal MBD Open Impact.

Suivi d'une table ronde :

- Alexandre OZARARAT, associé du Cabinet Grant Thornton, commissaire aux comptes ;
- Sébastien RISTORI, analyste financier Impact ESG, dirigeant d'entreprise et Président DFCG Corse ;
- Benjamin VOGEL, associé du Cabinet Forvis Mazars, commissaire aux comptes.

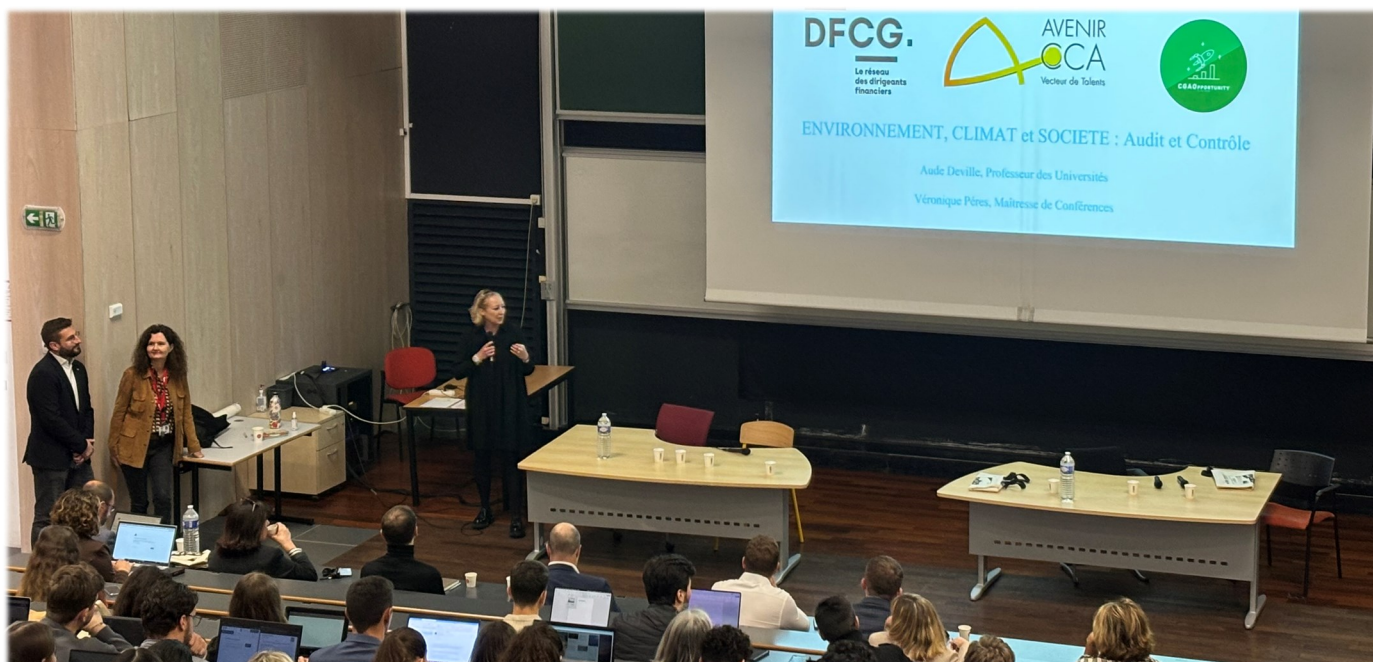
Les intervenants de la société TRANSCAN, Michaël REMAGGI, directeur financier, et Cécile FREMEAUX, doct-

senté le développement d'un bilan carbone et le plan d'action environnemental dans une entreprise de transport.

Par ailleurs, ces questions concernent la société dans son ensemble – ainsi le regard de chercheurs engagés sur ces questions se révèle également pertinent :

- Clément CARN, Maître de Conférences à l'Université Paris Dauphine-PSL ;
- Jérôme MERIC, Professeur des Universités à l'IAE de Poitiers ;
- Ulrike MAYRHOFER, Directrice du GRM.

Cette journée était organisée en partenariat avec la DFCG (Association des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion). Benjamin BARRIOL, son président, nous fit l'honneur de sa présence. Son objectif fut de partager les pratiques et les préoccupations des acteurs mais également de confronter au réel la recherche académique opérée sur ces sujets.



7ème Journée d'étude du Tourisme de Nice, 12 novembre 2024

La 7ème édition de JET Nice (Journée d'étude du Tourisme de Nice) a eu lieu le 12 novembre 2024. Cette conférence annuelle est portée conjointement par l'IAE Nice et la MSHS Sud-Est (Axe 4 : projet « Tourisme ») associant plusieurs laboratoires dont le GRM, et l'ITCA (Institut du Tourisme Côte

d'Azur). La journée est organisée en partenariat avec l'AFMAT (Association Française de Management du Tourisme). Cet événement a été un véritable succès, permettant d'approfondir la réflexion universitaire et entrepreneuriale sur le thème du tourisme de luxe durable et responsable.

Après l'introduction de la journée par Sylvie CHRISTOFLE (IAE Nice, ESPACE et GRM) et Vincent TRICARD (ITCA), plusieurs conférences et présentations inspirantes sur le tourisme, le luxe et la durabilité se sont succédées : Tatiana PANYUKOVA-ADRAGNA (experte en tourisme de luxe et intervenante à l'IAE Nice), Delphine BRUDOUX (directrice marketing et communication, Malongo), Mantiaba COULIBALY-BALLET (IAE Nice, GRM), Firoozeh FAROKHIAN (Université de Téhéran, Iran), Marios SOTIRIADIS (Université de Ningbo, Chine) et Véronique MONDOU (Université d'Angers).

La table ronde des experts, réunissant Valeriu OSTAP (Directeur financier, Groupe LaDouceur Collections Rivages), Agnès PIERCE (Director, Global Head of Sustainability – Hospitality, Amadeus), Guy MARTIN (Chef de cabinet, Ville de Ramatuelle), Aude DE CORIOLIS (fondatrice Key2 Business, Vice-Présidente du Sales Club Relais et Châteaux) et Jessica MOISON (experte en financement de l'hôtellerie durable), a permis de soulever plusieurs points de discussion, en offrant à la fois des visions variées et des angles de vues complémentaires. Elle était suivie d'une communication sur les solutions innovantes pour le développement durable dans l'hôtellerie et le tourisme de luxe, présentée par les étudiants du Master 2 « Management de l'Hôtellerie internationale » (IAE Nice) dans le cadre d'un projet tutoré de leur programme universitaire, proche des réalités entrepreneuriales.

Enfin, la synthèse des travaux, effectuée par Jacques SPINDLER (GRM) et Sylvie CHRISTOFLE, a conclu cette journée, avec une ouverture pour JET Nice 2025 : une journée sur l'étude et la mise en place de projets dans le tourisme régénératif.



Assemblée Générale du GRM

L'Assemblée Générale du GRM s'est déroulée le 17 juin 2024. L'événement était l'occasion de revenir sur une année riche en activités et en projets. Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, a présenté le bilan de l'année universitaire 2023/2024. Les responsables scientifiques des trois axes de recherche ont ensuite exposé les principales activités qui ont marqué cette année universitaire.

A l'occasion de l'Assemblée Générale, Aude BLOM-RAQUIN et Camille VIDAUD ont présenté les activités de la Maison de l'Europe et des Territoires d'Université Côte d'Azur et partagé leur expertise sur le montage de projets de recherche financés.

L'événement était suivi du traditionnel buffet, qui a réuni une cinquantaine de participants.

Séminaires organisés par le GRM

- 13.02.2024 : Autour des travaux de Céline SCHMIDT : « Passé, présent et perspectives »
- 15.02.2024 : Bruno CAMOUS, Université de Haute-Alsace : « Parcours d'un jeune chercheur et Management Public Collaboratif au sein des Universités »
- 20.02.2024 : Rémi MENCARELLI, IAE, Université Savoie Mont Blanc : Présentation de la revue Décisions Marketing (rang 3 FNEGE)
- 22.02.2024 : Emilio BOULIANNE, Concordia University : « How to get published using qualitative methods »
- 11.04.2024 : Nathalie FABBE-COSTES, Aix-Marseille Université : « Co-évolution des stratégies de développement durable/RSE et des performance management systems (PMS) : la digitalisation joue-t-elle un rôle ? Et lequel ? »
- 17.04.2024 : Magali DELLA SUDDA, CNRS Bordeaux, Sciences Politiques : « Inspiring ANR (Agence nationale de la recherche) »
- 30.04.2024 : Martin JOHANSON, Stockholm Business School, Stockholm University : « A research program on entrepreneurship and SME internationalisation »
- 17.06.2024 : Marion BLONDEL (EUR LexSociété) et l'équipe de la bibliothèque : HAL-athon GRM – Session de mise en ligne et de valorisation des publications sur la plateforme HAL
- 18.06.2024 : Marc JOURNEAULT, Université Laval : « La contribution d'un article »
- 24.06.2024 : Riadh LADHARI, Université Laval : « L'utilisation de l'intelligence artificielle dans le domaine des services »
- 20.09.2024 : Daniel TORCHIA, Università di Milano-Bicocca & Università di Torino : « Ethnography as a research method in a 'publish or perish culture' : challenges and opportunities »
- 7.10.2024 : Ulrike MAYRHOFER : Réunion de rentrée des doctorants
Emma TORTORA et Olivier MALAFRONTÉ : Lancement du PhD Club du GRM

Séminaires organisés par l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance »

- 15.02.2024 : Damien BO : « Le lissage du résultat en milieu public »
Véronique PERES : « Scandale de l'audit : le cas William Saurin »
- 28.03.2024 : Charbel EL ASMAR : « L'impact de la gestion des impressions dans la communication des entreprises : le cas des présentations visuelles dans les rapports RSE »
Adel BARGUELLIL : « Uncertainty in the cryptocurrency market : A case study of sustainable and dirty cryptocurrencies »

- 20.06.2024 : Cécile FREMAUX : « Développement d'outils de comptabilité environnementale dans le secteur du transport de marchandises et de la logistique : le cas d'une recherche-action en entreprise PME »
- 1.10.2024 : Elisa BALLELIO : « Guiding the algorithm : Harnessing artificial intelligence to nurture SMEs management control systems ».
- Edoardo BORLATTO : « Exploring social and environmental impacts of AI through shadow accounting : Critical perspectives and roles in accountability enhancement »
- 20.11.2024 : Mohamed AROURI : « Dynamic connectedness and hedging effectiveness between green bonds, ESG indices, and traditional assets »
- Jean-Jacques GUIRADO : « Activation des dépenses de développement et perception du risque d'audit »

Séminaires organisés par l'axe 2 « Marketing et international business »

- 11.01.2024 : Sylvie CHRISTOFLE : « L'agilité communicationnelle en ligne de destinations touristiques mondiales : Nice, Cannes, Monaco »
- Otto REGALADO-PEZUA : « Scoping review and future research opportunities on sustainable smart cities : Bibliometric analysis and network visualization »
- 8.02.2024 : Catherine AUSSILHOU : « Effet des types de jeux de mots utilisés par les marques sur les réseaux socio-numériques »
- Ulrike MAYRHOFER : « Comprendre les motivations et les freins des PME à réaliser des acquisitions »
- 21.03.2024 : Marie-Catherine MARS : « Rédiger une étude de cas »
- Victor MEJIA : « Comment les chercheurs et chercheuses se citent ? Application au Marketing »
- 18.04.2024 : Xiaoxuan YANG : « L'influence du pays d'origine de la marque des entreprises multinationales émergentes sur la perception de la marque par les consommateurs »
- Chelsea HARRISON : « L'influence des pratiques digitales des leaders d'opinion sur le comportement des consommateurs de soins »
- 16.05.2024 : Georges AKIKI : « L'impact de la culture sur les relations digitales. Une application au secteur bancaire libanais »
- Mohamed DIDI ALAOUI : « The smartness inference : Consumers' perceptions towards upcycling brands »
- 13.06.2024 : Carole CHARBONNEL : « Déployer la co-création en marketing : performance de l'orientation co-création de valeur dans le contexte de la pratique du marketing »
- Vikrant JANAWADE : « An assessment of the effects of social influence on perceived trust, involvement, usefulness and its impact on perceived value, satisfaction and behavioural intentions »
- 18.10.2024 : François GOXE : « Should I let you in ? Brokerage and cooperation under different expectancy situations »
- 22.11.2024 : Alain SAFA : « Transition vers une économie verte dans le Sud et l'Est de la Méditerranée : Impacts et opportunités en termes de stabilité économique »
- Mantiaba COULIBALY-BALLET : « La contribution de la stratégie de communication marketing à la valorisation du label Fairtrade sur le marché du commerce équitable »
- 13.12.2024 : Thi Huong NGO : « Community-based tourism as a tool for sustainable rural development : the case study in Hoian, Vietnam »
- Otto REGALADO : « Les facteurs motivationnels du tourisme religieux : le cas de la Virgen de la Puerta, Otuzco, Pérou »

Séminaires organisés par l'axe 3 « Management responsable des organisations »

- 9.01.2024 : Marc VALAX : « Analyse des best practices d'afro-optimisme en GRH »
Mustafa BOUKHATEM : « La démission silencieuse dans le contexte hospitalier : ancrage théorique et implications pratiques sur le lieu de travail »
- 13.02.2024 : Yvonne GIORDANO, Antone GIRARD et François DAMILANO : « La résilience des organisations écologiquement enchâssées. Le cas d'une expédition sur l'Everest »
Joëlle CUVILLIER : « Les négociations des multinationales agroalimentaires avec la grande distribution. Analyse du processus d'empowerment communautaire de la force de vente »
- 12.03.2024 : Bernard MASSIERA : « Stratégies d'adaptation des professionnels de l'activité physique à buts de santé face à un environnement épidémique »
Salam SAMI : « La recherche entrepreneuriale et la perspective de la pratique »
- 9.04.2024 : Myriam GUILLAUME et Sabrina LOUFRANI : « Managing employability for workers made precariousness by working conditions combined with difficult personal situations : Evidence from industrial cleaning jobs »
Manuela BARDET et Mantiaba COULIBALY-BALLET : « Responsabilité et acceptabilité sociale partagées : le cas des méga-événements sportifs »
- 14.05.2024 : Hamza BRAKRIM : « Les facteurs influençant la mise en œuvre d'un système de gestion de la performance : application aux intercommunalités françaises »
Valérie HAUCH et Sabrina LOUFRANI : « Transformational leadership and followers' enrolment : An over-time investigation of a non-hierarchical organizing »
- 8.10.2024 : Pierre-Jean BARLATIER et David HURON : Présentation du projet d'ouvrage « Management Responsable et Performance »
Céline SCHMIDT : « Peer review process in a FT50 Journal about 'Utopias-dystopias as sources of organizations and organizing (special issue)', the case of Organization Studies »
- 5.11.2024 : Joëlle CUVILLIER : « Le paradoxe de l'empowering leadership pour la force de vente »
Olivier MALAFRONTÉ et Sabrina LOUFRANI : « Artificial Intelligence (AI) as a coach for developing leader's competence : Exploring changes of schemas in AI Coaching conversations »
- 10.12.2024 : Moustafa BOUKHATEM : « Les logiques actuelles de démission silencieuse des infirmiers marocains : Quels défis pour une nouvelle proposition de valeur envers ces professionnels de santé ? »
Roger YAMEOGO : « Rôle des managers opérationnels dans la digitalisation des services publics au Burkina Faso »

Ressources humaines et nominations

Merci à Dominique DUFOUR pour son implication au GRM !



Diplômé de l'expertise comptable et d'un doctorat en sciences de gestion et du management, Dominique DUFOUR est Maître de Conférences HDR à l'IAE Nice et membre de l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance » du GRM. Il enseigne notamment la comptabilité générale, la gestion budgétaire, l'analyse financière et les méthodes quantitatives appliquées. Il était responsable de la Licence 3 « Sciences de Gestion » et du Master « MAE – Management et Administration des Entreprises », porté par l'IAE Nice et Polytech. Ses recherches portent sur la comptabilité financière, la finance d'entreprise et la gouvernance des entreprises. Elles ont donné lieu à des publications sous forme de chapitres dans des ouvrages collectifs et d'articles dans des revues académiques telles que Comptabilité Contrôle Audit, Finance Contrôle Stratégie et Economies & Sociétés. La plupart de ses travaux ont été réalisés avec d'autres membres du GRM, notamment avec Philippe LUU, Pierre TELLER et Damien BO. Nous tenons à remercier Dominique DUFOUR, qui part à la retraite, pour son implication au GRM !

Bienvenue à François GOXE qui rejoint le GRM comme Professeur des Universités !



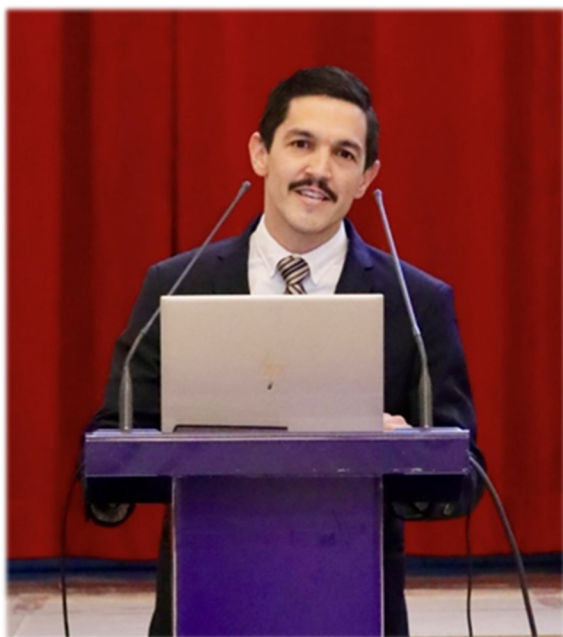
Ancien consultant (PwC), diplômé de Grenoble Ecole de Management (programme Grande Ecole) et du MBA de la Queensland University of Technology (Australie) et de Shanghai Jiao-tong University (Chine), Docteur de l'Université Paris Dauphine-PSL (Prix de la Chancellerie des Universités 2012), François GOXE était précédemment Maître de Conférences HDR à l'Université de Versailles – Saint-Quentin-en-Yvelines, Université Paris-Saclay. Il a en outre vécu et travaillé en Australie et en Chine et enseigné dans un grand nombre d'autres pays. Lauréat du concours d'agrégation de l'enseignement supérieur, François GOXE rejoint l'IAE Nice et le GRM comme Professeur des Universités et co-responsable de l'axe 2 « Marketing et international business ».

Ses travaux et ceux qu'il encadre portent sur les acteurs, processus et stratégies en management et entrepreneuriat internationaux et visent à comprendre comment les entreprises et les individus, managers, entrepreneurs se développent à l'international. Il aborde ainsi, sous différents angles et à travers le prisme d'acteurs multiples, deux questions principales : (1) Comment se construisent socialement les processus, discours et stratégies des entreprises à l'international ? (2) Quel est leur impact sur la création et le développement à l'international de ces entreprises ainsi que sur les individus qui y prennent part ? En réponse à la première question, ses recherches ont porté sur le processus de création et de développement international des entreprises, de leurs dirigeants, entrepreneurs et managers et montré que la création ou le développement à l'international est un processus dépendant de compétences individuelles ou organisationnelles mais aussi de dynamiques sociales et cognitives, de logiques résiliaires qui dépassent les acteurs. En réponse à la deuxième question, il s'est intéressé aux acteurs déjà présents à l'international et a étudié les idéologies, discours, pratiques et stratégies de différents acteurs (élites globales, expatriés des pays émergents, subalternes, médias, multinationales d'hier et d'aujourd'hui...), montrant leurs conséquences sur leur propre destin et sur celui des autres.

Ses recherches ont été menées dans plusieurs environnements culturels, géographiques et économiques, « développés » (Europe, Australie) comme « émergents » ou « émergés » tels que le Nigéria, l'Inde et, surtout, la Chine, des environnements au cœur de la mondialisation, où évoluent ou tentent d'évoluer des acteurs anciens ou nouveaux. Ses travaux ont été publiés dans des revues internationales de premier plan telles que International Business Review, European Management Review, Critical Perspectives on International Business, International Journal of Cross-Cultural Management et Management International. Il est également Vice-Président d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et Conseiller du Commerce Extérieur de la France (décret du Premier Ministre, 7 octobre 2021).

Ressources humaines et nominations

Félicitations à Victor MEJIA qui réussit le concours d'agrégation de l'enseignement supérieur !



Suite à la réussite du concours d'agrégation de l'enseignement supérieur, Victor MEJIA a pris ses fonctions de Professeur des Universités à Grenoble IAE (Grenoble INP), Université Grenoble Alpes. Il a réalisé un doctorat à l'Université Montpellier II (2008-2012), puis a obtenu un poste à l'IUT Nice Côte d'Azur, département TC (Techniques de Commercialisation) (2013). Il a soutenu son habilitation à diriger des recherches en 2022 à l'Université Bretagne-Sud et vient de réussir le 26ème concours d'agrégation de l'enseignement supérieur. Il enseigne les disciplines du marketing (marketing fondamental, études de marché et études marketing...) en français et en anglais. Il a publié dans des revues nationales (Recherche et Applications en Marketing, Décisions Marketing) et internationales (Journal of Business Research, Journal of Retailing and Consumer Services, Journal of the Academy of Marketing Science). Ses recherches portent principalement sur la fidélisation des consommateurs et la performance des assortiments en grande distribution. Il s'intéresse également à la perception des ensembles de recommandations par les consommateurs. Avec Mohamed DIDI ALAOUI, Victor MEJIA a codirigé l'axe 2 « Marketing et International Business » du GRM entre 2021 et 2024. Nous tenons à le remercier pour son engagement au GRM !

Aude DEVILLE est réélue Présidente de l'Association des Masters CGAO

Aude DEVILLE, Professeur des Universités à l'IAE Nice et membre de l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance » du GRM, a été réélue pour un second mandat de deux ans à la Présidence de l'Association des Masters CGAO (Contrôle de Gestion et Audit organisationnel). Cette association pédagogique rassemble l'ensemble des Masters CGAO délivrés dans les différents IAE mais également ceux d'UFR ou d'institutions spécifiques comme celle de l'Université Dauphine-PSL. Elle organise des activités à buts socio-économiques pour tisser des relations avec les associations professionnelles (DFCG – Association des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion, IFACI – Institut Français de l'Audit et du Contrôle Interne, France Processus, etc.) mais également pour partager des idées ou pratiques pédagogiques. En plus de l'Assemblée Générale et de la conférence qui se tiennent lors de la Conférence annuelle de l'AFC (Association francophone de comptabilité), l'Association des Masters CGAO organise annuellement les Journées d'Etude en Contrôle de Gestion et porte différents projets (prochainement projet vidéo, ouvrage à but pédagogique, webinaires, ou encore publication dans la revue Finance et Gestion). En plus de son engagement au sein de cette association, Aude DEVILLE a été réélue pour la troisième consécutive au Bureau de la DFCG Côte d'Azur ce qui lui permet de tisser un réseau professionnel pour les étudiants-apprentis du Master CGAO et d'organiser des journées réunissant des étudiants, des chercheurs mais aussi des acteurs représentatifs du champ (par exemple, la Conférence du 7 novembre 2024 sur « Environnement, Climat et Société : Audit et Contrôle »).



Ressources humaines et nominations

Sabrina LOUFRANI est nommée Chargée de mission du Développement des Ressources Humaines à Université Côte d'Azur



Sabrina LOUFRANI, Professeur des Universités à l'IAE Nice et membre de l'axe 3 « Management responsable des organisations » du GRM, a été nommée le 1er février 2024 par Jeanick BRISSWALTER, Président d'Université Côte d'Azur, Chargée de mission du Développement des Ressources Humaines (RH) à Université Côte d'Azur après avoir été Vice-Présidente en charge des RH et du développement organisationnel pendant quatre ans (janvier 2020-janvier 2024). Sa mission pour les années 2024 à 2027 est notamment inscrite dans les activités suivantes : Contribution à la mise en œuvre du schéma directeur pluriannuel RH ; Marque Employeur : visibilité/attractivité, recrutement et fidélisation ; Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) de site (dont la création d'un Observatoire des métiers) ; Déploiement d'un nouveau logiciel de gestion des recrutements, appelé aussi Applicant Tracking System (ATS) ; Mise à jour annuelle du plan de développement des compétences mutualisé ; Déploiement du nouveau parcours managérial « Être manager à Université Côte d'Azur » ; Amélioration de l'expérience collaborateur (onboarding / offboarding) par la création d'un parcours « Intégration et départ des personnels ».

Ulrike MAYRHOFER préside le Jury du Prix FNEGE de la meilleure thèse transdisciplinaire en management



Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, a présidé le Jury du Prix de la meilleure thèse transdisciplinaire en management et le Jury du Prix de la meilleure thèse en 180 secondes de la FNEGE. Le jury était composé d'une trentaine d'enseignants-chercheurs représentant les différentes disciplines des sciences de gestion et du management. Le Prix FNEGE de la meilleure thèse transdisciplinaire en management a été décerné à Anne-Sophie DUBEY qui a soutenu une thèse intitulée « Au-delà du dilemme autonomie-contrôle : Vers un modèle de l'organisation auto-déterminante » à l'Ecole Polytechnique, sous la direction des Professeurs Hervé DUMEZ et Marc FLEURBAEY. Le Prix FNEGE de la meilleure thèse en 180 secondes a été attribué à Caroline BELTRAN qui a soutenu une thèse intitulée « L'analyse réseau et le construit de capital social au service du management d'un territoire touristique. Le cas de la destination Pyrénées ariégeoises » à l'Université de Perpignan Via Domitia, sous la direction de Laurent BOTTI. La cérémonie de remise des prix a eu lieu le 10 juin 2024 à l'Université Paris Dauphine-PSL.

Elisabeth WALLISER est élue Présidente de l'Association Francophone de Comptabilité



Elisabeth WALLISER, Professeur des Universités et Directrice de l'IAE Nice, est nommée Présidente de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) lors de l'assemblée générale du 31 mai 2024 à Dijon. Elle succède à Chrystelle RICHARD (ESSEC) pour une durée de trois ans. Créée en 1979, l'Association Francophone de Comptabilité regroupe plus de 400 membres, principalement des enseignants-chercheurs, issus des universités et des grandes écoles, dans les disciplines de la comptabilité, du contrôle de gestion et de l'audit. Sa mission est de : (1) Contribuer au développement et à la diffusion des connaissances dans ces domaines ; (2) Créer et entretenir des réseaux d'échanges nationaux et internationaux entre les personnes concernées par l'enseignement et la recherche en comptabilité, contrôle et audit ; (3) Favoriser les liaisons entre les praticiens et les enseignants-chercheurs. Le congrès annuel est la manifestation scientifique principale de l'association. Organisé autour d'un thème majeur, il permet aux chercheurs d'exposer leurs travaux et d'en débattre. Le prochain congrès annuel aura lieu les 12, 13 et 14 mai 2025 à Saint Malo.

Projets financés

Catherine AUSSILHOU obtient un financement par l'Académie 5 de l'IDEX



Catherine AUSSILHOU, Maître de Conférences à l'IAE Nice et membre de l'axe 2 « Marketing et international business » du GRM, obtient un financement dans le cadre de l'Académie 5 de l'IDEX (Initiative d'excellence), Université Côte d'Azur, pour sa recherche intitulée DATA-PUN. Parmi les leviers humoristiques qu'une marque peut utiliser sur ses réseaux sociaux, le jeu de mots est très couramment utilisé par les Community managers. Alors que l'étude des jeux de mots dans un contexte publicitaire traditionnel a déjà fait l'objet de nombreux travaux, aucune recherche n'a porté sur leur utilisation par les marques sur les réseaux socio-numériques et leurs effets sur les réactions comportementales des internautes. A partir d'une taxonomie des figures de jeux de mots empruntée à la linguistique et au champ publicitaire, l'objectif de la recherche est dans un premier temps d'analyser les pratiques en ligne des professionnels en collectant un échantillon de posts et en procédant à leur catégorisation.

Cette classification permettra d'analyser les effets réels des différentes figures de jeux de mots sur les réactions comportementales. Dans un second temps, l'objectif de la recherche est de tester les effets différenciés des différentes figures de style utilisées pour former un jeu de mots dans le cadre du modèle de l'incongruité-résolution par la mise en place d'une série d'expérimentations en faisant varier la nature des posts et en analysant l'efficacité des réponses de marques à des commentaires négatifs. Les résultats permettront d'enrichir la théorie explicative des effets des jeux de mots et de proposer des recommandations à destination des responsables de la communication des marques sur les réseaux sociaux.

Sabrina LOUFRANI réalise un projet de recherche pour le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Sabrina LOUFRANI, Professeur des Universités à l'IAE Nice et membre de l'axe 3 « Management responsable des organisations » du GRM, participe depuis septembre 2024 à un projet de recherche sur l'attractivité des talents et la marque employeur de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en France, en collaboration avec la Direction Générale des Ressources Humaines (DGRH) du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) et le réseau Udice (regroupant aujourd'hui 13 grandes universités françaises de recherche et à dimension internationale, dont Université Côte d'Azur fait partie). Plus précisément, les objectifs de cette étude conduite dans un premier temps spécifiquement au sein du réseau Udice est de partager les travaux sur la marque employeur menés au sein des 13 universités, de dégager les éléments communs à leurs marques employeurs en tant qu'universités de recherche intensive, et d'enrichir et de renforcer les marques employeurs de chacune.

Ulrike MAYRHOFER et Elisabeth WALLISER remportent un projet franco-italien Interreg (ALCOTRA)

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, et Elisabeth WALLISER, Professeur des Universités et Directrice de l'IAE Nice, remportent le projet ESG TECH TALKS, qui porte sur les pratiques de digitalisation et de développement durable des PME. Le projet est financé par le programme Interreg VI-A France-Italie ALCOTRA (Alpes Latines COopération TRAnsfrontalière), qui est soutenu par le FEDER (Fonds Européen de Développement Régional). Le projet ESG TECH TALKS associe quatre partenaires : le GRM et l'IAE Nice, Université Côte d'Azur ; La French Tech Côte d'Azur ; Università degli Studi di Torino (Département de Management 'Valter Catino') ; Seed Capital Pro. Il est accompagné par la Maison de l'Europe et des Territoires d'Université Côte d'Azur. Le projet ESG TECH TALKS concerne l'organisation d'un cycle de conférences internationales pour partager les meilleures pratiques des PME en matière de digitalisation et de développement durable. L'objectif

est de contribuer à la diffusion des stratégies de digitalisation et de développement durable innovantes qui sont mises en place par les PME. Les débats porteront sur l'utilisation des technologies avancées et l'application des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) par les PME des deux territoires associés.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA

Prix et distinctions

Cécile FREMAUX obtient la labellisation de thèse OTECCA



La thèse de Cécile FREMAUX, doctorante au GRM (contrat CIFRE), a été sélectionnée par l'OTEC-CA (Observatoire de la Transition Ecologique et Citoyenne de la Côte d'Azur) pour obtenir la labellisation « Sujet d'intérêt pour la transition des territoires ». Réalisée sous la direction du Professeur Aude DEVILLE, la thèse de Cécile FREMAUX s'inscrit dans les deux grandes thématiques de recherche attendues par cette labellisation. D'une part, ses recherches portent sur le développement d'outils de mesures comptables de la transition socio-écologique. D'autre part, son projet doctoral est mené à travers une recherche-action participative, pour co-construire avec les acteurs d'une entreprise azurienne, le groupe TRANSCAN. L'objectif de sa thèse est de comprendre comment cette ETI (entreprise de taille intermédiaire) dans le secteur du transport et de la logistique développe un outil formel d'évaluation de performances environnementales et sociales pour faire évoluer sa stratégie RSE. Cette labellisation donnera, notamment, l'occasion à Cécile FREMAUX de présenter ses travaux de thèse lors d'un événement scientifique ouvert.

Yvonne GIORDANO reçoit le Prix de la meilleure recherche empirique de l'AIMS

L'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) a décerné le Prix de la meilleure recherche empirique à Yvonne GIORDANO, Professeur émérite à Université Côte d'Azur et membre de l'axe 3 « Management responsable des organisations » du GRM. La 33ème Conférence de l'AIMS s'est déroulée du 3 au 6 juin 2024 à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Le Prix de la meilleure recherche empirique a été décerné par le Comité Scientifique Permanent et le Comité Montréalais à Antoine GIRARD (PACTE, Université Grenoble Alpes), Yvonne GIORDANO (GRM, Université Côte d'Azur) et François DAMILANO (Guide de Haute Montagne) pour leur communication intitulée « La résilience d'organisations écologiquement enchâssées en action. Le cas d'une expédition sur l'Everest ». Cette communication porte sur la résilience organisationnelle et s'intéresse aux organisations qui parviennent à affronter des événements massifs (catastrophes naturelles, attentats, crises) et à s'en relever. Cette recherche exploratoire porte sur la résilience écologique, celle dont dépend le fonctionnement quotidien d'organisations et d'activités particulières : équipages de navires de pêche, groupes d'alpinistes, expéditions, courses d'orientation, autant de collectifs enchâssés dans des environnements naturels fondamentalement dangereux. La recherche montre que la résilience écologique d'une organisation immergée en contexte extrême – une expédition – émerge et se construit au travers des relations tissées à distance entre un prévisionniste météo et le chef d'expédition. Elle s'élabore au quotidien par des pratiques discursives réciproques qui mettent au jour le rôle crucial de la confiance mutuelle et de la capacité à donner et demander du feedback, compétence activée autant par le prévisionniste que par le chef d'expédition. Ce faisant, la recherche montre que la résilience écologique constitue un accomplissement relationnel distant dans le temps du projet, mais aussi dans le temps long fait de leurs expériences antérieures.



Prix et distinctions

Ulrike MAYRHOFER est mise à l'honneur dans l'exposition « Ces femmes qui font bouger les lignes »



Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Directrice du GRM, est mise à l'honneur dans l'exposition « Ces femmes qui font bouger les lignes », qui est organisée par Université Côte d'Azur, la Ville de Nice et la Ville d'Antibes Juan-les-Pins. Inaugurée le 8 mars 2024, cette exposition met en lumière huit femmes scientifiques qui excellent dans la recherche et l'innovation et se distinguent par leur créativité. Leurs portraits sont exposés à Nice (place Garibaldi) et à Antibes (Jardin d'Eden). A travers cette exposition, Université Côte d'Azur met en avant des portraits de femmes scientifiques, sincères et sans filtre, qui partagent leurs carrières, leurs valeurs, leurs visions et leurs motivations, mais aussi les obstacles qu'elles ont surmontés, leurs projets et les modèles qui les inspirent. D'origine autrichienne, Ulrike MAYRHOFER a effectué ses études supérieures à Vienne, Strasbourg et Florence. Elle est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'Université de Strasbourg et lauréate du concours d'agrégation de l'enseignement supérieur. Passionnée par l'Europe et l'international, elle a développé ses activités d'enseignement et de recherche dans le champ du management international. Elle s'intéresse en particulier aux stratégies d'internationalisation des entreprises. Elle a occupé un poste de Maître de Conférences à l'Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg avant d'être nommée Professeur des Universités à la Faculté des Affaires Internationales de l'Université du Havre. Elle a ensuite rejoint l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 avant d'occuper son poste actuel à l'IAE Nice, Université Côte d'Azur.

Manon MESCHI reçoit le Prix de la Meilleure Thèse en Management International d'Atlas AFMI



Manon MESCHI, qui a bénéficié d'un contrat doctoral pour préparer sa thèse au GRM, est lauréate du Prix de la Meilleure Thèse en Management International, décerné par l'Association Francophone de Management International (Atlas AFMI) en mai 2024. Ce prix récompense sa thèse intitulée « Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille de marchés » et soutenue en novembre 2023 à Université Côte d'Azur sous la direction du Professeur Ulrike MAYRHOFER. Cette thèse a été sélectionnée pour participer au Prix FNEGE de la Meilleure Thèse en Management 2024 (thèse en 180 secondes) en juin 2024. La thèse s'intéresse aux effets de différentes formes de chocs exogènes sur les stratégies d'internationalisation des PME exportatrices. Ce travail s'appuie sur des méthodologies quantitatives d'économétrie de panel pour expliquer et mesurer les effets longitudinaux de l'exposition directe comme indirecte aux chocs exogènes sur les réactions stratégiques portant sur le portefeuille de marchés des PME exportatrices. Cette approche permet d'aborder les différentes caractéristiques et configurations du portefeuille de marchés à l'export comme un moyen de gestion de l'incertitude et de préparation aux chocs.

Prix et distinctions

Marc VALAX reçoit le Prix de la meilleure communication de l'IECER



Marc VALAX reçoit le Prix de la meilleure communication à la 22ème conférence de l'IECER (Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research) du Management Center d'Innsbruck et de la Chaîne UNESCO sur « Future capabilities for innovation and entrepreneurship ». La communication présentée par Kristina STAMENOVIC et Marc VALAX est intitulée : « Entrepreneurial ecosystem and Guanxi networks : Key drivers of sustainable entrepreneurial intentions ». Cette communication porte sur l'impact des réseaux Guanxi sur les intentions entrepreneuriales durables. Les auteurs explorent la dynamique entre les réseaux sociaux personnels, l'écosystème entrepreneurial et les facteurs comportementaux dans le contexte chinois. Ils mobilisent la théorie du comportement planifié et utilisent une approche méthodologique mixte. Les résultats de l'étude révèlent que les réseaux Guanxi et l'écosystème entrepreneurial influencent l'élaboration d'intentions entrepreneuriales durables. Ces effets sont amplifiés par l'attitude et l'auto-efficacité. La communication apporte des contributions théoriques et managériales destinées aux futurs entrepreneurs et aux décideurs politiques.

Elisabeth WALLISER reçoit les Palmes Académiques

Par décret du 1^{er} juillet 2024, le Premier ministre a nommé Elisabeth WALLISER Chevalier dans l'ordre des Palmes Académiques. Après avoir soutenu une thèse de doctorat en sciences de gestion en 1998, à l'Université Paris XII (actuel IAE Gustave Eiffel), Elisabeth WALLISER était Maître de Conférences au Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) à Paris (1999-2004), puis à l'Université de Montpellier (2004-2014). Elle occupe depuis sa réussite au concours national d'agrégation (2014) un poste de Professeur des Universités à l'IAE Nice. Elisabeth WALLISER s'est particulièrement investie à Université Côte d'Azur ces dix dernières années en occupant successivement les fonctions de Directrice du GRM (2015-2021) puis de Directrice de l'IAE Nice (depuis septembre 2022) tout en participant, en tant que membre élue, à la Commission Recherche puis au Conseil Académique de l'université (2016-2022).

Sur le plan national, elle est aujourd'hui Présidente de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) après avoir occupé les fonctions de Vice-Présidente (2021-2024) et de Secrétaire Générale (2020-21). Cette association académique regroupe plus de 400 enseignants-chercheurs en comptabilité-contrôle-audit des universités et *business schools* francophones.

Ses travaux de recherche portent sur le capital immatériel/intellectuel depuis plus de 25 ans, dans ses aspects « communication financière et extra-financière ». Ces derniers ont fait l'objet de communications et de publications dans des revues nationales et internationales ainsi que dans des médias à large audience. Ses enseignements sont spécialisés dans le « chiffre » : comptabilité financière et approfondie, analyse financière et finance d'entreprise, principes de consolidation et fusions-acquisitions, normes internationales (IFRS). Elisabeth WALLISER assure également des cours sur les normes comptables internationales en anglais dans les diplômes internationaux de l'IAE.



Séjours de recherche

Emilio BOULIANNE est Professeur invité au GRM



Emilio BOULIANNE, Professeur titulaire à Concordia University, était Professeur invité à Université Côte d'Azur en février 2024. Spécialiste de la comptabilité et du contrôle de gestion, il s'intéresse en particulier aux fintechs, aux block-chains, aux systèmes de gestion stratégique des performances, au développement durable, aux entreprises familiales et aux formations en comptabilité. Ses travaux sont publiés dans des revues comme *Contemporary Accounting Research*, *Management Accounting Research* et *Journal of Information Systems*. Durant son séjour, Emilio BOULIANNE a partagé son expertise avec les chercheurs du GRM, notamment sur le management des risques et la gestion comptable dans les PME. Il a aussi animé un séminaire sur les méthodologies qualitatives. Invité par Aude DEVILLE, il était accueilli par l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance ».

Martin JOHANSON effectue un séjour de recherche au GRM



Martin JOHANSON, Professeur à la Stockholm Business School, Stockholm University, a effectué un séjour de recherche au GRM en mai 2024. Spécialiste de l'international business, il s'intéresse notamment à l'entrepreneuriat international et aux stratégies d'internationalisation des entreprises. Ses travaux sont publiés dans des revues comme *Industrial Marketing Management*, *International Business Review*, *Journal of Business Research*, *Journal of World Business* et *Management International Review*. Durant son séjour, Martin JOHANSON a partagé son expertise sur l'entrepreneuriat et l'internationalisation des PME avec les chercheurs du GRM et animé un séminaire sur ces thématiques. Il a été accueilli par Ulrike MAYRHOFFER, Directrice du GRM et membre de l'axe 2 « Marketing et international business ».

Gabriela LIMA effectue un séjour de recherche au GRM

Gabriela LIMA, doctorante en marketing à l'Université Fédérale d'Espírito Santo (UFES) au Brésil, effectue un séjour de recherche au GRM de novembre 2024 à mai 2025. Elle est titulaire d'un Bachelor en Management, d'une Licence en Lettres (anglais) et d'un Master en Marketing de l'Université Fédérale du Minas Gerais. Ses travaux de thèse portent sur les perceptions sociales et les comportements des consommateurs, en explorant des concepts tels que les biais attributionnels et la stéréotypie. Elle s'intéresse particulièrement aux contextes de prestation de services où le personnel en contact peut utiliser des éléments susceptibles de biaiser les perceptions des consommateurs, comme le maquillage. Sous la supervision de Mohamed DIDI ALAOU, elle vise à développer un projet de recherche portant sur l'adéquation entre l'utilisation du maquillage par le personnel en contact et la personnalité de la marque.



Marc VALAX est Professeur invité à l'UNAM au Mexique



Marc VALAX a bénéficié d'un séjour de mobilité internationale en qualité de professeur invité à l'UNAM (Universidad Nacional Autonoma de Mexico) du 21 au 28 octobre 2024. Ce séjour s'est concrétisé par l'animation de deux séminaires doctoraux de recherche à la Faculté de Management sur les méthodes qualitatives, notamment l'auto-ethnographie, et une participation en tant que conférencier international au 28ème Congrès international d'études et de recherches en management. Le séjour s'est terminé par la conférence magistrale de clôture du colloque sur le thème de l'éthique des ressources humaines dans l'organisation des méga-événements sportifs. Le Mexique va co-organiser la Coupe du Monde de Football en 2026 et Ricardo VARELA, Directeur du laboratoire en sciences du gestion, lui a demandé d'analyser les logiques éthiques des ressources humaines par une approche comparée du management des salariés et des bénévoles en analysant les spécificités lors de la Coupe du Monde de Football au Qatar en 2022, de la Coupe d'Afrique des Nations à Abidjan en 2023 et des Jeux Olympiques de Paris en 2024.

Bienvenue aux nouveaux doctorants du GRM !

Elisa BALLELIO rejoint l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance »



Après l'obtention d'une Licence en communication d'entreprise et d'un Master en comptabilité et contrôle de gestion à l'Université de Turin (Italie), Elisa BALLELIO choisit d'intégrer le programme doctoral de l'Université de Turin et de réaliser une thèse en cotutelle à Université Côte d'Azur. Elle prépare une thèse sur « Les logiques de durabilité dans le monde de l'entreprise, dans le marché européen des capitaux », sous la direction des Professeurs Laura BROCCARDO, Francesca CULASSO et Elisabeth WALLISER. Cette recherche doctorale vise à analyser comment les entreprises européennes intègrent des logiques de durabilité dans leurs stratégies et pratiques de gestion. Ce projet de recherche prend la forme d'une thèse sur articles et examine les mécanismes par lesquels les entreprises alignent leurs objectifs financiers avec des objectifs de durabilité, en mettant l'accent sur les défis et les opportunités liés à la transition vers une gestion plus responsable. Cette étude vise à contribuer aux connaissances théoriques et à fournir des recommandations pratiques pour les dirigeants d'entreprises souhaitant renforcer leur engagement envers le développement durable dans un contexte de marché de plus en plus exigeant.

Edoardo BORLATTO rejoint l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance »



Après avoir obtenu un Master en « Business Administration » à l'Université de Turin (Italie), Edoardo BORLATTO a choisi de poursuivre un doctorat en sciences de gestion et du management au sein de la même université et de réaliser une thèse en cotutelle à Université Côte d'Azur. Sa thèse porte sur « The interlink between digital technology and ESG : implications for company financial and non-financial performances », sous la direction des Professeurs Elisa TRUANT et Elisabeth WALLISER. Cette thèse se concentre sur l'exploration des interconnexions entre les technologies numériques et les critères ESG (Environnement, Société, Gouvernance), dans le but d'analyser comment l'adoption et l'intégration de solutions numériques influencent les performances des entreprises, tant financières que non financières. A travers une approche multidisciplinaire, cette recherche vise à identifier les mécanismes par lesquels les technologies émergentes, telles que l'intelligence artificielle, la blockchain ou les big data, peuvent aider les entreprises à améliorer leur impact environnemental et social tout en assurant une durabilité économique.

Oscar CSIBI rejoint l'axe 2 « Marketing et international business »



Avec l'ambition de poursuivre une carrière académique spécialisée en management international, Oscar CSIBI est diplômé du Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice, avec la réalisation d'un mémoire sur le développement durable des PME internationalisées. Ce master lui a permis d'acquérir de solides bases en recherche, qu'il approfondit dans le cadre de son doctorat au sein du GRM, sous la direction du Professeur Ulrike MAYRHOFER. Dans la continuité de son travail de mémoire, son projet de thèse explore l'internationalisation des PME françaises à travers l'intégration des principes de l'économie circulaire et des pratiques ESG (Environnement, Société, Gouvernance) et vise à comprendre comment les PME alignent leurs stratégies de durabilité avec leurs objectifs d'expansion internationale. Cette recherche s'inscrit dans un contexte de défis socio-environnementaux croissants pour les entreprises et adopte une approche qualitative, s'appuyant sur des études de cas multiples et des entretiens semi-structurés avec des dirigeants de PME, des experts en

développement durable et d'autres parties prenantes de l'écosystème industriel français. Oscar CSIBI souhaite mettre à contribution cette recherche pour aider les dirigeants de PME à concilier performance internationale et durabilité.

Deborah HALIMI rejoint l'axe 3 « Management responsable des organisations »



Après un Master Recherche en Biochimie et un Master Spécialisé en Management Médical, Déborah HALIMI a exercé pendant près de 17 ans dans différentes fonctions Marketing et Stratégique au sein de l'industrie pharmaceutique. Motivée par une réorientation professionnelle, elle a suivi le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice. Riche de son expérience terrain managériale et des nouvelles compétences apportées par le Master 2, elle a intégré le GRM pour réaliser une thèse sous la direction de Pierre-Jean BARLATIER et Loïck MENVIELLE. Elle exerce au sein de la Chaire « Management in Innovative Health » de l'EDHEC Business School en tant que chargée de projet. Sa thèse de doctorat s'intéresse aux défis de l'adoption et de l'implémentation de l'intelligence artificielle dans les organisations en santé. Ce travail de recherche vise à appréhender d'un point de vue organisationnel les processus d'adoption et d'implémentation de l'IA dans les parcours de soins digitalisés en oncologie. Au travers d'une étude empirique mixte, son projet doctoral se concentre sur l'identification des facteurs clés de succès des organisations dans les démarches collaboratives, telles que la co-création et l'innovation ouverte, pour favoriser la création de valeur portée par l'intégration des nouvelles technologies basées sur l'IA. En analysant les composantes individuelles, d'équipe et organisationnelles, ses travaux visent à mieux comprendre les enjeux liés à l'adoption et à l'implémentation de l'IA en santé et proposer un cadre pour optimiser les démarches collaboratives afin de faciliter l'utilisation et l'intégration de l'IA dans ce domaine.

Norman HUBERT rejoint l'axe 1 « Comptabilité, contrôle et finance » et l'axe 3 « Management responsable des organisations »



Norman HUBERT est diplômé d'une Licence « Sciences Economiques et de Gestion », du Master 2 « Management Financier et Contrôle International » (Université d'Angers) et du Master 2 « Recherche et Conseil en Management » (IAE Nice). Il est actuellement doctorant en sciences de gestion et du management à Université Côte d'Azur, sous la direction des Professeurs Aude DEVILLE et Marc VALAX. Sa thèse explore les impacts cachés des interventions des cabinets de conseil sur les dynamiques internes des entreprises, notamment la perte de confiance, la baisse de motivation et les stratégies d'atténuation. En s'appuyant sur des cadres théoriques issus de la psychologie organisationnelle et du management stratégique, cette recherche vise à identifier et mesurer ces coûts cachés, souvent négligés dans les évaluations traditionnelles, tout en proposant des outils concrets pour renforcer la résilience organisationnelle. Ce travail s'inscrit dans une réflexion plus large sur les enjeux contemporains de durabilité et de transformation organisationnelle, offrant des perspectives théoriques et pratiques pour concilier efficacité des interventions externes et bien-être des équipes internes.

Nicolas OLIVERI rejoint l'axe 3 « Management responsable des organisations »



Enseignant-chercheur au sein du groupe IDRAC Business School, Nicolas OLIVERI est docteur en sciences de l'information et de la communication et titulaire de l'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) dans cette même discipline. Membre du laboratoire SIC.Lab Méditerranée d'Université Côte d'Azur, il travaille principalement sur les mutations de l'écosystème numérique organisationnel et la notion de risque appliquée à la digitalisation des usages, la plateformes ainsi que les apprentissages numériques. Il pilote au sein de la MSHS Sud-Est un programme de recherche interdisciplinaire financé, appelé « NUMERISC. Digitalisation des organisations, éthique des TIC et management responsable ». Il entame un doctorat en sciences de gestion et du management sur le thème du management responsable et de l'intelligence artificielle, visant à comprendre l'évolution du rôle et des missions du manager responsable à l'heure de « l'IAfication » des pratiques organisationnelles et managériales, sous la direction du Professeur Sabrina LOUFRANI.

Pascale TUGAYE rejoint l'axe 3 « Management responsable des organisations »



Professeure agrégée du second degré, Pascale TUGAYE a souhaité se diriger vers la recherche tout en poursuivant l'enseignement. Elle a complété son parcours universitaire grâce au Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice après un Master of Science en « Pratique du Management Avancé » à l'Université de Bath en 2013. Ses expériences professionnelles incluent une dimension marketing et commerciale dans les secteurs culturels et touristiques. Elle rejoint le GRM pour réaliser sa thèse sous la direction du Professeur David HURON. Son projet de thèse aborde les pratiques des fournisseurs d'eau au service de la sobriété en eau. Face à des événements climatiques extrêmes de plus en plus fréquents, les collectivités territoriales tentent de s'adapter. Plus particulièrement, la sécheresse consécutive de 2022 et 2023 a engagé les organisations vers des pratiques émergentes pour continuer à assurer ce service public essentiel à tous. Mais ces pratiques de démarketing et de nudges, lorsqu'elles existent, ont-elles l'action souhaitée sur les usagers ? Cette thèse vise à répondre à cette question tout en cernant les ambivalences créées par ces pratiques, à l'instar de celles pesant sur le modèle économique.

Lancement du PhD Club du GRM

Le PhD Club du GRM a été lancé en octobre 2024 pour animer la communauté des doctorants en contribuant au développement de connaissances et de compétences via le partage de bonnes pratiques sur des sujets clés ainsi qu'en échangeant sur des sujets liés à la vie doctorale. Les activités du PhD Club sont multiples : session de partage d'expériences, rencontres informelles, soutien mutuel mais également des moments de convivialité !

Le PhD Club se réunit tous les premiers mardis du mois, de 12h30 à 13h30 en mode hybride, pour échanger sur des thématiques proposées puis choisies par les doctorants en fonction des priorités votées en groupe : comment écrire et publier un article, comment présenter en séminaire interne ou externe, quelles sont les méthodes et outils d'analyse qualitative et quantitative, comment développer sa confiance et son bien-être, quelles sont les possibilités de mobilités et de carrières, quels sont les programmes d'excellence (par exemple le CEFAG – Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion – de la FNEGE – Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises) et de financement destinés aux doctorants (par exemple, Docwalker) etc.

Le PhD Club a également pour objectif de faciliter l'intégration des nouveaux doctorants en leur transmettant les connaissances acquises et les diverses expériences des doctorants les plus avancés, créant ainsi un continuum de savoirs qui bénéficiera aux générations futures de chercheurs. Merci à Emma TORTORA et Olivier MALAFRONTÉ pour cette belle initiative !



Félicitations aux nouveaux docteurs du GRM !

Georges AKIKI : « Exploration de la culture nationale libanaise : L'influence de la religiosité sur la qualité relationnelle digitale »

Jury :

Nadine TOURNOIS, Professeur Emérite, Université Côte d'Azur (directrice de thèse)

Frédéric PREVOT, Professeur Associé HDR, KEDGE Business School (rapporteur)

Eric MILLOT, Professeur des Universités, Université de Nantes (rapporteur)

Philippe VERY, Professeur HDR, EDHEC Business School (président)

Résumé :

La qualité relationnelle constitue un enjeu majeur pour les entreprises de services, en particulier dans un environnement digital où les interactions commerciales évoluent rapidement. Dans ce contexte, la religiosité se présente comme une variable déterminante, influençant les comportements des consommateurs, l'utilisation de la technologie digitale et l'investissement relationnel. En adoptant une approche quantitative et sur la base d'un échantillon de 357 répondants au Liban, cette thèse vise à tester l'influence de la religiosité sur la qualité des relations digitales entre le client et la banque en période de crise. Les résultats révèlent que les différentes formes de religiosité influencent de manière distincte la qualité relationnelle digitale des clients vis-à-vis des banques en situation de crise. La religiosité intrinsèque, ancrée dans des convictions profondes, renforce les engagements affectif, calculé et normatif des clients. En revanche, la religiosité extrinsèque personnelle, centrée sur des bénéfices individuels, a un effet négatif sur la confiance. Par ailleurs, la religiosité extrinsèque sociale favorise un fort attachement émotionnel et un engagement normatif, mais n'influence pas l'engagement calculé. De plus, les comportements des clients varient en fonction de leur confession religieuse. Par exemple, une religiosité intrinsèque élevée est négativement corrélée à la confiance chez les Musulmans (Sunnites et Chiites), alors que cette relation est moins marquée chez les Chrétiens, les Athées et les Druzes. Sur le plan théorique, les résultats enrichissent les modèles de comportement des consommateurs en intégrant la religiosité comme une variable critique dans les interactions digitales. Ils soulignent l'importance de considérer la religiosité dans ses dimensions intrinsèque et extrinsèque pour obtenir une compréhension plus complète des dynamiques d'engagement client. Pour les banques, il est essentiel d'ajuster leurs stratégies de relation client afin de mieux résonner avec les valeurs religieuses de leur clientèle. Les messages mettant en avant l'intégrité, l'éthique et la transparence sont particulièrement efficaces pour les clients ayant une forte religiosité intrinsèque. En revanche, pour ceux motivés par des facteurs extrinsèques, il est important de mettre en avant la sécurité et le confort des services offerts.

Adel BARGUELLIL : « Vers une étude approfondie des cryptomonnaies : efficience, risques et empreinte environnementale »

Jury :

Mohamed AROURI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)

Kamel NAOUI, Professeur, Ecole Supérieure de Commerce de Tunis (codirecteur de thèse)

Adel BOUBAKER, Professeur, Université El Manar (rapporteur)

Aurélien SANNAJUST, Professeur Associée HDR, KEDGE Business School (rapporteur)

Christophe RAULT, Professeur des Universités, Université d'Orléans (président)

Résumé :

Cette thèse est composée de trois essais, chacun explorant des dimensions distinctes de l'efficience des cryptomonnaies. Le premier essai se concentre sur l'examen de l'influence des événements majeurs sur l'efficience des cryptomonnaies. Le deuxième essai explore la corrélation entre l'incertitude et l'efficience des cryptomonnaies propres et sales. Enfin, le troisième essai examine l'interconnexion complexe entre la sensibilisation environnementale, les cryptomonnaies vertes et l'énergie

renouvelable. Essai 1 : Le marché des cryptomonnaies est-il efficient pendant le conflit russo-ukrainien ? Le premier essai plonge dans l'efficience des marchés des cryptomonnaies pendant la guerre russo-ukrainienne, en utilisant une méthodologie d'analyse événementielle. Cette étude événementielle s'avère précieuse pour évaluer comment ces marchés réagissent aux événements majeurs, englobant les crises géopolitiques, les annonces réglementaires ou les développements technologiques. L'essai examine si les marchés des cryptomonnaies reflètent efficacement les informations disponibles pendant ces événements et si des réactions anormales significatives remettent en question l'efficience semi-forte. Essai 2 : Les cryptomonnaies propres et sales réagissent-elles différemment aux chocs d'incertitude ? Le deuxième essai élargit notre perspective en examinant un aspect fondamental des marchés des cryptomonnaies : l'incertitude. Dans un domaine aussi dynamique et complexe, des facteurs tels que la volatilité des prix, les changements réglementaires et les événements géopolitiques imprévisibles influencent le comportement des investisseurs et la performance des actifs numériques. Nous examinons comment ces incertitudes, en particulier celles liées à la politique économique, aux cryptomonnaies et au risque géopolitique, interagissent avec les catégories de cryptomonnaies que nous avons identifiées « propres » et « sales », en fonction de leur consommation énergétique. Nous explorons le rôle potentiel des cryptomonnaies comme couverture contre les chocs d'incertitude. Essai 3 : Existe-t-il un effet de débordement des indices environnementaux sur les énergies renouvelables et les cryptomonnaies propres ? Le troisième essai se situe à l'intersection de l'essor des cryptomonnaies et du défi mondial du changement climatique. Nous explorons comment l'incertitude liée à la politique climatique et la sensibilisation environnementale au sein des cryptomonnaies influencent les décisions concernant l'adoption de sources d'énergie renouvelables et le développement de cryptomonnaies « propres ». Dans un monde où les gouvernements s'efforcent de réduire les émissions de carbone et de promouvoir les énergies renouvelables, cette incertitude peut compliquer les choix d'investissement pour les entreprises actives dans le secteur des énergies renouvelables.

Rayane ELIDRISSI : « Tensions paradoxales et échange médié par l'intelligence artificielle : l'expérience de travail au cœur de la GRH algorithmique »

Jury :

Valérie HAUCH, Maître de Conférences HDR, Université Côte d'Azur (directrice de thèse)

Cécile DEJOUX, Professeur des Universités, CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) Paris (codirectrice de thèse)

Jean-Fabrice LEBRATY, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3 (rapporteur)

Serge PERROT, Professeur des Universités, Université Paris Dauphine-PSL (rapporteur)

Chantal FUHRER, Professeur des Universités, Université de la Réunion (examinateur)

Sabrina LOUFRANI, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (présidente)

Résumé :

L'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans les pratiques de gestion des ressources humaines (GRH) suscite un intérêt croissant, notamment en raison de ses effets sur les processus RH et les nouvelles façons de travailler. Cette thèse explore ces dynamiques en mobilisant deux cadres théoriques : la théorie des paradoxes, qui explore les tensions émergentes dans la GRH algorithmique, et la théorie de l'échange social médié par l'IA, considérant l'IA comme un médiateur des relations d'échange. Une approche méthodologique mixte a été adoptée. L'étude qualitative s'appuie sur des entretiens auprès d'acteurs clés (responsables RH, éditeurs, experts en IA). Elle est complétée par une étude quantitative, sur la base de données collectées auprès de collaborateurs, pour tester un modèle via des équations structurelles. Les résultats qualitatifs mettent en lumière des tensions paradoxales, une perception duale de l'IA, et des enjeux liés à la transparence, l'équité algorithmique et l'autonomie professionnelle. Sur le plan quantitatif, la transparence perçue de l'IA a une influence directe et indirecte sur l'engagement au travail à travers l'équité algorithmique et l'autonomie perçue. Les résultats offrent des contributions théoriques significatives aux domaines de la GRH et du comportement organisationnel. Ils permettent une meilleure compréhension des tensions paradoxales générées par l'échange social médié par l'IA et les transformations des façons de travailler avec la fonction RH pour une meilleure expérience collaborateur. Enfin, ils aboutissent à des recommandations pratiques, telles que l'élaboration d'une fresque pédagogique sur l'IA pour sensibiliser les responsables RH et les collaborateurs à l'intégration de l'IA, explicable, au service d'une expérience collaborateur enrichie.

Léna GRISET : « Impact des leaders d'opinion sur le comportement du consommateur. Une application intersectorielle »

Jury :

Nadine TOURNOIS, Professeur Emérite, Université Côte d'Azur (directrice de thèse)
Loïck MENVIELLE, Professeur Associé, EDHEC Business School (codirecteur de thèse)
Karine GALLOPEL MORVAN, Professeur des Universités, EHESP (Ecole des hautes études en santé publique) (rapporteur)
Frédéric PREVOT, Professeur Associé HDR, KEDGE Business School (rapporteur)
Myriam ERTZ, Professeur, UQAC (Université du Québec à Chicoutimi) (examineur)
Lars MEYER-WAARDEN, Professeur des Universités, Toulouse School of Management (examineur)
Françoise SIMON, Professeur Emérite, Columbia University (examineur)
Marc VALAX, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (président)

Résumé :

Les réseaux sociaux ont engendré un nouvel environnement où certains utilisateurs, connus sous le nom d'influenceurs, peuvent toucher un public plus ou moins étendu et être rémunérés pour leur contenu, faisant ainsi référence au marketing d'influence. Cependant, les adeptes de ces influenceurs apprécient principalement leur motivation intrinsèque et leur approche non commerciale. En conséquence, les collaborations entre ces leaders d'opinion et les marques entraînent des tensions quant à la préservation de l'authenticité perçue, pouvant ainsi entacher leur crédibilité auprès de leur audience. Bien que les chercheurs se soient intéressés à cette thématique, une étude plus approfondie est nécessaire pour mieux comprendre ce phénomène. Cette recherche vise donc à combler cette lacune dans la littérature en examinant l'impact des influenceurs sur le comportement du consommateur, en particulier dans le secteur des biens premiers. Ce travail inclut plusieurs études intersectorielles, toutes directement liées à ce phénomène et appliquées aux biens premiers. A l'issue de cette recherche, nous discutons des implications théoriques et managériales de ces résultats. A l'heure actuelle, il revêt une importance capitale de saisir l'impact des influenceurs sur le comportement des consommateurs et la manière dont les marques peuvent établir des collaborations authentiques avec ces derniers, afin de gagner en confiance et en crédibilité auprès de leur audience. En approfondissant ces éléments, notre objectif est de fournir des connaissances pratiques qui orienteront les décisions marketing et la gestion des relations avec les influenceurs, notamment dans le contexte des biens premiers. Ces informations s'avèrent en effet essentielles pour bâtir des stratégies efficaces, renforcer la réputation des marques et optimiser leur impact.

Nadine HOJAILI : « Au-delà des stéréotypes : un cadre analytique pour un leadership efficace des femmes au Moyen-Orient »

Jury :

Marc VALAX, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (directeur de thèse)
Isabelle BARTH, Professeur des Universités, Université de Strasbourg (rapporteur)
Jérôme RIVE, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3 (rapporteur)
Philippe VERY, Professeur HDR, EDHEC Business School (président)

Résumé:

Cette étude examine les relations entre la justice procédurale, la justice interactionnelle, l'échange leader-membre et la satisfaction au travail dans les petites et moyennes entreprises (PME) libanaises. Fondée sur la théorie de l'échange social, la recherche explore comment les perceptions de l'équité et le genre influencent les relations entre les leaders et les membres, et la satisfaction des employés pendant les crises. En utilisant des données de 1127 participants dans les PME libanaises, la modélisation d'équations structurelles a été utilisée pour l'analyse. Les résultats révèlent que la justice interactionnelle a un impact positif sur l'échange leader-membre, favorisant des liens solides grâce à un traitement équitable et respectueux. Etonnamment, la justice procédurale n'a pas d'effet positif direct sur l'échange leader-membre, ce qui suggère que des facteurs contextuels peuvent supplanter l'équité procédurale. De plus, l'échange leader-membre améliore significativement la satisfaction au

travail, soulignant l'importance d'un leadership positif pour promouvoir le bien-être des employés. Cependant, contrairement aux hypothèses, l'échange leader-membre ne médie pas la relation entre la justice procédurale et la satisfaction au travail. Le genre n'est pas un modérateur significatif des relations entre la justice procédurale, la justice interactionnelle, l'échange leader-membre et la satisfaction au travail, ce qui suggère une pertinence universelle au sein des PME libanaises. Les implications théoriques de la théorie de l'échange social soulignent la nécessité d'une communication équitable et de styles de leadership personnalisés pour instaurer la confiance et des relations positives. Les implications managériales soulignent l'adoption d'approches inclusives et réactives en matière de genre, ainsi que des stratégies de gestion de crise privilégiant la justice procédurale et interactionnelle, pour favoriser la résilience au sein des organisations.

Thi Huong NGO : « Le tourisme à base communautaire comme outil de développement local durable : le cas de Hoi An, Vietnam »

Jury :

Nadine TOURNOIS, Professeur Emérite, Université Côte d'Azur (directrice de thèse)

Thi LE TRAM DINH, Professeur, Université de Danang (codirecteur de thèse)

Stella RAYTCHEVA, Professeur des Universités, Université de Versailles – Saint-Quentin-en-Yvelines (rapporteur)

Philippe MOUILLOT, Maître de Conférences HDR, Université de Poitiers (rapporteur)

Marc VALAX, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur (président)

Résumé :

La durabilité devient depuis ces dernières années une préoccupation importante. De nombreux pays ont commencé à aborder des problèmes environnementaux et sociaux à travers des politiques et des stratégies nationales, des nouveaux partenariats et de l'amélioration des pratiques touristiques durables dans l'ensemble du secteur touristique. Ces mesures visent à stimuler la croissance à long terme en maintenant un équilibre entre la protection de l'environnement, l'évolution des bénéfices économiques, l'établissement de la justice sociale, le maintien de l'intégralité culturelle et le passage du tourisme de masse à des solutions durables à long terme. Le tourisme à base communautaire (TBC) a été considéré comme l'un des outils efficaces pour le développement du tourisme durable, notamment dans les zones rurales, suburbaines et montagneuses. Bien qu'il existe de nombreuses recherches sur les avantages, le succès ou l'échec des projets de TBC, peu d'attention a été accordée à évaluer la durabilité du TBC et l'étude de ses liens avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies pour déterminer le TBC comme un outil qui soutient le développement durable. Cette recherche doctorale aborde cette lacune à travers une étude de cas dans les zones rurales de Hoi An. Afin de mieux comprendre le TBC et son rôle pour le développement durable local, la recherche a adopté une méthodologie mixte, comprenant des méthodes de collecte de données quantitatives et qualitatives ; des méthodes documentaires ont aussi été utilisées. Les résultats de la recherche ont donc été enrichis et vérifiés, ce qui a contribué à améliorer la fiabilité de la recherche dans son ensemble. La qualité du service et la durabilité du TBC à Hoi An ont été révélées à travers les perceptions des touristes et des habitants locaux. La thèse a ensuite validé le lien entre le TBC et les ODD, et identifié le TBC comme un outil de soutien au développement durable. Elle a permis (1) de développer un modèle de chaîne de valeur du TBC englobant les principales parties prenantes et leurs rôles au niveau local, (2) de concevoir le TBC comme un outil pour le développement local durable et (3) d'appliquer des solutions fournies pour développer un TBC durable à Hoi An. La thèse bénéficiera aux autorités locales et aux participants du TBC en apportant des preuves empiriques pour fonder des politiques et des stratégies qui facilitent les résultats de développement souhaités. Avec une forte concentration sur la durabilité et une compréhension détaillée des perspectives de la communauté locale, la thèse renforce la reconnaissance du TBC comme un outil de développement durable. Cette thèse encourage l'implantation du TBC dans plusieurs communautés, particulièrement dans les pays émergents qui visent un développement durable.

Articles parus dans des revues classées FNEGE/HCERES

1. **Abid Kousay, Loufrani Sabrina (2024).** Talent management in small and medium-sized enterprises: Towards an integrative multilevel approach in the French context. *Employee Relations*, 46, pp.1191-1216. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
2. **Ayed Sabrine, Ben-Amar Walid, Aroui Mohamed (2024).** Climate policy uncertainty and corporate dividends. *Finance Research Letters*, 60, pp.104948. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
3. **Barlatier Pierre-Jean, Georget Valentine, Pénin Julien, Rayna Thierry (2024).** The Origin, Robustness, and Future of Responsible Innovation. *Journal of Innovation Economics and Management*, 43(1), pp.1-38. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 2].
4. **Beaupère Nathalie, Mériot Pascale, Schmidt Céline (2024).** Doctorantes en mobilité internationale : voi(x)es de femmes. *Formation Emploi. Revue française de sciences sociales*, 167, pp.35-56. [HCERES2021 : C].
5. **Bessieux-Ollier Corinne, Blum Véronique, Walliser Elisabeth (2024).** Goodwill, un retour vers le futur ? Simulation des effets attendus d'un amortissement systématique. *ACCRA Audit Comptabilité Contrôle : Recherches Appliquées*, 1, pp.15-45. [FNEGE2022 : 4].
6. **Demaria Samira, Rigot Sandra, Luu Philippe (2024).** L'impact des divulgations d'informations climatiques sur la performance financière des sociétés européennes. *ACCRA Audit Comptabilité Contrôle : Recherches Appliquées*, 2, pp.5-35. [FNEGE2022 : 4].
7. **Didi Alaoui Mohamed, Pecot Fabien, Merchant Altaf, Kacha Mathieu (2024).** Step back in time! A construal level perspective on advertisements using brand longevity cues. *Marketing Letters*, 35, pp.503-518. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].
8. **Elidrissi Rayane (2024).** Façonner la GRH algorithmique avec l'IA : la fonction RH face aux tensions paradoxales dans les nouvelles façons de travailler. *@GRH*, 3, pp.13-41. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
9. **Fares Rabee, Valax Marc (2024).** Analysis of the primary responsibilities of team leaders in extreme Iraqi Context. *Management International*, 28, pp.122-133. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].
10. **Griset Léna, Menvielle Loick, Dash Rupanwita (2024).** The impact of influencer power on consumers' higher education brand trust: France & Canada compared. *Management International*. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].
11. **Guillaume Myriam, Loufrani Sabrina (2024).** Manager l'employabilité des personnels vulnérabilisés par une altération de leur santé au travail : une lecture au prisme de l'engagement des parties prenantes. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, pp.42-68. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].
12. **Huron David, Sprindler Jacques (2024).** De l'économie à la gestion publique. *Gestion et Management Public, Hors série (HS1)*, pp.81-87. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 2].
13. **Jerinic Zorana, Loufrani Sabrina, Elidrissi Djamila (2024).** Intercultural competence in the context of intercultural service encounters: A multilevel and dynamic approach. *European Management Journal*. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
14. **Kazma Badih, Valax Marc (2024).** An empirical study of unethical earnings management behaviors in Gulf Corporation Council (GCC) listed firms. *Management internationale*, 28, pp.134-148. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].
15. **Malafrente Olivier (2024).** Développement des leaders avec coaching et Intelligence Artificielle : augmentation des compétences. *Revue management & avenir*, 4, pp.39-59. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
16. **Massiera Bernard, Schuft Laura (2024).** Adaptations des prestations d'activité physique à des fins de santé en période de crise sanitaire. *Management & Avenir Santé*, 1, pp.55-76. [FNEGE2022 : EM].

Publications

17. **Prange Christiane, Lunnan Randi, Mayrhofer Ulrike (2024).** The Diary Method in International Management Research. *MIR: Management International Review*. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
18. **Ruscigno Nino, Mayrhofer Ulrike (2024).** From Foreign Outsidership to Local Insidership: Managing Cultural Differences in the Franco-German Context. *European Management Journal*. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 3].
19. **Shahrour Mohamad, Arouri Mohamed, Rao Sandeep (2024).** Linking Climate Risk to Credit Risk: Evidence from Sectorial Analysis. *Journal of Alternative Investments*, 27(3), pp.118-135. [HCERES2021 : C, FNEGE2022 : 4].
20. **Shahrour Mohamad, Arouri Mohamed, Tran Dung, Rao Sandeep (2024).** Carbon consciousness: The influence of CEO ownership. *Journal of Environmental Management*, 364, pp.121455. [HCERES2021 : B, FNEGE2022 : 2].
21. **Urasadettan Jennifer, Schmidt Céline (2024).** L'appropriation de la fonction d'employeur associatif. *Revue Française de Gestion*, 49, pp.37-58. [HCERES2021 : A, FNEGE2022 : 2].
22. **Valax Marc, Boukhatem Mustafa (2024).** Les logiques actuelles de démission silencieuse des infirmiers marocains : quels défis pour une nouvelle proposition de valeur envers ces professionnels de santé?. *Question(s) de Management*, 51, pp.119-130. [HCERES2021 : C, FNEGE2022 : 4].
23. **Walther Matthias, Mayrhofer Ulrike, Dominguez Noémie (2024).** How do German and French expatriates develop social networks?. *Career Development International*. [HCERES2021 : C, FNEGE2022 : 4].

Articles parus dans des revues non classées

24. **Bénet Nathalie, Deville Aude, Ventolini Séverine (2024).** Mesure de la performance : Quelles leçons des banques coopératives ? *Finance & Gestion (DFCG)*.
25. **Cinar Mine, Hilmi Nathalie, Arruda Gisele, Elsler Laura, Safa Alain, van de Water Jeroen AJM (2024).** Blue Carbon as a Nature-Based Mitigation Solution in Temperate Zones. *Sustainability*, 16, pp.7446.
26. **Elidrissi Djamila, Trescases Anne (2024).** La place de l'assurance dans l'industrie de l'accompagnement. *Revue Lexsociété*.
27. **Giorgini Giulio Cesare, Mayrhofer Ulrike (2024).** Stellantis : enjeux juridiques et managériaux d'une fusion internationale. *Revue Lexsociété*.
28. **Huron David, Randriamanantena Nils (2024).** Le digital dans les collectivités territoriales. Quels impacts organisationnels ? Quels enjeux pour les agents publics ?. *Pouvoirs Locaux : les cahiers de la décentralisation*, pp.61-65.
29. **Hauch Valérie, Ngo Mai-Ahn (2024).** L'intégration des personnes en situation de handicap dans les entreprises : des contraintes légales aux opportunités de transformation. *Revue Lexsociété*.
30. **Hewitt Anne, Bo Damien, Mackay Will, Rosin Annika (2024).** Decent Work, Meaningful Education or Potential Exploitation?. *International Journal of Comparative Labour Law and Industrial Relations*, 40, pp.495-530.
31. **Johnson Martin, van Doorn Erik, Hilmi Nathalie, Marandino Christa, McDonald Natasha, Thomas Helmuth, Allemand Denis, Algarin L. Delvasto, Lebleu Lara, Ho David T, Oloyede Mary, Safa Alain, Swarzenski Peter (2024).** Can coastal and marine carbon dioxide removal help to close the emissions gap? Scientific, legal, economic, and governance considerations. *Elementa: Science of the Anthropocene*, 12.
32. **Latina Mathias, Valax Marc, Coulibaly Mantiaba (2024).** La qualification juridique de la certification Fairtrade et ses logiques d'engagement dans des coopératives de producteurs. *Revue Lexsociété*.

33. **Ngo Thi Huong, Tournois Nadine, Le Tram Dinh Thi, Chu Manh Trinh, Sanh Phan Cong (2024).** Sustainable Community-Based Tourism Development: Capacity Building for Community; The Case Study in Cam Kim, Hoi An, Vietnam. *Journal of Sustainability Research*, 6.

Coordination de numéro spécial, éditorial

34. **Bardet Manuela, Knobé Sandrine (2024).** Editorial - Le développement de l'activité physique à des fins de santé. *Management & Avenir Santé*, 10(1), pp.7-11. [FNEGE2022 : EM].

Chapitres d'ouvrage

35. **Arouri Mohamed, Gomes Mathieu (2024).** Energy and economic growth: introduction and roadmap. *Handbook on Energy and Economic Growth*, Edward Elgar Publishing, pp.1-7.
36. **Besbes Abir, Gharbi Jamel-Eddine, Aliouat Boualem (2024).** A New Model for Digital Business Ecosystem in Complex View. Motahhir Saad ; Bossoufi Badre. *Digital Technologies and Applications*, Springer, pp 277–287.
37. **Christofle Sylvie, Fournier Carine (2024).** Nice et la communication numérique touristique : évolution des images projetées sur les réseaux socio-numériques et adaptabilité d'une ville anciennement touristique. *Nice : temps, espace et société. Quand la recherche parle de sa ville*, Serre éditions.
38. **Griset Léna, Menvielle Loick, Dash Rupanwita (2024).** L'impact du pouvoir des influenceurs sur la confiance des consommateurs envers les marques de l'enseignement supérieur : Etude comparative entre la France et le Canada. Nadine Tournois ; Philippe Véry. *Management international, résilience et éthique*, Vuibert.
39. **Mayrhofer Ulrike (2024).** CAGE Framework. *Elgar Encyclopedia of Cross-Cultural Management*, pp.56-59.
40. **Mayrhofer Ulrike (2024).** Choisir les modes d'entrée sur les marchés étrangers. *Exporter. Pratique du commerce international*, Foucher, pp.63-100.
41. **Mayrhofer Ulrike (2024).** Construire la politique marketing. *Exporter. Pratique du commerce international*, Foucher, pp.115-162.
42. **Mayrhofer Ulrike (2024).** Cultural Distance. *Elgar Encyclopedia of Cross-Cultural Management*, pp.67-69.
43. **Mayrhofer Ulrike (2024).** L'interculturalité dans la gestion des ressources humaines dans les territoires insulaires et isolés. Mickaël Dupré & Virginie Moisson. *GRH interculturelle et résilience : les enseignements des territoires insulaires*, Vuibert, pp.21-38.
44. **Mayrhofer Ulrike, Didier Silvia (2024).** Managing cultural integration in a Franco-German acquisition. Sophie Nivoix & Christian Marcon. *Firm Internationalization: Intangible Resources and Development*, Routledge, pp.150-167.
45. **Spindler Jacques, Huron David (2024).** Vers un tourisme différent ? Les solutions théoriques à prendre en compte, les pistes à envisager. Sylvie Christofle. *L'agilité touristique en temps de crise et d'incertitude 1. Entre technologie et société*, ISTE Editions, pp.73-90.
46. **Saci Fateh, Aliouat Boualem (2024).** Green Finance and Sustainable Development Goals. *Green Finance and Sustainable Development Goals in Transformations in Banking, Finance and Regulation*, 12, World Scientific (Europe), Transformations in Banking, Finance and Regulation.
47. **Valax Marc, Coulibaly Henry (2024).** Analyse du sentiment d'injustice organisationnelle dans une Administration au Burkina Faso. Nadine Tournois ; Philippe Véry. *Management international, résilience et éthique*, Vuibert, pp.257-276.

Publications

48. **Valax Marc, Duport Michelle, Aihou Fiacre (2024).** Digitalisation du Tribunal de Commerce de Cotonou et Accessibilité pour tous : gage de performance globale de la justice. Emmanuel Kamdem; Suzanne Apitsa. *L'Afrique en transformation. Enjeux et défis du management durable en contextes de crises*, EMS, pp.245 - 258.
49. **Valax Marc, Emmanuel Brou (2024).** Changement climatique et efficacité énergétique d'un leader engagé en Afrique. Françoise Chevalier, Olivier Guillet, Gwénaëlle Poilpot-Rocaboy, Marc Valax. *Développement Durable et Ressources Humaines*, pp.97 - 106.

Ouvrages

50. **Arouri Mohamed, Gomes Mathieu (2024).** Handbook on Energy and Economic Growth. Edward Elgar Publishing.
51. **Chevalier Françoise, Guillet Olivier, Poilpot-Rocaboy Gwénaëlle, Valax Marc (2024).** Développement Durable et Ressources Humaines. EMS.
52. **Deville Aude, Denis Jean-Philippe, Meier Olivier (2024).** L'Enseignement supérieur en transition : propositions pour l'avenir. EMS, Agir et Décider.

Communications à des colloques à comité de lecture et présentation à des séminaires

53. **Aliouat Boualem (2024).** Le rôle de la finance verte dans l'innovation responsable et l'accompagnement entrepreneurial. *Colloque international sur L'accompagnement entrepreneurial et l'innovation verte en contexte africain*, Dec 2024, Kinshasa, RDC.
54. **Al Hatab Mohib, Valax Marc (2024).** Becoming more Agile in information technology teamwork, A critical challenge for a multinational enterprise overseas. *14^{ème} Conférence d'Atlas-AFMI*, Mai 2024, Marrakech, Maroc.
55. **Aussilhou Catherine (2024).** Figures de style et effets des jeux de mots sur les réseaux sociaux des marques. *10^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand-Est (JRMGE)*, Mars 2024, Strasbourg, France.
56. **Aussilhou Catherine (2024).** Figures de style et effets des jeux de mots sur l'engagement des internautes sur les réseaux sociaux des marques. *40^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, Juin 2024, Paris, France.
57. **Bardet Manuela, Coulibaly Mantiaba (2024).** Territoire durable : quelle acceptabilité sociale pour les méga-événements sportifs ?, *Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)*, Juin 2024, Amiens, France.
58. **Blum Véronique, Bessieux-Ollier Corinne, Walliser Elisabeth (2024).** Présentation d'un projet d'ouvrage collectif « Immatériels : information comptable et extra-comptables : perspectives et enjeux ». *AFC*, Mai 2024, Dijon, France.
59. **Bo Damien, Luu Philippe (2024).** La Gestion du Résultat dans les Municipalités Françaises. *13^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)*, Juin 2024, Amiens, France.
60. **Château-Dégât Françoise, Mayrhofer Ulrike (2024).** Shadow IT in cross-border acquisitions: A case study of a German multinational. *50th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Dec 2024, Helsinki, Finland.
61. **Coulibaly Mantiaba, Bazin Damien (2024).** La contribution du commerce équitable à la transition écologique : vers une transition sociale et économique ? *Colloque Transition écologique et consommation durable et responsable*, Juin 2024, Nice, France.
62. **Coulibaly Mantiaba, Valax Marc (2024).** Best practices of responsible global leaders in the Fair trade sector. *Journée de recherche sur le Leadership responsable*, Sep 2024, Nice, France.

Publications

63. **Csibi Oscar (2024).** Internationalization and sustainable development strategies: a case study of SMEs. *2024 Sustainability SIG PhD and Early-Career Researchers Virtual Symposium*, Academy of International Business; AIB Sustainability Special Interest Group (SIG), Nov 2024, En ligne, United States.
64. **Csibi Oscar (2024).** Navigating Paradoxes in Sustainable Internationalization: How Sustainability Entrepreneurial Behaviors Shape Small and Medium Size Entreprises (SMEs) International Strategies? *3rd Edition of the Research Day on Globalization*, ESCP Business School; Vrije Universiteit Amsterdam, Nov 2024, Paris, France.
65. **Csibi Oscar (2024).** Sustainable Entrepreneurship and SMEs' internationalization. *28th McGill International Entrepreneurship Conference*, LUT University; LUT Business School, Aug 2024, Lappeenranta, Finland.
66. **Cuvillier Joelle (2024).** Les négociations des multinationales agroalimentaires avec la grande distribution. *14^{ème} Conférence d'Atlas-AFMI*, May 2024, Marrakech, Maroc.
67. **Dang Rani Jeanne, Mayrhofer Ulrike, Genoux Florent (2024).** Revisiter l'innovation par l'approche écosystémique : le cas d'une deeptech responsable. *Journées GT Innovation AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) (14^{ème} journées) et GTAIM (Association Information et Management) « Réorienter l'innovation »*, Université Côte d'Azur, Oct 2024, Cannes, France.
68. **Didi Alaoui Mohamed (2024).** The Smartness Inference: Consumers' Perceptions Towards Upcycling Brands. *AMS Annual conference 2024*, Academy of Marketing Science, May 2024, Coral Gables, Florida, United States.
69. **Elidrissi Rayane (2024).** Concilier prise de décision éthique et GRH algorithmique : une lecture par le prisme de l'échange social médié par l'IA. *4^{ème} Edition des journées de recherche en éthique*, ESSCA Bordeaux, Mai 2024, Bordeaux, France.
70. **Elidrissi Rayane (2024).** Façonner la GRH algorithmique avec l'IA : la fonction RH face aux tensions paradoxales dans les nouvelles façons de travailler. *35^{ème} Colloque AGRH*, Oct 2024, Barcelone, Espagne.
71. **Elidrissi Rayane (2024).** Gestion des ressources humaines assistée par l'IA et nouvelles expériences de travail des collaborateurs. *L'IA dans les organisations*, LEST, Aix Marseille Université, Jan 2024, Aix, France.
72. **Elidrissi Rayane (2024).** Promouvoir l'innovation responsable en Ressources Humaines et Intelligence artificielle : une analyse bibliométrique. *Journées GT Innovation AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) (14^{ème} journées) et GTAIM (Association Information et Management) « Réorienter l'innovation »*, Université Côte d'Azur, Oct 2024, Cannes, France.
73. **Fernandez Virginie, Loufrani Sabrina (2024).** A multilevel approach to team resilience process in action: Lessons from mountain rescue teams. *15th International Symposium on Process Organization Studies*, Jun 2024, Paphos, Cyprus.
74. **Girard Antoine, Giordano Yvonne, Damilano François (2024).** La résilience en action d'organisations écologiquement enchaînées. Le cas d'une expédition sur l'Everest. *XXXIII^{ème} Conférence de l'AIMS*, UQAM, Juin 2024, Montréal, Canada.
75. **Griset Léna (2024).** Leaders d'opinion : Impact des messages sur la perception et l'adhésion aux soins de santé via les réseaux sociaux. *Journée Internationale du Marketing Santé (JIMS)*, Juin 2024, Paris, France.
76. **Griset Léna, Menvielle Loick, Dash Rupanwita (2024).** Influential opinion leaders: Shaping healthcare brand perceptions and enhancing medication adherence on social media. *EMAC*, May 2024, Bucharest, Romania.
77. **Griset Léna, Menvielle Loick, Dash Rupanwita (2024).** Leaders d'opinion influents : impact sur la perception des marques du secteur de la santé et l'adhésion aux traitements via les réseaux sociaux. *AFM*, Juin 2024, Paris, France.
78. **Griset Léna, Menvielle Loick, Dash Rupanwita (2024).** Navigating fake news and misinformation in pharmaceutical marketing: Strategies for maintaining trust. *Journée Internationale du Marketing Santé (JIMS)*, Jun 2024, Paris, France.
79. **Guillaume Myriam, Luu Philippe (2024).** Uncovering the development of employability research: A bibliometric analysis (1973-2023). *35^{ème} Congrès de l'AGRH*, Oct 2024, Barcelone, Espagne.

Publications

80. **Généreux Charlie, Loufrani Sabrina, Coulibaly Mantiaba (2024).** L'engagement des parties prenantes dans une démarche de management responsable : Quelle contribution de la GRH ? Le cas d'une PME industrielle de l'éclairage. *35^{ème} Congrès de l'AGRH*, Oct 2024, Barcelone, Espagne.
81. **Huron David, Spieth Grégory (2024).** Marque employeur ou marque de territoire : le cas des régions françaises sous le prisme de LinkedIn. *13^{ème} Colloque de l'AIMAP*, Juin 2024, Amiens, France.
82. **Hauch Valérie, Loufrani Sabrina (2024).** Transformational leadership and followers' enrollment: An overtime investigation of a non-hierarchical organizing. *40th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium*, University of Milano-Bicocca, Jul 2024, Milan, Italy.
83. **Hojaili Nadine, Valax Marc (2024).** Job Satisfaction Orientation and Fair leadership in SMEs. *35^{ème} Congrès de l'AGRH*, Oct 2024, Barcelone, Espagne.
84. **Jerinic Ivic Zorana, Fernandez Virginie, Elidrissi Rayane (2024).** A bibliometric analysis of the literature on the collective intercultural competence. *50th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Dec 2024, Helsinki (Aalto University School of Economics), Finland.
85. **Pfranger Marna, Mayrhofer Ulrike (2024).** Digitalization and internationalization : a case study of a Swiss bank expanding into Brazil and South Africa. *Annual EURAM (European Academy of Management) Conference*, Jun 2024, Bath, United Kingdom.
86. **Raisin Sophie, Loufrani Sabrina (2024).** Le management des talents dans les universités françaises : premiers résultats issus d'une étude exploratoire. *13^{ème} colloque de l'Association Internationale en Management Public (AIMAP)*, Juin 2024, Amiens, France.
87. **Ruscigno Nino, Mayrhofer Ulrike (2024).** From foreign outsidership to local insidership : Managing cultural differences in the Franco-German context. *Annual EURAM (European Academy of Management) Conference*, Jun 2024, Bath, United Kingdom.
88. **Saci Fateh, Aliouat Boualem (2024).** L'impact des fusions/acquisitions sur la performance en matière d'innovation : données probantes sur les investissements directs chinois à l'étranger. *14^{ème} Conférence d'Atlas-AFMI*, Mai 2024, Marrakech, Maroc.
89. **Sartorius Anastasia, Mayrhofer Ulrike (2024).** Management of multiple business networks of the MNEs. *50th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Dec 2024, Helsinki, Finland.
90. **Stamenovic Kristina, Valax Marc (2024).** Dynamics between personal social network and the entrepreneurial ecosystem in the Chinese context. *35^{ème} Congrès de l'AGRH*, Oct 2024, Barcelone, Espagne.
91. **Stamenovic Kristina, Valax Marc (2024).** Entrepreneurial Ecosystem and Guanxi networks : Key drivers of Sustainable Entrepreneurial Intentions. *22^{ème} conférence IECER*, Innsbruck Institute for innovation, Sep 2024, Innsbruck, Austria.
92. **Stamenovic Kristina, Valax Marc (2024).** Guanxi Networks and Entrepreneurial Intentions. *40^{ème} congrès EGOS*, Université de Milan, Jul 2024, Milan, Italy.
93. **Stamenovic Kristina, Valax Marc (2024).** Managing Guanxi Networks in Shaping Sustainable Entrepreneurial Intentions. *14^{ème} Conférence d'Atlas-AFMI*, May 2024, Marrakech, Morocco.
94. **Tesio Pauline (2024).** Effets des répétitions de placements de marques par des influenceurs sur les réseaux sociaux : quels effets sur la relation entre le consommateur, l'influenceur et la marque ? *10^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, EM Strasbourg, Mar 2024, Strasbourg, France.
95. **Tortora Emma (2024).** L'usage de l'intelligence artificielle au service de la sécurité dans les collectivités territoriales françaises : Le cas des sapeurs-pompiers. *13^{ème} Colloque AIMAP*, Jun 2024, Amiens, France.

Publications

96. **Valax Marc (2024).** Etica y Trato Justo de los Recursos Humanos en el Mundial de Futbol en Catar en 2022, en la Copa Africana de Naciones de Abiyán en 2023 y en los Juegos Olímpicos de París de 2024. *28ème Congreso Internacional de Ciencias Administrativas*, UNAM Mexico DF, Oct 2024, Mexico City, Mexico.
97. **Valax Marc, Yeo Ouanzeleo Alfred (2024).** Les jeunes entrepreneurs africains ont-ils des pratiques d'entrepreneuriat responsable ? Un état préliminaire de la situation en Côte d'Ivoire. *14^{ème} Conférence d'Atlas-AFMI*, Mai 2024, Marrakech, Maroc.
98. **Valdemarin Stefano, Mayrhofer Ulrike (2024).** Developing network organizations in home and host countries: Which liabilities matter? *50th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Dec 2024, Helsinki, Finland.

Cas pédagogiques

99. **Dang Rani Jeanne, Genoux Florent, Mayrhofer Ulrike (2024).** CAELI Energie, une deeptech pour un froid plus vert. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).
100. **Dominguez Noémie, Mayrhofer Ulrike (2024).** Mixel Agitateurs : les expériences interculturelles d'une PME. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).
101. **Mayrhofer Ulrike (2024).** Le monde de Swarovski. Etude de cas publiée à la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).

Produits destinés au grand public

102. **Deville Aude (2024).** Contrôle clanique vs contrôle par les croyances. Vidéo Xerfi Canal. https://www.xerficanal.com/strategie-management/emission/Aude-Deville-Contrôle-clanique-vs-contrôle-par-les-croyances_3752913.html
103. **Deville Aude (2024).** Les fonctionnaires : des citoyens et salariés comme les autres ? Vidéo Xerfi Canal. <https://www.xerficanal.com/strategie-management/emission/Aude-Deville-Les-fonctionnaires-des-citoyens-et-salariés-comme-les-autres-3753209.html>
104. **Mayrhofer Ulrike, Giorgini Giulio Cesare (2024).** Démission de Carlos Tavares : les familles Agnelli et Peugeot reprennent la main. *The Conversation*. <https://theconversation.com/demission-de-carlos-tavares-les-familles-agnelli-et-peugeot-reprennent-la-main-245626>
105. **Mayrhofer Ulrike, Walther Matthias, Dominguez Noémie (2024).** En quoi les réseaux des expatriés français diffèrent-ils de ceux de leurs homologues allemands ? *The Conversation*. <https://theconversation.com/en-quoi-les-reseaux-des-expatriés-français-diffèrent-ils-de-ceux-de-leurs-homologues-allemands-224222>
106. **Urasadettan Jennifer, Schmidt Céline, Denis Jean-Philippe (2024).** L'appropriation de la fonction d'employeur associatif. Vidéo Xerfi Canal. <https://media.hal.science/hal-04712112v1>

Le laboratoire GRM

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) (UPR 4711) est le laboratoire dédié à la recherche en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) d'Université Côte d'Azur. Par leurs activités de recherche, les enseignants-chercheurs, doctorants et chercheurs associés participent activement à la mission fondamentale de l'IAE Nice, de l'IUT Nice Côte d'Azur et de l'EDHEC Business School : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Dès lors, les principales disciplines des Sciences de Gestion et du Management sont représentées dans le laboratoire autour de trois pôles de compétences : Comptabilité-Contrôle-Finance, Marketing et Management. L'activité des membres du laboratoire se structure en trois axes de recherche transversaux :

- **Axe 1 : Comptabilité, contrôle et finance**
- **Axe 2 : Marketing et international business**
- **Axe 3 : Management responsable des organisations**

Pour en savoir plus : <https://grm.univ-cotedazur.fr/>



Le Master 2 « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice, Université Côte d'Azur, offre une formation approfondie aux méthodologies de la recherche et du conseil en Sciences de Gestion et du Management. Les objectifs sont :

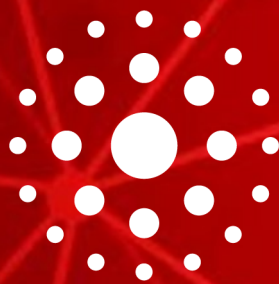
- (1) de préparer les étudiants et les cadres supérieurs à une thèse de doctorat au laboratoire GRM ;
- (2) de former les étudiants et les cadres supérieurs aux métiers du conseil en management.

Les cours sont organisés le soir et en distanciel afin de permettre le suivi d'un autre master professionnel ou l'exercice d'une activité professionnelle. Les séminaires méthodologiques portent sur les techniques de collecte et de traitement des données quantitatives et qualitatives, utiles à la fois dans le domaine des études, du conseil et de la recherche académique. Les séminaires thématiques sont animés par les enseignants-chercheurs des trois axes du GRM et orientés vers la discussion d'articles de recherche. Un mémoire de recherche, réalisé sous la direction d'un enseignant-chercheur du GRM, complète la formation.

Pour en savoir plus : <https://grm.univ-cotedazur.fr/m2-recherche-et-conseil-en-management>



**Groupe de Recherche
en Management**



**UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR**